

Rassegna Stampa

mercoledì 09/03/2016

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

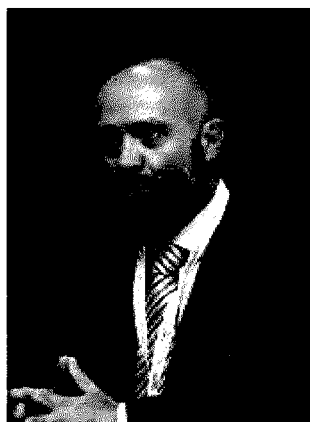
Data	Argomento	Sommario	Pag
<u>Apindustria Brescia</u>			
09.03.2016	BresciaOggi (p.26)	«B.B.M.» offre altre opportunità di business alle Pmi	1
09.03.2016	Giornale di Brescia (p.41)	Apindustria lancia il Brixia Business Match	2

L'EVENTO. Venerdì alle 15 a Palazzo Loggia «B.B.M.» offre altre opportunità di business alle Pmi

Il Brixia Match consentirà di conoscere le occasioni in Cina, Corea, Malesia, Argentina e Uzbekistan

«Un importante momento di incontro e di confronto per dare alle Pmi del territorio l'occasione di conoscere e approfondire opportunità di business in Argentina, Uzbekistan, Cina, Corea, Malesia attraverso la voce autorevole di consoli, autorità preposte e operatori del settore». È quanto propone, venerdì alle 15 nel salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia, «Brixia Business Match» (B.B.M.), evento organizzato da Apindustria Brescia in collaborazione con il Comune di Brescia. Saranno predisposti desk dedicati a ogni nazione e operatore, ma anche per Brasile, Svizzera e Bulgaria.

Il programma prevede, dopo i saluti del sindaco, Emilio Del Bono, e del presidente di Apindustria Brescia, Douglas Sivieri, alcuni focus: alle 15,30 su Argentina e le relative prospettive economiche, con l'intervento di Carlos Salord, console Generale dell'Argentina a Milano; alle 16 su Uzbekistan: opportunità e investimenti, con Luigi Iperiti, presidente della camera di Commercio Italia Uzbekistan e alle 16,30 sulla Cina e l'esperienza di Cassa Padana, con Monica Vitali responsabile Ufficio intermediazio-



Il presidente Douglas Sivieri

ne internazionale. Alle 17 il focus sulla Corea: «Strategia degli investimenti in Italia», il titolo dell'intervento di Chun Hye Ran (console della Repubblica di Corea), Jung Won Joon (direttore di Kotra Milano) e Natan Mondin (Investment Specialist di Kotra Milano); alle 17,30 sarà la volta della Malesia con Damian Santosh Samson, console della Malesia a Milano mentre alle 18 si parlerà degli strumenti per l'internazionalizzazione, con Marco Rosati (responsabile Funzione Desk Italia).

A chiudere Paolo Vitali, Area Global Transaction e Operations di Ubi, interverrà su «La rete estero del Gruppo Ubi Banca - Ubi World, il supporto all'internazionalizzazione per le Aziende del nostro territorio». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Apindustria lancia il Brixia Business Match

Venerdì

BRESCIA. È in programma venerdì 11 marzo, alle 15, nel salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia a Brescia il BBM, Brixia Business Match, importante momento di incontro e di confronto per dare alle pmi del territorio bresciano l'occasione di conoscere e di approfondire opportunità di business in Argentina, Uzbekistan, Cina, Corea, Malesia attraverso la voce autorevole di Consoli, autorità

preposte e operatori del settore.

A latere dell'incontro verranno predisposti «desk» dedicati ad ogni singola nazione ed operatore per la raccolta di contatti ed informazioni (presenti desk operativi anche di Brasile, Svizzera e Bulgaria).

L'iniziativa è di Apindustria Brescia e la partecipazione è gratuita previa iscrizione (sino ad esaurimento posti disponibili e con prelazione per gli Associati ad Apindustria Brescia).

Per informazioni ed iscrizio-

ni è possibile rivolgersi alla segreteria associati di Apindustria, tel. 030-23076, fax 0302304108, mail segreteria.associati@apindustria.bs.it

Interverranno il sindaco di Brescia Emilio Del Bono, il presidente di Apindustria Douglas Sivieri, Carlos Salord (Console generale Argentina a Milano), Luigi Iperiti (Camera di Commercio Italia Uzbekistan), Monica Vitali (Cassa Padana), Chun Hye Ran (Console Repubblica di Corea), Jung Won Joon e Natan Mondin (di Kotra Milano), Damian Santosh Samson (Console della Malesia a Milano), Marco Rosati (di Simest), Paolo Vitali (Area Global Transaction e Operations di UBI Banca). //

