

Rappresentanza e partnership

Apindustria guarda al futuro: tra le collaborazioni quelle con Associazione Formazione Giovanni Piamarta e Siemens Italia, con le Acli per l'assistenza fiscale, con la cooperativa Gabbiano per l'inserimento di lavoratori disabili

Apindustria
DI MARIO GARZONI

Campagne di rappresentanza a tutela del mondo delle imprese, nuovi o potenziati servizi di supporto alle aziende, una rinnovata e più forte presenza sul territorio attraverso la partecipazione ai principali tavoli istituzionali, nuove collaborazioni. Sono i fari di riferimento che hanno guidato Apindustria dal 2014 ad oggi, da quando cioè Douglas Sivieri è stato eletto presidente dell'Associazione, e che caratterizzeranno anche il prossimo triennio (Sivieri è stato rieletto recentemente all'unanimità).

Realtà. Realtà molto dinamica e in continua trasformazione, Apindustria Brescia conta tra gli associati in prevalenza aziende metalmeccaniche (72%, percentuale alla quale si aggiunge un 8% di chimici, plastica, gomma, 8% industria alimentare, 4% tessile, 8% servizi e altro). Si tratta solo di imprese private, che insie-

me registrano oltre 25mila addetti e fatturano più di 5 miliardi di euro.

Sivieri. "Un pezzo di economia bresciana rappresentativa del tessuto produttivo locale, che negli ultimi anni ha tenuto duro e guarda ai prossimi con fiducia - spiega Sivieri -. L'Associazione, dal canto suo, ha cercato di svolgere al meglio il lavoro di rappresentanza con campagne forti e propositive a tutela delle imprese. Penso all'opera di sensibilizzazione in merito alla problematica dei pagamenti tardivi e insoluti che impattano sulle aziende, iniziativa partita da Brescia e proseguita a livello nazionale da Confapi, Confederazione italiana della piccola e media industria privata, al fine di elaborare proposte concrete anche sul piano legislativo. Oppure alla campagna sull'accesso al credito, alle attività di sostegno sui costi dell'energia o in relazione alle norme che penalizzano imprese locali, come nel caso di quelle produttrici di ruote speciali in lega leggera".

Dialogo. Negli ultimi anni Apindustria ha rafforzato il dialogo con il territorio, fortificando o attivando partnership importanti con nume-

rosi attori locali. Ha avviato rappresentanze stabili in realtà quali Camera di Commercio, ProBrixia, Brixia Forum e aeroporto tramite Abem, Aqm, Csmt. E, in tempi recenti, ha reso operative altre collaborazioni: tra queste, a livello formativo con Associazione Formazione Giovanni Piamarta e Siemens Italia, con le Acli nel campo dell'assistenza fiscale, con la cooperativa Gabbiano per l'inserimento di lavoratori disabili. "L'Associazione crede fortemente nel dialogo con il territorio ed è aperta alla collaborazione, con l'obiettivo di mettere a punto strategie comuni a favore dell'occupazione e del tessuto produttivo - sottolinea Sivieri -. E così sarà anche per il prossimo futuro".

DOUGLAS SIVIERI



Apindustria Brescia conta tra gli associati in prevalenza aziende metalmeccaniche con oltre 25mila addetti



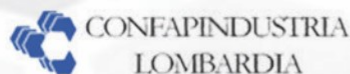
APINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA



**INSIEME PER
CRESCERE**

Apindustria Brescia - Via F. Lippi 30, 25134 Brescia - Tel. 030.23076 - Fax 030.2304108 - Info@apindustria.bs.it - www.apindustria.bs.it

Aderente a



Seguici su

