

BIFRANGI

INVENTA LA PRESSA "SCACCIACRISI"

Creata la pressa orizzontale più avanzata al mondo: un brevetto costato 15 milioni, per un fatturato atteso di 25 milioni/anno

L'innovazione è l'arma giusta per battere la crisi. Ne sono convinti alla Bifranghi, realtà ai vertici del settore dello stampaggio a caldo dell'acciaio che, lasciandosi alle spalle un 2009 da -50%, ha recuperato entro i primi sei mesi del 2010 tutto il terreno perduto ed è andato ben oltre, chiudendo l'anno con un fatturato consolidato di 140 milioni (Ebitda: 18 milioni) e puntando a un fatturato consolidato 2011 da 170 milioni, pari a +21%, con un Ebitda da 22 milioni. Dopo l'installazione, nel 2010, di nuove importanti linee di stampaggio e di lavorazioni meccaniche, a



Francesco Biasion

breve nello stabilimento vicentino entreranno in funzione anche due linee di stampaggio orizzontale, dotate di una pressa da 4.000 tonnellate. Uniche al mondo per tecnologia e dimensione, queste due

linee sono state interamente ideate e realizzate in Bifranghi su brevetti del presidente Francesco Biasion, e rappresentano il frutto di cinque anni di ricerca e di un investimento di circa 15 milioni di euro. Spiega il presidente: "La nuova pressa, vero e proprio gioiello della meccatronica, vede ridotti dell'80% i componenti del corpo macchina, a loro volta sottoposti a uno sforzo inferiore del 50-60%. Ciò garantisce una durata dieci volte superiore, e lavorazioni imbattibili per qualità, precisione, dimensioni, produttività, in assoluta sicurezza per l'operatore.

APINDUSTRIA

IN SOFFERENZA I DATI SU OCCUPAZIONE MA CI SONO SEGNALI DI RIPRESA

La produzione è aumentata per il 46,2% delle imprese del campione generando un saldo positivo del 39,2%

Gli ordini in complesso per il 47,1% sono aumentati e diminuiti per il 19,6%: il saldo positivo è pari al 41,2%. Il fatturato in complesso, invece, è aumentato soltanto per il 17,4% delle imprese ed è diminuito per il 27,5%, segnando un saldo negativo pari al 22,6%. Sono in aumento per l'8,5% delle imprese l'occupazione, per il 16,7% il grado di utilizzo degli impianti, per il 20,3% i prezzi di listino e per il 39,8% il



Luciano Gaburri

costo dei fattori della produzione. Le prospettive di crescita dell'economia appaiono più solide e diffuse rispetto a tre mesi fa. Non

mancano, in questo IV° trimestre 2010, i segnali di ripresa, ma sono segnali che in gran parte si esauriscono nel trimestre in quanto connessi con l'andamento della produzione, che in complesso è aumentata per il 46,2% delle imprese del campione. L'inflazione al consumo risente dall'autunno dei rincari delle materie prime, alimentati soprattutto dalla crescente domanda proveniente dalle economie emergenti.

GARDALAND

PARTNERSHIP
CON NOSTROMO

Nostromo, azienda leader nel mercato delle conserve ittiche di qualità, e Gardaland - il Parco Divertimenti che da sempre regala alle famiglie momenti unici di piacere e relax - annunciano una nuova partnership commerciale. Da marzo, in tutte le insegne, Nostromo inizierà a promuovere le conserve di tonno all'olio d'oliva - nei formati 80gX3 e 80gX4 - regalando un biglietto omaggio per l'ingresso a Gardaland che inaugurerà la nuova stagione il prossimo primo aprile con una grande novità: le uniche montagne russe alate d'Italia, un'attrazione estrema che fa del volo da brivido il suo emblema. Ritagliando il coupon presente sulla confezione di tonno Nostromo e presentandolo alla biglietteria, da aprile a novembre sarà possibile ricevere immediatamente un biglietto omaggio acquistandone due a tariffa intera diurna. I tre biglietti dovranno essere utilizzabili nel giorno di acquisto. Inoltre, il coupon non è cumulabile con altre tipologie di promozioni.