

LA SFIDA DEL FUTURO PER L'INDUSTRIA È FARE RETE



capacità di ristrutturare l'apparato produttivo del Paese, aiutando le aziende a raggiungere una maggiore condivisione tra loro, senza snaturarne il carattere individuale. Fare rete per le imprese significa, infatti, avere un maggior

potere di negoziazione sul mercato, minimizzare i costi condividendo i servizi con le aziende partner, creare un know how di settore e diventare soggetti forti. Questo compito, in realtà, non è nuovo: da sempre le associazioni sono attente al

RETIMPRESA

Le Associazioni per prime hanno capito l'importanza di fare rete, diventando un soggetto più forte per dialogare con le sedi istituzionali, in vista di sviluppi sul piano legislativo, o in tema di finanziamenti e agevolazioni. Nel 2009 è nata infatti l'Associazione RetImpresa i cui soci effettivi sono le stesse organizzazioni confindustriali, quali le associazioni territoriali, le confindustrie regionali, le associazioni nazionali di categoria e le federazioni.

APIINDUSTRIA FA RETE COL PRIMO SALONE D'IMPRESA



Maurizio Casasco
presidente Apindustria
Brescia e Confapi

Fare rete, collaborare, aggregarsi, lavorare insieme e condividere idee e strumenti. Questa è una delle direzioni verso la quale opera Apindustria Brescia per sostenere la ripresa di competitività delle nostre

PMI sui mercati locali ed internazionali. Lo fa con uno strumento concreto messo a disposizione degli associati e presentato ufficialmente in occasione del Networking Day lo scorso 26 marzo a Cividate Camuno. Il "1° Salone d'Impresa", organizzato da Apindustria e Assocamuna con la partnership di Università degli Studi di Brescia, Promoserio e Incubatore di Imprese ha di per sé rappresentato un'occasione per favorire la conoscenza reciproca fra imprenditori ed è stata la cornice per numerosi incontri e testimonianze, con oltre sessanta aziende provenienti da tutto

il territorio provinciale e bergamasco e ben 8 reti di imprese presenti attraverso la testimonianza di propri rappresentanti. È stata anche l'occasione, si diceva, per presentare la piattaforma web api.bs.officinadellereti.it sviluppata in collaborazione con una società leader nel settore e messa a disposizione degli associati di Apindustria Brescia e Assocamuna per agevolare la formazione di reti tra aziende. Sulla piattaforma le aziende possono trovare informazioni utili, normative, casi di successo, data base di imprese che cercano di sviluppare pro-

getti di rete, managerialità (ovvero persone che hanno sviluppato una competenza specifica come Manager di Rete), corsi di formazione in modalità "formazione a distanza" oltre che un'area riservata e un'area social per favorire la comunicazione all'interno dei singoli progetti di rete e tra diversi progetti di rete. "In questo modo" sottolinea Roberto Zanolini, direttore dell'associazione di via Lippi, "Apindustria e Assocamuna continuano a rendersi facilitatori di un percorso che può diventare occasione di apertura a nuove opportunità di crescita".

C'è poi una nuova e grande sfida alle quali le associazioni sono chiamate a rispondere: quella di rendere i propri iscritti, soprattutto nei settori dell'industria, più collaborativi e più forti. Per farlo, la chia-

ve sta nel concetto di "reti di impresa", reti delle quali le associazioni di categoria sono il collante. Un collante che non solo deve veicolare scambi continui tra gli associati interni, ma anche con i soggetti esterni. Le imprese chiedono di essere supportate nell'essere più

competitive e per reggere alle sfide dei mercati e, se l'associazione è un corpo e i suoi iscritti ne sono le parti, tutto deve funzionare all'unisono. In questa direzione il ruolo delle associazioni diventa cruciale, perché sta proprio a loro trovare la