



GREEN MANAGEMENT & GREEN ECONOMY

Sempre più frequentemente si sente parlare di Green Management, Green Economy e di eco-sostenibilità, oggi questi modelli di sviluppo sono indispensabili per le aziende che intendono posizionarsi sul mercato attuale sempre più competitivo ed efficiente.

Si parla di produzione e ambiente, economia ed ecologia fin dalla prima rivoluzione industriale, ma il termine Green Economy viene coniato molto più recentemente. La definizione Green Economy trova infatti la sua nascita nei primi anni del nuovo millennio, quando i principali economisti iniziarono a valutare quanto fosse negativo l'impatto dei cambiamenti climatici sull'economia mondiale e quali effetti potessero produrre nel breve e nel lungo termine.

Oggi con il termine Green Economy si identifica un modello di produzione e di sviluppo orientato alla sostenibilità ambientale. Modello di sviluppo il cui obiettivo è: produrre energie rinnovabili, utilizzare tecnologie e strumenti in grado di ridurre al massimo il consumo energetico, l'inquinamento ed il riscaldamento del nostro Pianeta.

Negli ultimi anni si è messo in evidenza il fatto che la Green Economy, come modello di economia di mercato, sia in grado di garantire e soddisfare le esigenze delle produzioni industriali, senza tralasciare e trascurare l'importanza di ridurre gli impatti ambientali e sociali durante tutti i cicli produttivi.

I vantaggi che le aziende possono trarre dall'attuazione di modelli Green si possono riassumere in:

- Competitività
- Reputazione
- Valori sociali
- Incentivi economici

Gestire processi aziendali Green permette alle aziende;

- Un miglioramento della propria immagine
- Ottimizzare i propri processi produttivi
- Ridurre al massimo i costi.



Gli strumenti di Green Management che un'azienda può mettere in atto per poter iniziare a considerarsi Green, si possono distinguere in tre aree:

- Modifiche in ottica di sostenibilità delle proprie fasi produttive
- Produrre nuovi prodotti sostenibili o modificare i prodotti esistenti in modo da poterne migliorare la performance ambientali
- Implementare sistemi di gestione ambientali o di responsabilità sociale, nonché attività di management che vadano a influire sulle attività complessive dell'azienda.

Solo attraverso un percorso strutturato dall'action plan al monitoraggio, con vision alla sostenibilità possiamo dire che l'azienda può crescere naturalmente in ottica Green.

L'essere Green non è una moda, ma è una condizione indispensabile per le aziende che si devono confrontare a livello internazionale.

per informazioni Ufficio Qualità Sicurezza Ambiente Energia Apindustria Brescia:

tel. 03023076 - fax 0302304108 - email servizi@apindustria.bs.it