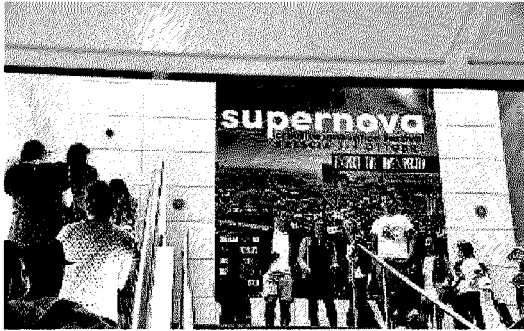


Supernova, due giorni con l'innovazione

Aprire domani il Festival che porta in città convegni, installazioni e ospiti illustri

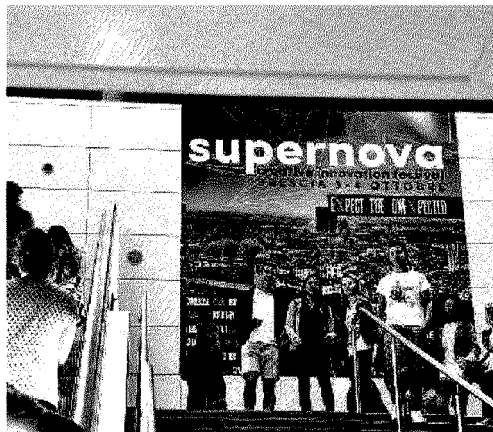


Arriva domani in città il Festival dell'innovazione

BRESCIA Il futuro è già qui. Domani prende il via in città Supernova Creative Innovation Festival, kermesse promossa da Talent Garden che porta nel centro città oltre sessanta eventi di molteplice valenza. Ci sono i convegni, le aree espositive, le installazioni artistiche e la performance «Pagina Bianca». Senza dimenticare i laboratori per bambini e ragazzi.

a pagina 10

SUPERNOVA



Due giorni da non perdere

■ Supernova Creative Innovation Festival terrà banco per due giorni, domani e sabato, negli angoli più significativi della nostra città

Al Festival dell'innovazione il futuro riparte da domani

Prende il via la kermesse di due giorni promossa da Tag In cartellone convegni, tavole rotonde e workshop creativi

■ Il futuro è già qui. Visibile, tangibile e reale. Il futuro è in piazza e nelle strade; il futuro è domani. E non per modo di dire. Perché proprio domani prende il via in città Supernova Creative Innovation Festival, kermesse dell'innovazione e della creatività, promosso da Talent Garden col prezioso sostegno di Loggia, Aib e del main sponsor Ubi Banca. Con l'effettivo contributo e supporto di una miriade di enti, aziende ed istituzioni; e

con Editoriale Bresciana nel ruolo di media partner.

Supernova, con la sua scia di appuntamenti, terrà banco un po' in tutti gli angoli del centro storico domani e sabato. Sono una sessantina gli eventi in programma nella due giorni, tutti animati dal medesimo obiettivo: fare sistema per innovare e vincere le sfide del domani. Complesso il calendario del Festival, che si articola per alcune macro aree tematiche: ci so-



no gli incontri a tema, gli ambiti expo, una sezione educativa, momenti dedicati all'arte e alla società. Entrando nel dettaglio (tutto il programma è su www.festivalsupernova.it) segnaliamo il convegno promosso con Università Cattolica e Aib «Smart city, smart living», domani alle 14 nell'Auditorium del Museo di Santa Giulia. La stessa sera, alle 17.45 sempre a Santa Giulia, è protagonista il «Future Food»: docenti e nutrizionisti saranno affiancati da cinque chef stellati che cucineranno pure un aperitivo. La mattinata di sabato è dedicata alle startup, con la chiusura del contest di Superpartes (dalle 9.30 alle 14 nell'aula magna dell'Università). E ancora, fiore all'occhiello di Supernova, al Teatro Grande, dalle 14.30, si tiene il convegno «Imw - Innovation Makes Wonder», organizzato dai Giovani imprenditori di Aib. Protagonisti i grandi nomi dell'imprenditoria italiana.

Due le aree «expo»: domani, dalle 10 alle 22, piazza Paolo VI è invasa da «L'Arca» di Apindustria; mentre sabato, dalle 9 alle 22, piazza Vittoria accoglie le aziende, presenti con le novità in tema di innovazione. Ampio spazio è riservato all'«area educational» allestita nella sala dei Santi Filippo e Giacomo: qui, sia venerdì che sabato, dalle 8 alle 19, trovano spazio laboratori e incontri (dalla robotica ai videogame) per gli studenti di medie e superiori, organizzati col Gruppo Foppa.

L'arte fa scintille nella giornata di sabato, con sette installazioni ed esibizioni di live painting, disseminate in città e all'insegna dell'interattività col pubblico. Un movimento che troverà compendio in piazza Loggia con la «Pagina Bianca» di Ivan Tresoldi.

Supernova non è però solo uno spazio digital o riservato agli addetti ai lavori. Ma è pure occasione per la cittadinanza di approfondire temi di interesse comune. Tre sono gli incontri in programma nella giornata di sabato nel salone Vanvitelliano.

Dalle 10 alle 12 c'è il convegno organizzato dalla Diocesi e co promosso da CdO, dal titolo «Verso una nuova economia: dalla competizione alla collaborazione». Dalle 14.30 alle 17 appuntamento con «Comandanti o naufraghi. Le opportunità del web», un evento a cura di Questura e Polizia Postale. Infine, dalle 17.30 alle 18.30, si parla de «Il movimento utile, nuova frontiera del benessere». Perché star bene aiuta ad affrontare il futuro. Qualsiasi esso sia.

Ilaria Rossi

L'API DI BRESCIA «Nessun beneficio ma molte difficoltà per le pmi»

BRESCIA Inserire il 50% del Tfr maturato in un anno direttamente nelle buste paga dei lavoratori dipendenti? L'Apindustria di Brescia si dice «scettica» perchè tale iniziativa «non può portare a benefici concreti e arrecherebbe anche una serie di difficoltà finanziarie alle piccole e alle medie imprese». Il piano allo studio del governo per il rilancio dei consumi e il sostegno alle attività produttive, si legge in una nota dell'associazione, «rischia di non affrontare i problemi vitali del Paese in modo strutturato e di lungo periodo». Secondo l'Api, «la soluzione non favorirebbe quelle scelte di acquisto straordinarie che molti italiani compiono tradizionalmente grazie alla liquidazione».



L'Arca delle sinergie salpa da piazza Paolo VI

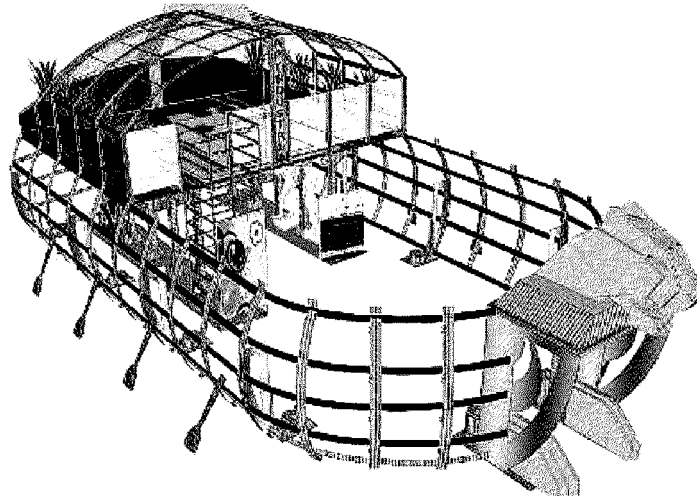
L'installazione di Apindustria rappresenta un connubio fra arte e manifattura industriale

■ È un simbolo che da millenni rappresenta il luogo di conforto e salvezza; spazio che accoglie quanto è destinato a sopravvivere nei giorni a venire. Di più. Rappresenta essa stessa un momento di passaggio, un nuovo inizio. La speranza al tempo di una crisi che, come un diluvio globale, sta spazzando via le certezze dell'economia. Come siamo abituati a conoscerla.

Apindustria, in occasione di Supernova, ha scelto di ormeggiare la sua Arca in piazza Paolo VI, cuore storico della città. Un'installazione grandiosa, alla cui costruzione hanno lavorato per settimane maestri artigiani, carpentieri ed artisti. Lunga quindici metri, larga sette ed alta cinque, l'Arca sarà attraccata all'ombra del Duomo nelle giornate di domani e sabato col contributo dei visitatori che, oltre a fruire degli eventi organizzati nell'area polivalente, potranno mettersi all'opera. L'Arca, dunque, costituisce l'involucro di una vera e propria officina creativa, a rappresentare e compendiare in un solo luogo l'operosità e la maestria che caratterizzano il mondo dell'industria bresciana.

Alla realizzazione del manufatto, ideato dal Gruppo giovani di Apindustria, col presidente Matteo Vinati entusiasta promotore dell'iniziativa, hanno contribuito eccellenze del territorio. Rivadossi ha firmato il rostro frontale, una testa leonina in legno; l'Eco & You ha arredato con cartone riciclato gli interni; Vetro Domus ha realizzato le componenti in vetro e l'impresa Vinati, oltre ad aver progettato la struttura, ne ha realizzato tutte le principali parti in ferro riciclato, acciaio e rottami.

«L'Arca - spiega il presidente dei giovani di Apindustria Matteo Vinati - è un simbolo di ciò che può nascere dall'ideale sinergia fra arte e manifattura industriale, evocate per diventare il nuovo volano economico per il prossimo, imminente futuro». Cui necessariamente



L'Arca di Apindustria è lunga oltre quindici metri, larga sette e alta cinque

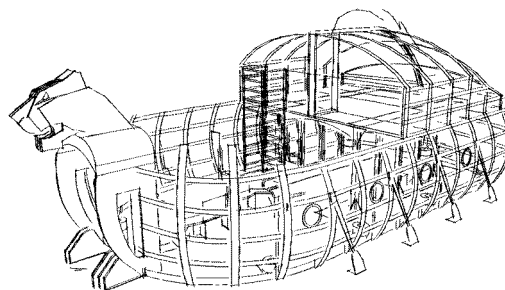
te possono contribuire i visitatori: ognuno può tracciare idee e pensieri sugli oltre 70 metri di tele, insieme agli artisti Stefano Crespi, Camilla Franzoni e Pietro Gardoni. L'inaugurazione ufficiale dell'Arca, che apre i battenti domattina, è alle 18.30. A seguire «L'energia dei giovani», aperitivo col set del dj Nicola Veneziani. Sabato alle 10 si riparte. Alle 11.30 incontro sull'innovazione digitale con l'associazione NuvolaVerde. Alle 20, riproduzione della cerimonia del té con l'associazione Fujikai.

i.ro.





APINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA



Progetto ARCA Installazione per evento SUPERNOVA

programma

**3/4 OTTOBRE 2014
PIAZZA PAOLO VI
BRESCIA**



**Don't worry...be API!
Il gruppo giovani
vi aspetta!**

Con il contributo di:
**Concessionaria BMW e MINI
Nanni Nember**



VENERDÌ 3 OTTOBRE 2014

Ore 10.00 (fino alle 19.00)
Attività artisti, laboratorio creativo

Ore 18.30
Inaugurazione ufficiale ARCA alla presenza
delle Autorità

Ore 19.00 (fino alle 22.00)
"L'energia dei giovani" dj set **NICOLA VENEZIANI**
Aperitivo organizzato dal Gruppo Giovani con
dj set a cura del Dj bresciano di fama internazionale
Nicola Veneziani

SABATO 4 OTTOBRE 2014

Ore 10.00 (fino alle 20.00)
Attività artisti, laboratorio creativo

Ore 11.30
Innovazione digitale:
Anteprima "IMPRESA+", percorso di formazione per
imprenditori su come cambia l'impresa aumentata
dalla rete e dai dati"
in collaborazione con l'associazione NuvolaVerde

Ore 20.00 (fino alle 22.00)
La tradizione alla base del futuro:
"Riproduzione fedele della cerimonia del Tè giapponese"
in collaborazione con l'associazione culturale
italo-giapponese Fujikai

grafica by m2lab.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

