

## PICCOLE E MEDIE IMPRESE

# APINDUSTRIA PER L'ITALIA UN PIANO MARSHALL

■ Douglas Sivieri, presidente di Apindustria, preferisce restare ancorato alla realtà e sostiene che per l'Italia servirebbe un piano Marshall. «Le cose non vanno tutte male, ma bisogna essere realistici - afferma -: magari non siamo più in crisi, ma siamo in una fase di consolidamento di mercato, tendente al ribasso e questo deve far pensare».

Il mercato interno è fermo da anni e al mercato estero non si può continuare a chiedere, come confermano gli ultimi dati sull'export bresciano. Se il 2015 era stato infatti anno di grandi soddisfazioni per le imprese esportatrici, il primo trimestre del 2016 ha fatto registrare una battuta di arresto. Tre miliardi e 480 milioni il valore dei beni e servizi prodotti a Brescia e finiti fuori confine nei primi tre mesi dell'anno, non pochi ma in calo del 3,2% rispetto allo stesso periodo del 2015.

«Il problema principale - osserva Sivieri - è il mercato interno. Bisogna lavorare tanto, fare una fotografia realistica della situazione e capire come creare le condizioni per un'economia valida».

«La fabbrica 4.0 di cui tanto si parla? «Non è semplice: studi recenti dicono che in Italia le nuove tecnologie potranno entrare in sei piccole e medie imprese su dieci e questo non prima di cinque o sei anni. Cosa facciamo per i prossimi cinque anni e, delle altre quattro imprese su dieci che non potranno essere 4.0 che ne facciamo? Il ruolo di un'associazione come la nostra è anche quello di spronare gli associati a cambiare, così come di puntare i piedi ai tavoli per dire come stanno le cose».

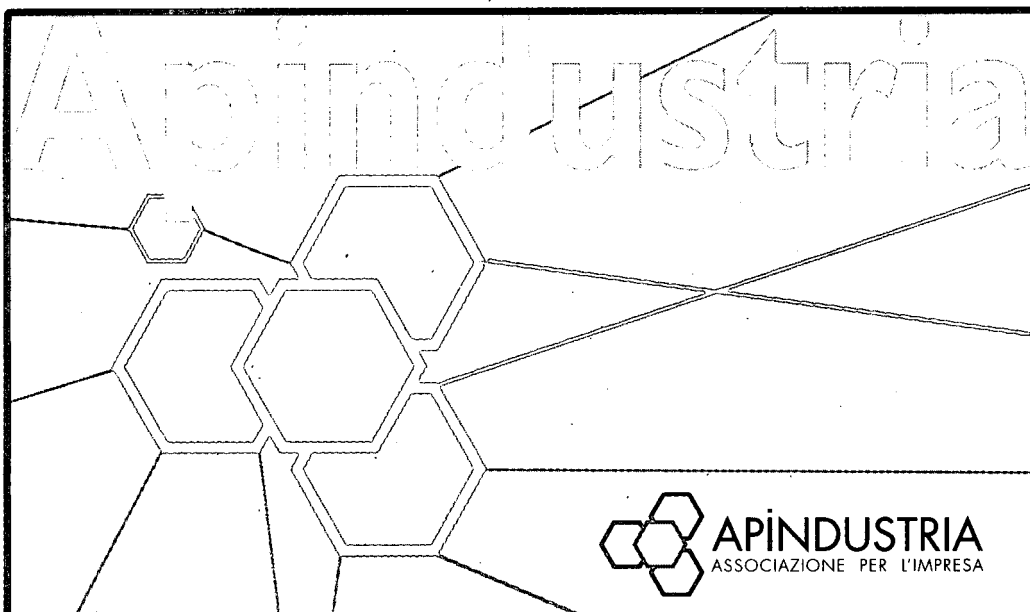
Nel frattempo si aiutano anche le imprese associate a crescere e a internazionalizzarsi.



La sede. Apindustria rappresenta le piccole e medie imprese bresciane

«L'ufficio estero che abbiamo fortemente potenziato quest'anno va in questa direzione - sottolinea il presidente di Apindustria -, così come il master sull'internazionalizzazione organizzato quest'anno e che verrà senz'altro replicato. O, ancora, l'attività del nostro centro studi nelle analisi di microsetto».





DIAMO VOCE  
all'**IMPRENDITORIA**  
**BRESCIANA**

[www.apindustria.bs.it](http://www.apindustria.bs.it)

Aderente a: **CONFAPI**  **CONFINDUSTRIA LOMBARDA**

Via Lippi, 30 - 25134 Brescia - Tel. (+39) 030 23076 - Fax (+39) 030 2304108  
[info@apindustria.bs.it](mailto:info@apindustria.bs.it) - [www.apindustria.bs.it](http://www.apindustria.bs.it)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

