

abstract



La Responsabilità Sociale d'impresa rappresenta una grande opportunità per le imprese italiane: un'azienda etica è sinonimo di trasparenza e fiducia, aumentando la consapevolezza e la fedeltà dei consumatori.

L'attenzione alla sfera etica e sociale trasmette fiducia ai clienti, migliorando l'immagine e la reputazione dei beni e dei servizi creati. Adottare pratiche di CSR all'interno della strategia d'impresa, permette di creare valore per la stessa impresa e per tutti gli individui coinvolti nello svolgimento delle attività. La CSR rappresenta una grande opportunità per le imprese italiane.



location

Il Museo è stato fondato il 10 novembre 2004 su iniziativa dell'Automobile Club di Brescia e di alcuni privati appassionati della Mille Miglia.

Il percorso è suddiviso in nove sezioni temporali, di cui sette dedicate alle corse della Mille Miglia dal 1927 al 1957, una alle Mille Miglia dal 1958 al 1961 e una alle Mille Miglia contemporanee.

In ognuna di queste sezioni sono presenti macchine d'epoca, periodicamente sostituite per permettere la loro partecipazioni alle varie corse di auto storiche, tra cui la Mille Miglia.



leisure

La visita guidata al Museo Mille Miglia permetterà ai visitatori di conoscere una delle corse automobilistiche più importanti e belle del mondo.

17:30
18:30



Museo
MILLE MIGLIA
Viale Bornata, 123
25135 Brescia

event



saluti istituzionali

ing.

Douglas Sivieri

Presidente Api Industria Brescia

Associazione per l'impresa di Brescia e provincia

14:00
17:00

interventi

dott.ssa

Manuela Rossini

Operation Manager ASk, Psicologa del lavoro

La sostenibilità come modello di sviluppo aziendale

dott.

Pierluigi Toni

Corporate Social Responsibility Leader

Bureau Veritas Italia

Come integrare la CSR nel business:

è una questione di governance

dott.ssa

Patrizia Menchiari

Esperta di comunicazione, Project Manager ASk

Comunicare la sostenibilità per coinvolgere

gli stakeholder

Casi e testimonianze aziendali

faculty

Manuela Rossini - Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni, ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Psicologia Generale e Clinica presso l'Università di Bologna. Operation Manager di ASk opera con aziende del settore pubblico e privato sui temi Rischi Psicosociali e Human Resource Management. Cultore della materia presso l'Università degli Studi di Brescia, in Psicologia del Lavoro. È membro fondatore dell'"Osservatorio sul benessere organizzativo e la promozione della salute" dell'Università di Brescia.

Pierluigi Toni - Corporate Social Responsibility Leader. Referente tecnico degli schemi di sostenibilità sociale di Bureau Veritas. Coordina progetti di monitoraggio delle supply-chain in ambito CSR. In qualità di Social Auditor svolge attività di verifica e ispezione SA8000, SMETA e Assement GRI4 per i bilanci di sostenibilità. Svolge attività di formazione interna ed esterna negli ambiti sopra indicati. Ha una laurea in Filosofia con indirizzo etico e politico, con una successiva esperienza nei settori della cooperazione internazionale e dell'educazione allo sviluppo, con focus specifico sulla progettazione e l'avviamento di attività di impresa sociale, in Italia e all'estero.

Patrizia Menchiari - Classe 1973, laureata in Economia, è docente di comunicazione e di marketing in corsi professionali, aziendali e master. È stata assistente di marketing all'Università degli Studi di Brescia ed attualmente è titolare della cattedra di Web Copywriting presso l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia. Come consulente ha collaborato con decine di imprese e organizzazioni, coordinando progetti di marketing e comunicazione dalla definizione della M,V strategia di branding o digitale al marketing operativo. La sua passione per il marketing etico la sta portando a fare ricerca sulla CSR come strumento di marketing e su questo tema sta scrivendo un libro.

organization

per informazioni

Anna Pasotti a.pasotti@askonsulting.it

Sara Rivetti segreteria@askonsulting.it

tel. +39 030.338 95 95

per iscrizioni

EVENTBRITE



event & leisure

La sostenibilità d'impresa come vantaggio competitivo

giovedì 16 novembre 2017
Museo Mille Miglia - Brescia

con il patrocinio:

