

APPUNTI APINDUSTRIA

Apindustria Brescia organizza il seminario "Promuovere la propria impresa: come farlo tramite il web". L'incontro si pone l'obiettivo di analizzare le strategie digitali più adatte ad ogni attività e settore per la promozione in rete e la ricerca di nuovi clienti. I partecipanti potranno essere selezionati per la partecipazione ad eventi esclusivi nella sede di Google Italia e per una consulenza dedicata. Il seminario si terrà mercoledì 20 aprile alle ore 16.00 presso la Sala Convegni Apindustria, in via F. Lippi 30 a Brescia. La partecipazione è gratuita previa iscrizione entro martedì 19 aprile. Info: 03023076.

Nuovo codice doganale

Apindustria Brescia organizza il seminario "Il nuovo codice doganale dell'Unione Europea: cosa cambia per le aziende dall'1 maggio". L'incontro si propone di aggiornare gli operatori del settore delle imprese operanti con l'estero, attraverso l'intervento autorevole di un referente dell'Agenzia delle Dogane. Il seminario si terrà mercoledì 27 aprile, alle ore 15.30, presso la Sala Convegni Apindustria, in via F. Lippi 30 a Brescia. La partecipazione è gratuita previa iscrizione entro martedì 26 aprile. Per informazioni ed iscrizioni Segreteria Associati Apindustria Brescia: tel. 03023076, e-mail segreteria.associati@apindustria.bs.it.

Nuovi mercati esteri

Per gli associati è possibile prenotare presso la sede Apindustria Brescia, nella giornata di giovedì 21 aprile a partire dalle 14.30, un appuntamento individuale e gratuito per approfondire e valutare le opportunità imprenditoriali e commerciali in Argentina, Uruguay, Congo, Togo, Bulgaria e Georgia. Per informazioni ed iscrizioni Ufficio Estero Apindustria Brescia: estero@apindustria.bs.it.

