

web
apindustria.bs.itcomune
Bresciaiscritti
1.200

Apindustria

Positivo il piano Calenda, ma non sta dando i risultati sperati per le pmi

Fatturati e produzione crescono, ma il contesto italiano e internazionale suggeriscono prudenza. Ne è convinto è Douglas Sivieri, presidente di Apindustria Brescia. Il quale osserva: «Come Associazione cresciamo e cerchiamo di fare sempre più per gli associati».

Presidente Sivieri, cosa dicono le ultime dal fronte economico?

«Che fatturati e produzione iniziano a dare segnali di vivacità e che qualche effetto sembra esserci anche sul piano occupazionale. La crescita per il momento moderata, la fragilità endemica dell'Italia, anche sul piano politico, e il quadro non dei migliori nemmeno a livello internazionale invitano però a mantenere un atteggiamento prudente. Peraltro, così osserva il nostro Centro Studi nell'ultima analisi congiunturale, esiste purtroppo ancora un nucleo consistente di imprese, circa un quinto totale del campione considerato, che la ripresa non

l'ha ancora nemmeno respirata».

Il quadro generale è però tendenzialmente positivo.

«Sì, la via della ripresa sembra imboccata, anche se dobbiamo dirci che mentre l'Italia cresce dell'1,5% per cento, nel resto dell'Europa si registra il 2,3%. Abbiamo tanto da fare in Italia: lo stesso piano Calenda per l'Industria 4.0, rispetto al quale il nostro giudizio è positivo, non sta dando i risultati sperati per le imprese di minori dimensioni. Bisogna pensare a qualcosa di dedicato. Le PMI sono il 90% del sistema Paese e senza di loro non ci sarà nessuna quarta rivoluzione industriale».

Lo stato di salute di Apindustria Brescia?

«Buono. Dove possiamo facciamo lobby, dove non arriviamo denunciando i problemi. E soprattutto cerchiamo di essere sempre più utili per gli associati. Apiservizi, la nostra controllata, è cresciuta molto negli anni, proprio con l'obiettivo di sostenere le imprese attraverso riduzione



Douglas Sivieri, presidente di Apindustria Brescia

dei costi per i servizi e riduzione della burocrazia. Cerchiamo i consulenti, li mettiamo a disposizione delle nostre

aziende associate a prezzi molto competitivi. Risparmiare tempo e soldi, ancora più di questi tempi, non è poco».