

Rassegna Stampa

venerdì 30/10/2015

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

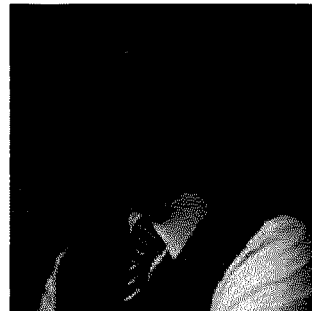
Data	Argomento	Sommario	Pag
<u>Apindustria Brescia</u>			
30.10.2015	BresciaOggi (p.30)	Pmi, Apindustria offre alle aziende un dialogo in rete	1
30.10.2015	BresciaOggi (p.29)	Locandina	2
30.10.2015	Giornale di Brescia (p.38)	Locandina	3

L'INIZIATIVA. Appuntamento su YouTube Pmi, Apindustria offre alle aziende un dialogo in rete

Obiettivo sui temi d'interesse per le piccole e medie imprese

«Per l'acquisto degli acciai ha senso sfruttare il prezzo attuale, oramai ai minimi. Per i metalli non ferrosi si consigliano acquisti in base alle necessità, restare pazienti e fare fissazioni più importanti nel caso il prezzo inizi a risalire». È tempo di acquisti di materie prime per le aziende bresciane, che proprio in queste settimane stanno definendo i loro budget di acquisto, ed è questo il suggerimento che arriva da Gianclaudio Torlizzi, direttore di T-Commodity, società di consulenza specializzata proprio nel mercato delle materie prime.

OSPITE della trasmissione di Apindustria Brescia, «Diamo voce all'imprenditoria bresciana» (che si può vedere in forma integrale sul canale YouTube di Apindustria Brescia), Torlizzi ha spiegato che nel 2015 il mercato delle materie prime ha proseguito il trend ribassista in corso da tempo. «I vantaggi sono stati però scarsi - ha osservato il consulente -, perché è vero che da un lato c'è stato il ribasso di prezzo delle materie prime, ma la svalutazione euro/dollaro lo ha spesso vanificato. Anzi, in alcuni casi ci sono stati addirittura dei rincari». Come devono comportarsi le



Il presidente Douglas Sivieri

aziende bresciane nel 2016? «Essere pazienti, e definire gli acquisti in base alle esigenze di breve periodo», spiega Torlizzi. «L'eccessiva finanziarizzazione del mercato ha portato gli operatori a subire molto le oscillazioni di prezzo - sottolinea Marco Mariotti, vicepresidente vicario di Apindustria Brescia -. Per questo avere dei suggerimenti su come gestire gli acquisti è un buon modo per trovare la bussola e orientarci in una situazione sempre molto mutevole». La trasmissione «Diamo voce all'imprenditoria bresciana» è un nuovo appuntamento fisso mensile promosso da Apindustria Brescia (presieduta da Douglas Sivieri) finalizzato ad approfondire temi di particolare interesse per le piccole medie imprese bresciane. ●





Master formativo Internazionalizzazione EXPORT: UNA FINESTRA SUL MONDO

TOTALMENTE GRATUITO *previa iscrizione (sino ad esaurimento posti) ***

L'obiettivo del progetto è fornire ad imprenditori, professionisti e funzionari d'azienda dedicati, le basi teoriche per comprendere le attuali dinamiche internazionali approfondendo in modo concreto ed efficace vari aspetti pratici dell'internazionalizzazione d'impresa. In corso richiesta accreditamento crediti formativi per professionisti.

Avrà luogo presso la **Sala Convegni di Apindustria Brescia Via F. Lippi 30, Brescia**



MARKETING E POSIZIONAMENTO

Mod.1 **Venerdì 13 novembre 2015 ore 14.15**



CONTRATTUALISTICA, PROPRIETA' INTELLETTUALE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Mod.2 **Venerdì 20 novembre 2015 ore 14.15**



PROBLEMATICHE DOGANALI

Mod.3 **Mercoledì 2 dicembre 2015 ore 14.15**



POLITICHE COMMERCIALI E ORGANIZZAZIONE DELLE RETI VENDITA

Mod.4 **Venerdì 11 dicembre 2015 ore 14.15**

** Con prelazione per gli Associati ad Apindustria Brescia

Per informazioni e iscrizioni Segreteria Associati Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email segreteria.associati@apindustria.bs.it





Master formativo Internazionalizzazione EXPORT: UNA FINESTRA SUL MONDO

TOTALMENTE GRATUITO *previa iscrizione (sino ad esaurimento posti)***

L'obiettivo del progetto è fornire ad imprenditori, professionisti e funzionari d'azienda dedicati, le basi teoriche per comprendere le attuali dinamiche internazionali approfondendo in modo concreto ed efficace vari aspetti pratici dell'internazionalizzazione d'impresa. In corso richiesta accreditamento crediti formativi per professionisti.

Avrà luogo presso la **Sala Convegni di Apindustria Brescia Via F. Lippi 30, Brescia**



MARKETING E POSIZIONAMENTO

Mod.1

Venerdì 13 novembre 2015 ore 14.15



CONTRATTUALISTICA, PROPRIETA' INTELLETTUALE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Mod.2

Venerdì 20 novembre 2015 ore 14.15



PROBLEMATICHE DOGANALI

Mod.3

Mercoledì 2 dicembre 2015 ore 14.15



POLITICHE COMMERCIALI E ORGANIZZAZIONE DELLE RETI VENDITA

Mod.4

Venerdì 11 dicembre 2015 ore 14.15

** Con prelazione per gli Associati ad Apindustria Brescia

Per informazioni e iscrizioni Segreteria Associati Apindustria Brescia:
tel. **03023076** - fax 0302304108 - email segreteria.associati@apindustria.bs.it

