

# Secondo mandato vicini alle imprese

*L'assemblea generale della sigla di via Lippi ha riconfermato il presidente Sivieri e il consiglio uscente perché portino a termine il lavoro avviato*

**Apindustria**  
DI MASSIMO VENTURELLI

Per l'associazionismo imprenditoriale bresciano il mese di maggio è tempo di rinnovi dei propri vertici. Anticipando di una settimana l'assemblea generale di Aib, che il 31 sarà chiamata a ratificare la nomina di Giuseppe Pasini a successore di Marco Bonometti, il 24 maggio, è toccato ad Apindustria celebrare la propria assemblea. I 1276 associati hanno confermato la loro fiducia all'unica lista di candidati guidata dal presidente uscente Douglas Sivieri.

**Fiducia.** Gli imprenditori che fanno capo alla sigla di via Lippi hanno rinnovato la fiducia al consiglio uscente, che nelle prossime ore procederà alla formale riconferma del presidente, e all'azione portata avanti nel triennio precedente. "Un'azione - ha ricordato lo stesso Sivieri - che ha portato l'associazione sul campo, al fianco degli imprenditori per trovare le soluzioni a molti di quei problemi che incontrano nella loro attività". Nel corso del triennio Apindustria ha focalizzato la sua attenzione su campagne di rappresentanza a tutela del mondo delle piccole e medie imprese, nuovi o potenziati servizi di supporto alle aziende, una presenza forte sul territorio attraverso la partecipazione ai principali tavoli istituzionali e rinnovate collaborazioni. Il tutto pensando all'esclusivo interesse dei propri associati. Nell'ultimo triennio l'Associazione ha rafforzato in primo luogo il dia-

logo con il territorio, fortificando o attivando partnership importanti con numerosi attori locali. Ha avviato rappresentanze stabili in realtà quali Camera di Commercio, ProBrixia, Brixia Forum e aeroporto tramite Abem, Aqm, Csmr (all'interno del quale ha recentemente incrementato l'ammontare della partecipazione) e ha preso parte ai principali tavoli istituzionali, tra i quali Brescia Smart City, Brescia 2030, Bresciapiù e il tavolo istituzionale legato a Industria 4.0 (del quale si è fatta promotrice).

**Servizi.** Sul fronte dei servizi alle imprese, gli ultimi tre anni hanno visto l'attivazione in Apindustria dell'Ufficio commerciale estero, per rispondere a un'esigenza sempre più diffusa tra gli associati, si

occupa di sviluppare nuove opportunità di business e rispondere a problematiche relative all'import/export. Le 1276 aziende associate ad Apindustria Brescia sono in prevalenza metalmeccaniche (72%, percentuale alla quale si aggiunge un 8% di chimici, plastica, gomma, 8% industria alimentare, 4% tessile, 8% servizi e altro). Si tratta di imprese private, che insieme registrano oltre 25mila addetti e fatturano più di 5 miliardi di euro. "Un pezzo di economia bresciana che negli ultimi anni ha tenuto duro e guarda ai prossimi con fiducia" ha spiegato Sivieri.

**Le 1276 aziende associate: "Un pezzo di economia bresciana che negli ultimi anni ha tenuto duro"**

DOUGLAS SIVIERI

