

Industria 4.0, in Api un incontro per capire

Domani

BRESCIA. Sviluppare consapevolezza e confronto sul tema dell'Industria 4.0 come elemento di rottura nella fase industriale attuale, che comporterà un cambiamento repentino ed impattante al quale è fondamentale prepararsi subito e con un approccio sistemico di gestione dello stesso, per mantenere competitività e aggredire nuovi mercati. Sono questi gli importanti obiettivi che si pone il seminario organizzato da Apindustria per domani, 16 novembre, dalle ore 16.30 presso la sede di via Lippi.

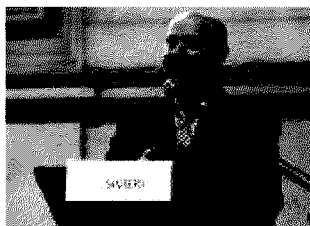
Ai lavori, introdotti dal presidente Douglas Sivieri, sono annunciati interventi e relazioni di Andrea Bacchetti (Università degli Studi di Brescia - Laboratorio Rise), Marino Piotti (a.d. Superpartes), Pierluigi Pizzo (a.d. Omega Gruppo), Matteo Pinfari (Antares Vision).

La partecipazione al convegno è gratuita previa iscrizione (informazioni allo 030 23076).

L'Api ha promosso al proprio interno un Comitato Industria 4.0 che si propone come piattaforma aperta al contributo di imprese, istituzioni, associazioni, università ed altre realtà locali interessate a ragionare, confrontarsi e promuovere iniziative sul tema. //



IL SEMINARIO. Domani Apindustria rinnova la sfida per aggredire altri mercati



Il presidente Douglas Sivieri

Sviluppare consapevolezza e confronto sul tema dell'Industria 4.0 come elemento di rottura nella fase produttiva attuale per mantenere competitività e aggredire nuovi mercati. È l'obiettivo del seminario «Industry 4.0: il futuro è oggi», organizzato da Apindustria Brescia, domani alle 16.30 nella sala convegni della sede di via Lippi.

Dopo l'introduzione di Douglas Sivieri, leader di Apindustria Brescia, obiettivo su «Scenario, benefici, ostacoli: lo stato dell'arte di I4.0 in Italia» con l'intervento di Andrea Bacchetti (università di Brescia - Laboratorio Rise); a seguire «Finanziare le nuove idee» con Marino Piotti (alla guida di Superpartes), «L'impresa intelligente: l'evoluzione del software aziendale e le applicazioni in fabbrica» con Pierluigi Pizzo (amministratore delegato di Omega Gruppo), «Case history: l'ispezione visiva al Servizio dell'industria» con Matteo Pinfari (marketing manager di Antares Vision). Poi spazio al dibattito. •

