



I VANTAGGI DELLA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Le pratiche di responsabilità sociale d'impresa si stanno diffondendo molto velocemente anche nel territorio italiano. Gli obiettivi delle aziende non sono più legati solo ed esclusivamente alla sfera economica, cercando di aumentare la propria produttività o la situazione reddituale, ma tendono ad inglobare progressivamente scenari di altra natura, legati alle problematiche ambientali, sociali e collettive.

Considerare i possibili esiti negativi e gli impatti derivanti dallo svolgimento delle attività aziendali, sta divenendo una delle prerogative essenziali del mondo attuale.

Il concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa, meglio conosciuta con l'espressione inglese **Corporate Social Responsibility (CSR)**, si riferisce in modo particolare all'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese, connesse alle azioni da esse svolte.

L'impresa non è un'entità a sé stante, isolata da tutto ciò che la circonda, al contrario è un sistema aperto, che interagisce in modo continuo con il sistema globale in cui è inserita.

La Corporate Social Responsibility costituisce un'importante leva strategica per le imprese: in quest'ultimi anni s'è rilevato che l'attenzione alle problematiche ambientali, sociali e collettive permette di accrescere la propria competitività rispetto ai concorrenti.

Fino a pochi decenni fa, l'unica dimensione rilevante per un'organizzazione era quella economica: aumentare la produttività, minimizzare i costi, ridurre la concorrenza.

Negli ultimi anni, tuttavia, le aziende hanno progressivamente compreso che la creazione di profitto di per sé non è sufficiente per competere sul mercato. Le attività aziendali, infatti, creano effetti e ripercussioni non solo a livello economico, ma anche a livello sociale e ambientale.

L'attuazione di uno Sviluppo Sostenibile, capace di considerare il legame esistente tra l'organizzazione stessa e l'ambiente ad essa circostante, permette di creare benessere e migliorare la qualità di vita di ogni individuo coinvolto.

L'implementazione dei principi di sostenibilità all'interno del proprio business consente alle organizzazioni di mettere in atto un processo di cambiamento dinamico, volto a sfruttare in modo efficiente le risorse naturali, soddisfare i bisogni delle persone e di conseguenza produrre risultati vantaggiosi per l'intero sistema.

Le pratiche sostenibili maggiormente adottate riguardano:

- Riduzione delle emissioni ambientali
- Utilizzo di risorse energetiche rinnovabili
- Miglioramento del clima interno
- Incremento del benessere dei dipendenti
- Diffusione di condizioni e metodi lavorativi sicuri e affidabili



Sono sempre più numerose sono le aziende che utilizzano sistemi di report sostenibile, atti a condividere e rendere pubbliche le informazioni relative all'impegno ambientale, sociale ed economico intrapreso a livello organizzativo.

I principali report utilizzati possono essere:

- Il Bilancio Sociale (adottato nel 60% dei casi), integra informazioni di bilancio aziendale, finanziarie e non
- Il Bilancio Ambientale (adottato nel 63% dei casi), mostra i dati relativi all'impatto ambientale dell'organizzazione

Adottare pratiche di CSR all'interno della strategia d'impresa, permette di creare valore per la stessa impresa e per tutti gli individui coinvolti nello svolgimento delle attività.

Un'azienda sostenibile è sinonimo di trasparenza e sicurezza: l'attenzione alla sfera etica e sociale trasmette fiducia ai clienti, migliorando l'immagine e la reputazione dei beni e dei servizi creati.

La creazione di benessere e il miglioramento della qualità di vita rappresenta una prerogativa indispensabile per le imprese.

APINDUSTRIA può supportare le aziende interessate a misurare il livello di ottemperanza rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile accompagnandovi nel percorso di applicazione dei principi della sostenibilità.

per informazioni Ufficio Qualità Sicurezza Ambiente Energia Apindustria Brescia:

tel. 03023076 - fax 0302304108 - email servizi@apindustria.bs.it