

## COMUNICATO STAMPA

### **Campagne di rappresentanza, nuovi servizi e nuove partnership, una presenza forte sul territorio e la partecipazione ai principali tavoli istituzionali**

*Il presidente uscente Douglas Sivieri, alla vigilia dell'assemblea, riassume quanto portato a termine nei tre anni di mandato. «Apindustria realtà dinamica e aperta al dialogo. Mettiamo le nostre forze a disposizione per la realizzazione di progetti importanti per la città e la provincia».*

Campagne di rappresentanza a tutela del mondo delle piccole e medie imprese, nuovi o potenziati servizi di supporto alle aziende, una presenza forte sul territorio attraverso la partecipazione ai principali tavoli istituzionali e rinnovate collaborazioni. Sono le principali novità che hanno caratterizzato il triennio di mandato di Douglas Sivieri, titolare della società IT Core Spa, alla guida dell'Associazione dal luglio 2014. Domani, 24 maggio, sarà giorno di assemblea ed elezioni: gli imprenditori associati dovranno votare e decidere i 15 componenti del nuovo Consiglio Direttivo, il quale a sua volta eleggerà il nuovo presidente e i membri della Giunta che la guideranno per i prossimi tre anni, così come previsto dallo statuto.

Le aziende associate ad Apindustria Brescia sono in prevalenza metalmeccaniche (72%, percentuale alla quale si aggiunge un 8% di chimici, plastica, gomma, 8% industria alimentare, 4% tessile, 8% servizi e altro). Si tratta solo di imprese private, che insieme registrano oltre 25.000 addetti e fatturano più di 5 miliardi di euro. «Un pezzo di economia bresciana rappresentativa del tessuto produttivo locale, che negli ultimi anni ha tenuto duro e guarda ai prossimi con fiducia - spiega Sivieri -. L'Associazione, dal canto suo, ha cercato di svolgere al meglio il lavoro di rappresentanza con campagne forti e propositive a tutela delle imprese. Penso all'opera di sensibilizzazione in merito alla problematica dei pagamenti tardivi e insoluti che impattano sulle aziende, iniziativa partita da Brescia e proseguita a livello nazionale da Confapi, Confederazione italiana della piccola e media industria privata, al fine di elaborare proposte concrete anche sul piano legislativo. Oppure alla campagna sull'accesso al credito, alle attività di sostegno sui costi dell'energia o in relazione alle norme che penalizzano imprese locali, come nel caso di quelle produttrici di ruote speciali in lega leggera».

Nell'ultimo triennio l'Associazione ha rafforzato in primo luogo il dialogo con il territorio, fortificando o attivando partnership importanti con numerosi attori locali. Ha avviato rappresentanze stabili in realtà quali Camera di Commercio, ProBrixia, Brixia Forum e aeroporto tramite Abem, Aqm, Csmt (all'interno del quale ha recentemente incrementato l'ammontare della partecipazione) e ha preso parte ai principali tavoli istituzionali, tra i quali Brescia Smart City, Brescia 2030, Bresciapiù e il tavolo istituzionale legato a Industria 4.0 (del quale si è fatta promotrice). È stata scelta per rappresentare la Confederazione a livello regionale nel comitato di controllo del Fondo Sociale Europeo. Ha avviato la collaborazione a livello formativo con Associazione Formazione Giovanni Piamarta e Siemens Italia, con Acli nel campo dell'assistenza fiscale, con la cooperativa Gabbiano per l'inserimento di lavoratori disabili. «L'Associazione crede fortemente nel dialogo con il territorio ed è aperta alla collaborazione, con l'obiettivo di mettere a punto strategie comuni a favore dell'occupazione e del tessuto produttivo - sottolinea Sivieri -. Per questo mettiamo le nostre forze a disposizione per la realizzazione di progetti importanti per la città e la provincia».

Sul fronte dei servizi alle imprese, complessivamente potenziati in continuità con il precedente mandato, gli ultimi tre anni hanno visto l'attivazione dell'Ufficio Commerciale Estero, grazie all'inserimento di addette commerciali madrelingua affiancate da un export manager. Il settore, nato da un'esigenza sempre più diffusa tra gli associati, si occupa di sviluppare nuove opportunità di business e rispondere a problematiche relative all'import/export. È stato sviluppato lo Sportello 4.0, servizio di consulenza a supporto delle

Aderente a:

imprese per aiutarle ad orientarsi nella normativa e nelle relative agevolazioni fiscali. Lo sportello, realizzato grazie al supporto di Unimatica Confapi Brescia - unione di categoria avviata negli ultimi tre anni così come Uniontessile - ha in cantiere l'attivazione di una convenzione con l'Ordine degli Ingegneri di Brescia. Negli ultimi tre anni è stato avviato il Centro Studi dell'Associazione, che attua rilevazioni congiunturali, approfondimenti tematici, settoriali e di mercato, ed è stato rafforzato il servizio di Comunicazione, attraverso l'utilizzo di strumenti che si propongono di fornire agli associati informazioni tempestive sul fronte sia tecnico sia istituzionale. Ultimo step, in questo ambito, è la nuova piattaforma digitale dell'Associazione.

Rafforzato attraverso l'introduzione di nuove risorse è il settore Relazioni Industriali e Sindacali, che ha svolto nel triennio un'importante attività di mediazione tra le aziende associate e le organizzazioni sindacali. Essenziale è stata anche la partecipazione, quale componente tecnica, alle relazioni sindacali nazionali (8 i rinnovi contrattuali portati a termine, 5 gli accordi interconfederali) e a varie commissioni presso enti pubblici quali le commissioni di conciliazione presso DTL di Brescia, Provincia, Inps, Inail e Prefettura. È stata inoltre implementata l'attività legata alle Risorse Umane, che ha supportato negli ultimi tre anni quasi 300 imprese nella selezione del personale e ampliato la parte consulenziale con progetti ad hoc sulla singola azienda. Il settore ha anche rafforzato i rapporti con le scuole (30 gli istituti con i quali collabora) e le università locali, con l'intento di avvicinare mondo della formazione e del lavoro. Per quanto riguarda il servizio Formazione, Apindustria può definirsi oggi interlocutore autorevole anche nell'ambito dei percorsi finanziati: nel triennio ha erogato 1.440 corsi a favore di un centinaio di aziende.

La stessa attività seminariale ha conosciuto una svolta durante la presidenza Sivieri, sviluppando accanto a convegni più strettamente tecnici anche incontri di prospettiva, per offrire agli imprenditori occasioni di riflessione su scenari e strategie future. L'Associazione, anche su questo fronte, è oggi un punto di riferimento territoriale, che propone eventi attesi, a partire dal Brixia Business Match dedicato all'internazionalizzazione. Sono stati avviati inoltre gli Incontri di zona, momenti che si propongono di coinvolgere in misura sempre maggiore gli imprenditori nella vita associativa e che hanno portato la Giunta in diverse imprese.

Tra le ultime azioni del mandato, l'avvio di una triplice direzione interna alla guida dell'Associazione, che vede ai vertici Enea Filippini (già direttore Apiservizi e settore Formazione), Raffaello Castagna (Relazioni Industriali e Sindacali, Paghe e contributi) e Leonardo Iezzi (Economico, Estero, Comunicazione, Risorse umane, Gestione e Segreteria associati).

«L'Associazione è una realtà dinamica, che si è ritagliata negli anni un ruolo sempre più incisivo a livello territoriale e si propone di essere sempre più attiva, in risposta alle esigenze degli imprenditori» conclude il presidente uscente.

Brescia, 23 maggio 2017

**Ufficio Stampa - Apindustria Brescia**

Tel. 030 23076 - [ufficiostampa@apindustria.bs.it](mailto:ufficiostampa@apindustria.bs.it)