

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Argomento	Sommaro	Pag
<u>Apindustria Brescia</u>			
27.03.2014	BresciaOggi	(p.24) Le piccole imprese trovano uno spazio per confrontarsi	
27.03.2014	Giornale di Brescia	(p.38) Networking Day, 62 aziende al matching camuno	
27.03.2014	Il Giorno Bergamo-Brescia	(p.10) Sessanta aziende al Primo salone d'impresa della Valle Camonica	

CIVIDATE. Il primo salone di Networking

Le piccole imprese trovano uno spazio per confrontarsi

E Apindustria apre la sede distaccata nell'incubatore

Una sessantina di imprese (24 della Valle Camonica, 13 provenienti da altre zone del Bresciano, 12 di Brescia città, 10 della Bergamasca oltre ad imprese del milanese e della Valtellina, hanno partecipato ieri al primo salone d'impresa in Valle Camonica «Networking day» promosso per una sola giornata da Assocamuna in collaborazione con Apindustria Brescia e svoltosi ieri all'Incubatore d'impres.

Un evento che ha visto la presenza di 8 imprenditori di altrettante reti d'impresa e che si è articolato su quattro workshop tematici e su affollati tavoli di lavoro, che hanno visto i partecipanti confrontarsi e scambiarsi le reciproche esperienze, anche allo scopo di avviare collaborazioni ed aggregazioni per sviluppare le proprie attività pure a livello internazionale.

A far gli onori di casa ed a presiedere il classico taglio del nastro c'erano il nuovo presidente di Assocamuna Roberto Mazzola, Fabio Bianchi, presidente di Impresa e Territorio (la società che gestisce l'incubatore) e Fabio Gelfi, vice sindaco di Cividate. Il referente

di «S. Eventi» (società copromotrice del progetto «La Rete») Lara Martinazzoli e quello di Apindustria Roberto Zanolin, hanno illustrato le finalità del salone, che «deve servire a mettere in contatto le medie e piccole imprese, sostenendole per svilupparne l'aggregazione. Dobbiamo essere facilitatori di queste realtà, mettendole in grado di avviare anche rapporti di lavoro tra di loro».

Gelfi ha parlato dell'Incubatore che ha ospitato «Networking day» come di «un'iniziativa che conferisce prestigio a Cividate e con l'Incubatore, che funziona e dà lustro, rappresenta motivo d'orgoglio per la nostra amministrazione. Qui si consente alle imprese di fare rete, di innovare le loro produzioni e di avviare nuove strategie e sinergie e chi non vi ha partecipato ha perso una grande occasione». Laura Franzoni, direttrice di Impresa e Territorio, ha annunciato che Apindustria, che conta su 1400 aziende associate, ha individuato proprio nell'Incubatore cividatese la propria sede distaccata. ●L.R.



Networking Day, 62 aziende al matching camuno

L'iniziativa di Assocamuna e Apindustria per favorire la collaborazione tra imprese

CIVIDATE CAMUNO La ricetta in chiave camuna per sconfiggere la crisi è una sola: fare rete, intrecciare relazioni, aggregarsi, pensare e progettare iniziative comuni. Una formula emersa in maniera chiara ieri pomeriggio nell'ambito del «Networking day», il primo salone d'impresa in Vallecarnonica organizzato dall'associazione di imprenditori Assocamuna in collaborazione con **Apindustria Brescia**, nei locali dell'incubatore a Cividate.

Sessantadue le realtà aziendali che hanno fatto «matching» tra loro, grazie alla predisposizione di una serie di sale con banchetti dedicati in cui gli imprenditori si sono incontrati e scambiati opinioni. A predominare sono state le aziende camune, ben 24, tra cui la forgiatura Mamè di Cividate, la Cmm Rizzi di Vezza d'Oglio, il gruppo Lucefin-Trafilix di Cividate e la Abra Beta di Piancamuno; erano presenti anche una dozzina di realtà della città, 13 dal Bresciano e il resto dalla Lombardia, in particolare da Bergamo.

Intensi i lavori e i temi proposti negli

workshop, ai quali hanno dato il loro contributo decine di interessati: dalle collaborazioni e aggregazioni per le imprese all'internazionalizzazione, dai finanziamenti ai giovani imprenditori. In un'ala dell'incubatore erano presenti gli stand delle realtà organizzatrici e di alcuni partner: oltre ad Assocamuna e Apindustria, anche **Università di Brescia**, Promosero, Impresa e Territorio e **Contapi**.

«La parola d'ordine per noi è innovare, oltre ovviamente a fare rete - ha esordito il direttore dell'incubatore Laura Franzoni -. Questa iniziativa sarà uno stimolo per il territorio, è il tassello che mancava alla Valle per ripartire in un nuovo percorso di rilancio tra tutte le realtà imprenditoriali presenti, ma senza isolarsi, tutt'altro, aprendo gli orizzonti e il confronto con i territori vicini».



Mazzola, Bianchi e Gelfi al taglio del nastro

Per **Roberto Zanolini**, direttore di Apin-

dustria Brescia, il Networking day servirà per «lanciare le imprese partecipanti e facilitare le loro collaborazioni: da qui deve partire l'input per sostenere lo sviluppo dell'economia».

L'intenso pomeriggio di lavoro, che verrà ripetuto in futuro, è servito agli imprenditori per confrontarsi e condividere iniziative e opportunità, ma anche per conoscere potenziali fornitori, clienti e partner e, chissà, avviare progetti di collaborazione.

moss.



CIVIDATE CAMUNO

Sessanta aziende al Primo salone d'impresa della Valle Camonica

— CIVIDATE CAMUNO —
INCONTRARSI per fare rete, promuovere, conoscere e conoscersi. Sono state più di 60 le imprese del territorio che hanno partecipato ieri al primo salone d'impresa della Valle Camonica, il "Networking Day" promosso da Assocamuna (l'associazione degli imprenditori del territorio), da **Apindustria e Università degli Studi di Brescia**. A ospitare la manifestazione – che ha visto incontri, workshop e la presentazione di importanti progetti – l'incubatore d'impresa di Civate Camuno. Obiettivo della manifestazione è stato quello di creare occasioni di incontro fra le aziende, ma anche fra chi cerca lavoro e vuole creare nuove imprese, per aiutare in modo concreto le aziende a conoscersi, confrontarsi, collaborare, costruire partnership. Oltre a tutto questo, le aziende hanno avuto l'opportunità di incontrare potenziali partner e fornitori, rapportarsi con il mercato. Durante il salone d'impresa è stato presentato il progetto "La Rete" a sostegno delle reti per ridare competitività alle piccole e medie imprese grazie al programma europeo Ergon.

