

ENERGIA. Compie dieci anni l'intesa per l'acquisto di elettricità e gas con sconti di circa il 12%

L'accordo Apindustria-A2A vale un milione di risparmio

Sono 400 le aziende associate che beneficiano delle condizioni agevolate ricontrattabili ogni anno. Previsto un bonus per il «dual fuel»

Angela Dessì

Compie 10 anni il protocollo di intesa siglato da Apindustria Brescia e A2A Energia per le forniture di energia elettrica e gas metano. L'accordo, che il presidente dell'associazione di via Lippi Douglas Sivieri non stenta a definire come «strategico» in un momento di congiuntura come quello attuale, coinvolge all'incirca 400 (delle 1000) aziende affiliate ad Apindustria e consente ogni anno un risparmio complessivo di circa 1 milione di euro: 850 mila euro sul fronte dell'energia elettrica e 250 mila su quello del gas. Un bel «gruzzoletto», che tradotto in percentuali equivale a circa un 12-13% in meno sui prezzi di listino comunemente applicati alle realtà industriali del territorio. I volumi trattati, del resto, sono decisamente importanti: circa 100 milioni di Kwh annui per quanto concerne l'energia elettrica e 20 milioni di metri cubi all'anno per il gas metano, che permettono ad Apindustria di poter ottenere - ricontrattandole e ridisegnandole ogni anno - condizioni «di assoluta eccellenza», come le definisce il responsabile vendite Pmi, Small Business e Domestici di A2A Giovanni Savoldi. «L'aspetto più interessante di questo protocollo è senza dubbio quello economico, con una grande flessibilità abbinata a un premio di rinnovo e alla possibilità di poter passare agilmente a tariffe a prezzo fisso quotate al momento della richiesta», chiarisce Savoldi che includendo nel pacchetto dei benefit anche il bonus «dual fuel» per le

aziende che optano per la doppia fornitura sottolinea altresì la rilevante attenzione riservata alle realtà aderenti sotto il profilo dei servizi.

«PER RISPONDERE alle esigenze dei clienti Apindustria abbiamo un team ad hoc - continua Savoldi -. Le aziende, oltre a possedere dei canali di contatto privilegiati, possono usufruire di un'analisi personalizzata dell'andamento dei consumi, di una password dedicata per la loro visualizzazione e, cosa non meno importante, di personale qualificato impegnato nella realizzazione di incontri formativi inerenti l'evoluzione dei mercati energetici». Un elemento, quest'ultimo, su cui indugiano anche il direttore di A2A Energia Andrea Cavallini e il responsabile del servizio energia di Apindustria Enea Filippini, affiancati dal responsabile Marketing A2A Paolo Bellotti e dal segretario Apindustria Roberto Zanolini. «Il grande tema di oggi non è solo quello di consumare meno ma anche di consumare meglio», chiarisce Cavallini, mentre Filippini aggiunge: «Consideriamo quello con A2A molto più di un rapporto commerciale. Piuttosto, una vera collaborazione nell'ottica di un consumo sempre più intelligente delle risorse».

AL TERMINE dell'incontro, il presidente di Apindustria Douglas Sivieri lascia spazio anche a una «battuta» sul «caso» della Camera di Commercio e del successore di Bettoni. «Anche se non vi è ancora una perfetta sintonia tra i presidenti, credo che la situazione sia ormai abbastanza fluida -



Filippini, Zanolini e Sivieri (Api), Savoldi, Cavallini e Bellotti (A2A)

dice -. Personalmente sono convinto che serva un esterno, ma non sono d'accordo con il presidente di Aib Bonometti sul fatto che debba trattarsi di un liquidatore. Per come la vedo, dovrà essere un gestore oculato, certo, ma dovrà anche avere buone capacità di guardare in prospettiva».

Sivieri: «Al vertice della Camera di Commercio serve un gestore oculato, non certo un liquidatore»



Forniture A2A, risparmi per i soci Apindustria

Rinnovato l'accordo che riguarda 400 aziende iscritte all'associazione

BRESCIA Rinnovato l'accordo tra Apindustria e A2A per la fornitura di energia elettrica e gas metano a condizioni vantaggiose per tutti gli iscritti all'associazione. Il protocollo d'intesa, al decimo anno, garantirà uno sconto in bolletta per le pmi di circa il 13% rispetto alle tariffe di mercato e si tradurrà, per le 400 aziende che già lo avevano sottoscritto e per cui sarà automaticamente rinnovato, in un risparmio di circa 850mila euro all'anno per la fornitura di energia elettrica e di 250mila euro per quella di gas. «Un'agevolazione importante per le nostre aziende, su cui pesano in bolletta, oltre ai costi dell'energia effettivamente consumata, anche numerose componenti accessorie. In totale risparmieranno più di un milione e 100mila euro» ha dichiarato Enea Filippini, responsabile del servizio energia di Apindustria, presentando l'intesa con A2A. «Oltre al vantaggio economico c'è poi una maggiore attenzione alle imprese sul fronte dei servizi - ha chiarito Giovanni Savoldi, responsabile vendite pmi di A2A Energia -. Con canali preferenziali in caso di assistenza o informazioni». A tutto ciò si aggiunge una novità: A2A metterà a disposizione degli associati ad Apindustria alcuni consulenti che offriranno diagnosi energetiche personalizzate e aiuteranno gli imprenditori, anche con dei corsi, a mettere in pratica le buone prassi del risparmio energetico. «Le nuove condizioni entreranno in vigore da luglio - hanno spiegato - e crediamo che gli ottimi risultati raggiunti sin qui in termini di imprese aderenti, possano migliorare».

cla.p.

