

## **ANALISI DEGLI ORDINATIVI E DEI PREZZI**

### **MERCATO ITALIANO ED ESTERO**

#### **prodotti**

#### **Industria dei prodotti in legno e carta e stampa**

#### **Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio**

periodo di riferimento:

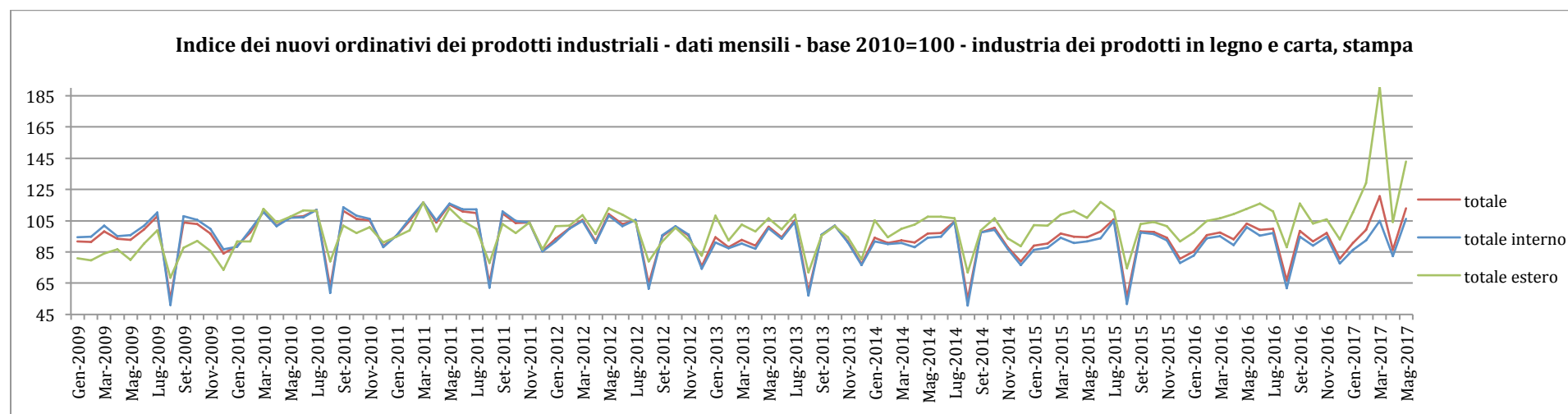
gennaio 2009 – maggio 2017

## GLI ORDINATIVI SUL MERCATO DOMESTICO E ALL'ESTERO

DI seguito, sono proposti i grafici di andamento dell'indice dei nuovi ordinativi per *'l'industria dei prodotti in legno, carta e stampa'* e per la sottocategoria *'industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio'*.

Gli andamenti sono distinti per mercato interno ed esterno. Viene proposto anche il dato aggregato (totale). I dati sono grezzi. Non sono disponibili dati destagionalizzati.

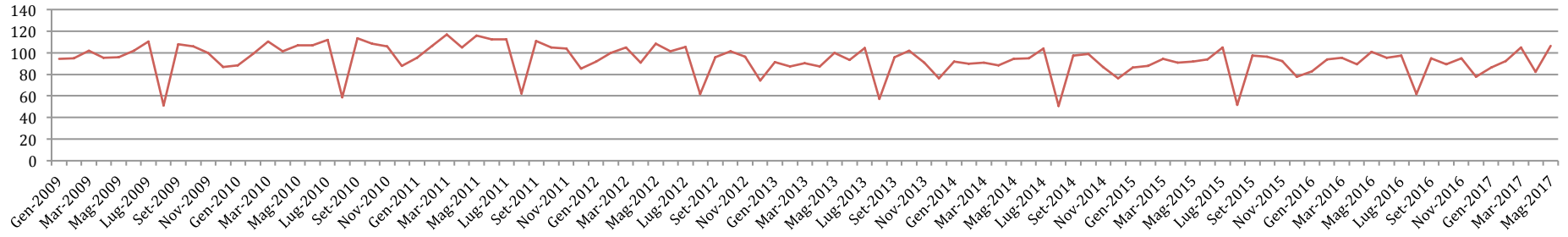
### 1. Industria dei prodotti in legno e carta e stampa



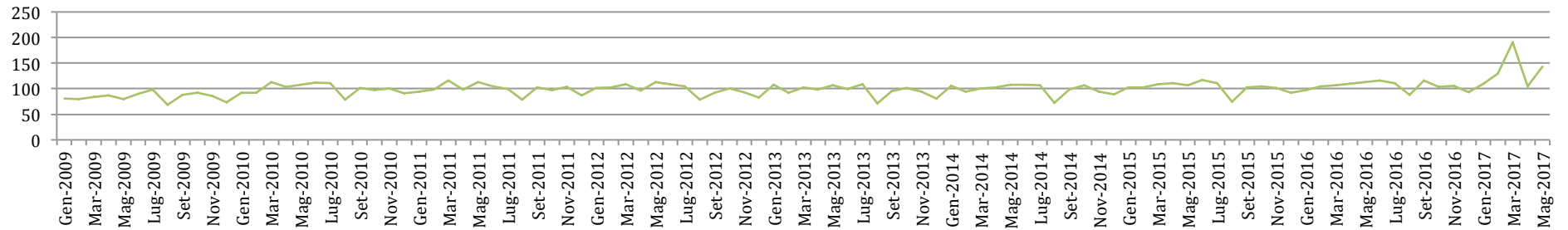
L'analisi comparata degli andamenti evidenzia un trend pressochè simile nei diversi mercati. Tuttavia, fino al 2009 è il mercato italiano ad avere maggiori ordinativi. Tra il 2009 ed il 2012 il mercato estero e quello italiano si rimbalzano il primato, ma dal 2012 ad oggi l'estero rappresenta il traino dei nuovi ordini, con uno stacco progressivo della curva, fino all'exploit del primo trimestre 2017, seguito tuttavia da un brusco calo nel mese seguente (aprile 2017) ed un incremento deciso nel mese di maggio (ultimo mese di rilevazione istat).

Si evidenzia inoltre l'andamento ciclico del settore che nel mese di agosto trova un naturale crollo degli ordinativi su tutti i mercati di riferimento – calo che si riscontra ma in modo molto meno evidente nel mese di dicembre.

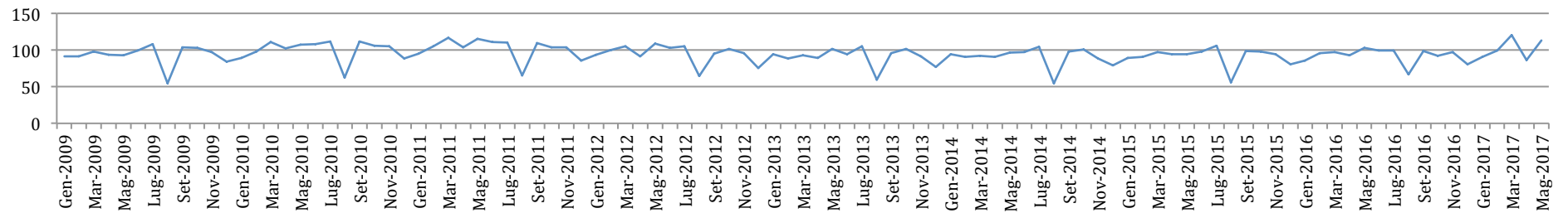
**Indice dei nuovi ordinativi dei prodotti industriali - dati mensili - base 2010=100 - industria dei prodotti in legno e carta, stampa  
MERCATO INTERNO**



**Indice dei nuovi ordinativi dei prodotti industriali - dati mensili - base 2010=100 - industria dei prodotti in legno e carta, stampa  
MERCATO ESTERO**



**Indice dei nuovi ordinativi dei prodotti industriali - dati mensili - base 2010=100 - industria dei prodotti in legno e carta, stampa  
TOTALE**

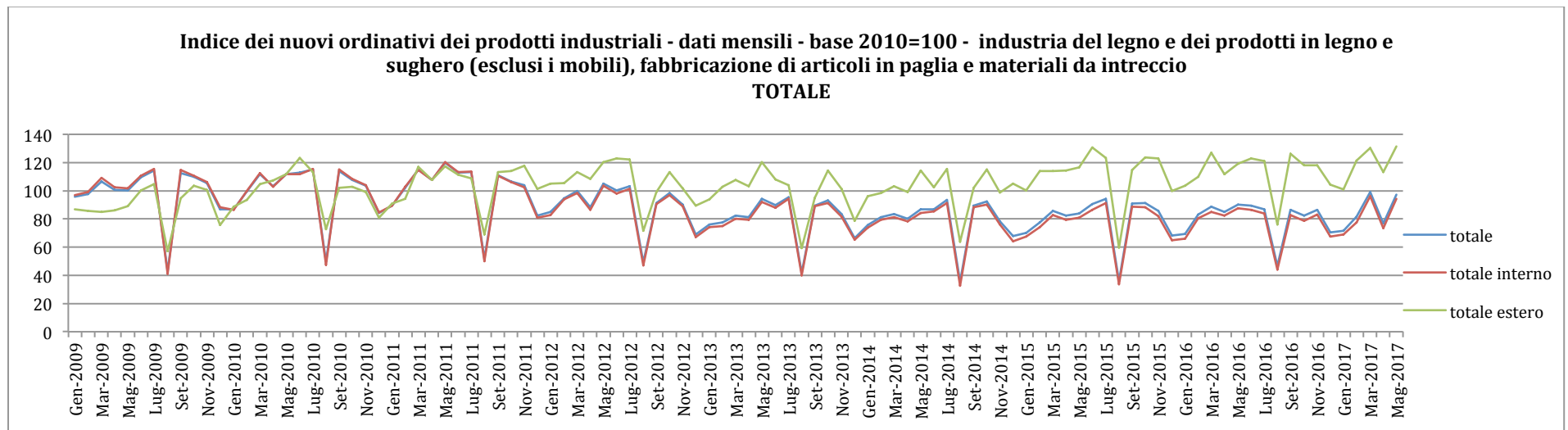


## 2. Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio

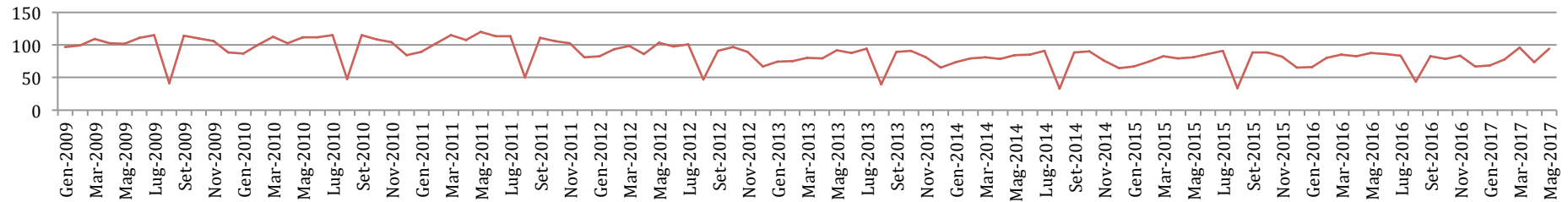
Il trend evidenziato per la categoria di prodotto *'industria dei prodotti in legno, carta e stampa'* emerge in modo più marcato analizzando gli andamenti dell'indice nuovi ordinativi per la sottocategoria *'industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio'*, settore per il quale il boom esportativo appare marcato a partire dalla metà del 2011, per divenire ancora più evidente dalla metà del 2014.

La ciclicità del settore, che trova nel mese di agosto un naturale crollo degli ordinativi su tutti i mercati di riferimento, si ritrova ogni anno. Meno evidente la riduzione ciclica per il mese di dicembre.

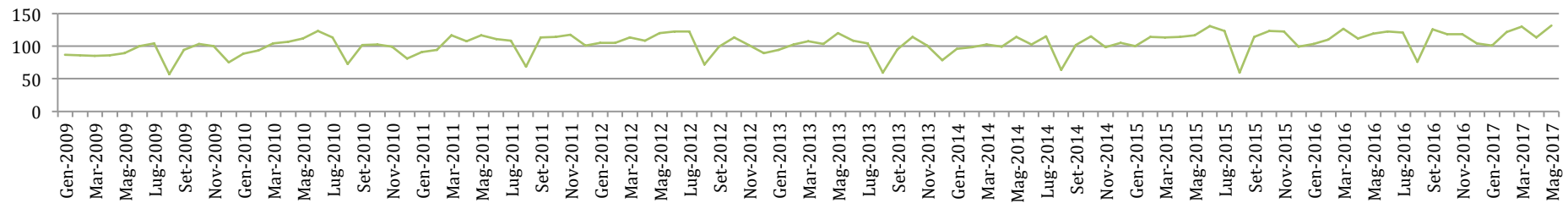
Rispetto all'analisi del settore – evidenziata nel paragrafo precedente – il crollo degli ordinativi evidenziato nell'aprile 2017 risulta meno deciso. Gennaio 2017 ha rappresentato un momento di contrazione – pur limitata – degli ordinativi su mercato estero, in contro tendenza rispetto al mercato domestico.



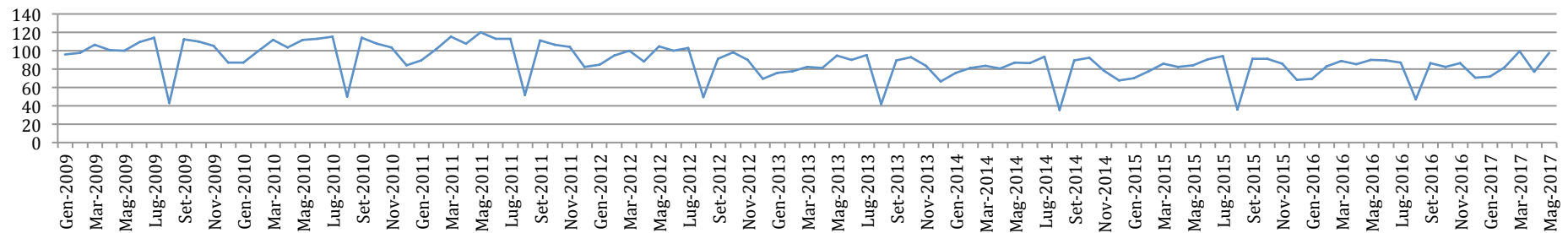
**Indice dei nuovi ordinativi dei prodotti industriali - dati mensili - base 2010=100 - industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio**  
**MERCATO INTERNO**



**Indice dei nuovi ordinativi dei prodotti industriali - dati mensili - base 2010=100 - industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio**  
**MERCATO ESTERO**



**Indice dei nuovi ordinativi dei prodotti industriali - dati mensili - base 2010=100 - industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio**  
**TOTALE**

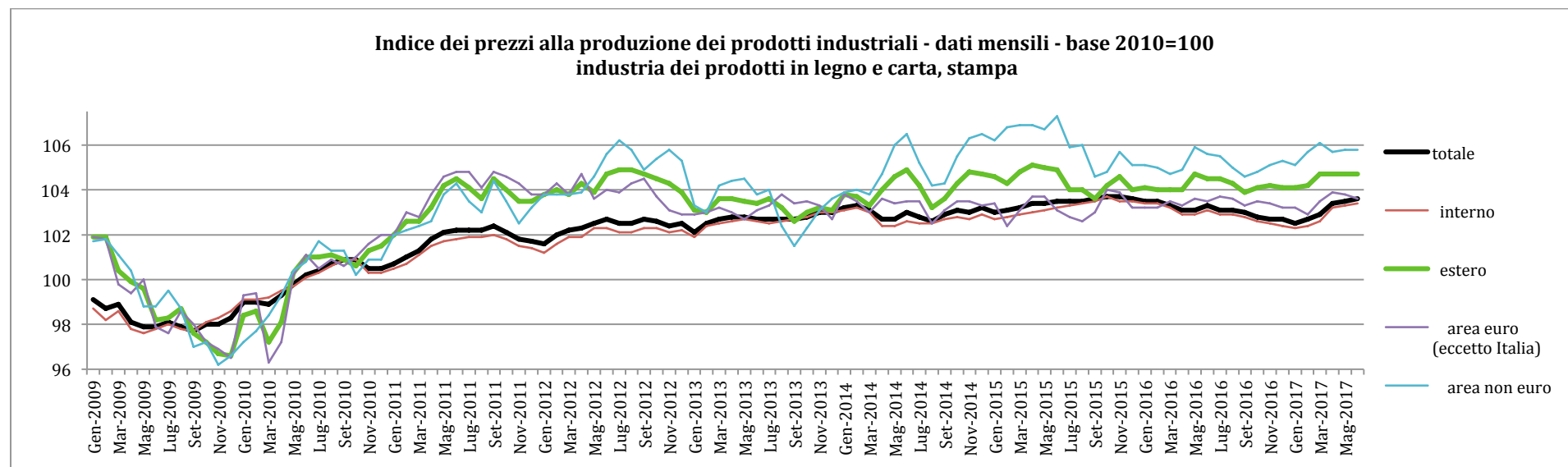


## L'ANDAMENTO DEI PREZZI

### 1. Industria dei prodotti in legno e carta e stampa

I prezzi per la categoria analizzata hanno subito una fase di contrazione dal 2009. Fase che si è conclusa a fine anno sul mercato domestico (mercato sul quale è seguita una fase di ripresa fino al 2010 c. cui segue un progressivo ma timido aggiustamento verso l'alto dei prezzi (con qualche ritocco verso il basso)).

Nel mercato estero (che distinguiamo per area euro e area non euro), i prezzi subiscono un incremento più marcato dalla fine del 2010, staccandosi dai prezzi sul mercato domestico nel periodo 2010-2013 e per allontanarsi definitivamente dai prezzi italiani dalla metà del 2014. Trend nettamente più positivo per i prezzi nell'area non euro a partire dal marzo 2014.



## 2. Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili), fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio

Andamenti molto simili tra mercato domestico ed estero si riscontrano nella categoria di prodotto qui analizzata.

Tuttavia, si evidenzia un sostanziale allineamento dei prezzi nel periodo fine 2009- fine 2010, dopo il crollo deciso dei prezzi esteri del 2009.

A partire del 2011 si assiste ad una ripresa netta dei prezzi esteri – principalmente per l'area non euro, fino alla fine del 2015. Si conferma l'andamento molto positivo dal 2016, dove a far da traino sono tuttavia i prezzi dell'area euro, con una decisa inversione di tendenza rispetto al passato (fanno eccezione i primi mesi del 2010 ed i primi del 2011).

I prezzi del mercato domestico, in semi costante, timida crescita dal giugno 2009, paiono vivere una fase di aumento dall'inizio del 2017.

