



MISSIONE COMMERCIALE IN CINA

Dal 19 al 25 marzo 2018

APINDUSTRIA collabora con Cassa Padana nell'organizzazione di una missione imprenditoriale in Cina, inizialmente programmata per gennaio e successivamente posticipata dal 19 al 25 marzo 2018. Lo slittamento della data consente, su preciso invito delle Amministrazioni cinesi (Beilun, Ningbo e Taizhou), di soddisfare al meglio le richieste delle aziende partecipanti.

Il settore di riferimento è fondamentalmente quello meccanico, in tutte le sue sfaccettature. L'insieme delle attività produttive del settore comprende la realizzazione di componenti o beni finali in metallo e plastica e di impianti e macchine per la produzione di beni finali. Innumerevoli i comparti interessati. Focus su: mezzi di trasporto (veicoli, movimento terra, navi, treni, aerei e aerospazio), macchine di produzione, impianti per la realizzazione di utensili di produzione nel comparto automotive.

È fondamentale per le aziende italiane avere l'opportunità non solo di vendere i propri prodotti ma anche la possibilità di acquistare i mezzi di produzione come materie prime, semilavorati, impianti e macchinari sicuramente a prezzi competitivi e l'opportunità di confrontarsi con partner finanziari e industriali cinesi per meglio comprendere le opportunità di business in Cina. Grande valore aggiunto delle aziende italiane manifatturiere è la tecnologia, il c.d. Know How, di cui la Cina ha molto bisogno.

Per tutte le aziende interessate alla missione, verrà eseguita una verifica propedeutica sulle potenzialità nel panorama cinese. Oltre al Company Profile, le amministrazioni cinesi hanno richiesto la presentazione professionale dei rappresentanti delle aziende italiane presenti in Cina per far sì che durante gli incontri B2B si possa intessere una relazione più efficace.

Ampliate anche le opportunità di business durante la missione di marzo, inserito un primo confronto fin dall'arrivo a Beilun. Tre infatti, saranno gli appuntamenti per le aziende in Cina: Beilun, Ningbo e una nuova città, Taizhou, la quarta città nella Provincia dello Zhejiang per popolazione e industrializzazione, fulcro dell'automotive, che conta oltre 6 milioni di abitanti.

Beilun, importante distretto di Ningbo, con una popolazione di oltre 600.000 abitanti, da sempre zona di grande presenza di aziende mondiali e grande polo industriale. Oltre all'incontro con i maggiori esponenti politico-amministrativi, verranno organizzati incontri B2B informali con lo scambio di biglietti da visita e brochure. A Ningbo, con il supporto dell'Amministrazione di Ningbo e del **Ningbo International Investment Promotion Bureau**, verrà organizzato un seminario tecnico sui temi centrali della missione, dogana, import & export, certificazioni, **One Belt One Road** – la **Nuova via della seta**, il più grande progetto di investimento mai compiuto prima d'ora e una serie di B2B mirati per le aziende partecipanti.

A **Taizhou**, 3° tappa della missione, oltre all'incontro con l'Amministrazione locale, è prevista la sessione di **Business Matching**, B2B organizzati fra le aziende italiane partecipanti alla missione e le aziende cinesi preventivamente selezionate.

I posti disponibili sono limitati e le iscrizioni saranno confermate previa verifica di opportunità commerciali. Le iscrizioni sono aperte fino al 05/02/2018 salvo esaurimento posti. L'operativo voli verrà comunicato alla conferma della missione alle aziende aderenti. Chi fosse interessato può richiedere un appuntamento informativo presso la sede di Apindustria.

In allegato la scheda d'iscrizione con i riferimenti in termini di costi a carico dei partecipanti e una bozza del programma della missione.

Brescia, 11 gennaio 2018

per informazioni Ufficio Estero Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email estero@apindustria.bs.it