

CONVENZIONE APILOMBARDA – BUON CHEF

“CONVENZIONE-QUADRO

tra

BuonChef - SERVIZIO NAZIONALE BUONI PASTO – Divisione di **RistoChef Spa** (in seguito per brevità “**BuonChef**”)

e

APILOMBARDA – Federazione Regionale fra le API della Lombardia

(in seguito per brevità APILOMBARDA)

con sede in Milano
in Via Vittor Pisani, 26

Premesso

- che **BuonChef** è una delle principali società italiane operanti nel settore dei servizi sostitutivi di mensa (buoni pasto), con un portafoglio Clienti di rilievo nazionale, sia per la notorietà delle Aziende e degli Enti Pubblici serviti, sia per la dimensione complessiva del servizio da essa svolto, destinato ad oltre 250.000 persone e reso attraverso una rete di oltre 45.000 Esercizi Pubblici convenzionati, dislocati ovunque in Italia;
- che **APILOMBARDA** annovera, tra i propri iscritti, Aziende potenzialmente interessate ad acquistare i servizi gestiti da **BuonChef**;
- che **BuonChef** intende proporre tali servizi alle Aziende iscritte ad **APILOMBARDA** di cui sopra a condizioni di miglior favore;
- che **APILOMBARDA** ha interesse a proporre alle Aziende ad essa iscritte la possibilità di acquistare servizi utili ai fini dello svolgimento dell'attività d'impresa, favorendo la ricerca dei potenziali Fornitori a condizioni economicamente più vantaggiose rispetto ai prezzi medi di mercato;

tutto ciò premesso, si conviene quanto segue:

1) le premesse formano parte integrante del presente accordo;

2) **BuonChef**, nell'ambito della gestione dei servizi sostitutivi di mensa resi mediante l'emissione di appositi buoni pasto “a valore”, utilizzabili presso la propria Rete di Esercizi Pubblici affiliati, si impegna a vendere detti buoni pasto riconoscendo, alle Aziende associate ad **APILOMBARDA**,

identificata in epigrafe, uno sconto sul loro valore nominale, al netto dell'IVA, pari al **6 % (seipercento)**.

Lo sconto riconosciuto alle Aziende associate si intende valido anche verso **APILOMBARDA**, qualora la stessa intenda avvalersi dei servizi sostitutivi di mensa gestiti da **BuonChef**.

3) Per accedere all'offerta di cui all'*Art. 1*, l'Azienda associata ad **APILOMBARDA** dovrà dimostrare tale sua qualità attraverso la produzione di copia del certificato di iscrizione da allegare al primo ordinativo inviato a **BuonChef**.

4) I termini di pagamento delle singole forniture saranno concordate da **BuonChef** direttamente con ciascuna Azienda iscritta ad **APILOMBARDA**.

5) **BuonChef** in base a considerazioni di propria convenienza, resta libera di praticare ad alcune Aziende associate sconti anche superiori a quello di cui al precedente *Art. 1*.

6) Le parti, al fine di rendere conoscibile alle Aziende iscritte ad **APILOMBARDA** il contenuto del presente accordo, si impegnano a porre in essere opportune iniziative di comunicazione.

In particolare: **APILOMBARDA** si impegna a dare risalto al presente accordo nell'ambito delle sue usuali attività di comunicazione agli associati (tra queste, a titolo di semplice esempio: bacheche presso le sedi delle Associazioni, pubblicazioni periodiche destinate agli iscritti, spazio *ad hoc* nell'ambito del proprio sito Internet).

BuonChef inoltre si impegna ad analoghe azioni di comunicazione, nell'ambito delle proprie attività di promozione commerciale, ivi incluse la realizzazione di *brochure* aziendali, pagine Web del proprio sito Internet, operazioni di *mailing* e simili.

7) Le Parti convengono che le iniziative di comunicazione potranno riferirsi al solo contenuto del presente accordo e che lo stesso potrà essere citato anche utilizzando i segni distintivi di proprietà delle Parti stesse.

Peraltro, prima che tali attività di comunicazione abbiano inizio, la parte che intende citare l'accordo usando i segni distintivi dell'altra dovrà da questa ottenere un espresso consenso scritto, contestuale all'approvazione dell'utilizzazione grafica del segno distintivo utilizzato così come risultante da un *layout* del documento sul quale verrà apposto.

8) **BuonChef** sin d'ora si impegna a citare il contenuto del presente accordo nella sezione del proprio sito Internet definita "**BuonChef 2 Business**", nella quale sono rese conoscibili le convenzioni speciali stipulate con organismi rappresentativi di categorie di aziende o di più ampi settori.

9) **APILOMBARDA**, a sua volta, renderà disponibile nell'ambito del proprio sito Internet ed ove non in contrasto con la propria organizzazione o con le proprie esigenze di immagine, un'apposito spazio anche in condivisione con altri operatori di diverso o analogo settore, nel quale **BuonChef** potrà inserire stabilmente il proprio marchio e comunque rendere conoscibile il contenuto della propria offerta, in base ad un testo concordato con **APILOMBARDA**.

10) Al fine di rendere possibile una fattiva utilità informativa, **APILOMBARDA** si dichiara disponibile ad attivare, nell'ambito del proprio sito Internet ed ove non in contrasto con la propria organizzazione o con le proprie esigenze di immagine, un *link* con il sito Internet **www.buonchef.it** (ove possibile, direttamente dal logo aziendale **BuonChef** se inserito in base all'*Art. 7*) e comunque a rendere disponibile ed interattivo l'indirizzo e-mail di **BuonChef** (**direzionecommerciale@buonchef.it**)

oltre a consentire l'indicazione dei dati aziendali per un più agevole contatto da parte degli iscritti interessati (indirizzo, recapito telefonico e fax).

11) *BuonChef* e APILOMBARD A si dichiarano disponibili a ricercare altre possibili sinergie tra le proprie attività, anche tramite sponsorizzazioni di eventi che ***BuonChef*** sin d'ora accetta di valutare.

12) Il presente accordo ha durata annuale a far data dalla sua sottoscrizione e potrà essere tacitamente rinnovato per analogo periodo.

L'eventuale recesso dovrà essere comunicato, con un preavviso di 60 giorni, per iscritto tramite lettera Raccomandata A/R.”