

EDIZIONE SPECIALE

Le pmi bresciane cavalcano l'onda delle esportazioni



Il gruppo. La giunta di Apindustria Brescia

Apindustria

■ Nel 2017 la gran parte delle Pmi bresciane ha aumentato la quota relativa dei propri fatturati legati alle esportazioni. Le previsioni per il 2018 prevedono un'ulteriore crescita, nel mercato comunitario ma non solo. Registrarlo è il «Focus estero - Analisi semestrale dei dati sullo sviluppo internazionale delle imprese associate» diffuso nei giorni scorsi dal Centro Studi di Apindustria Brescia.

Cento le imprese coinvolte nell'indagine, parte di un campione rappresentativo della realtà associativa composto prevalentemente da aziende con numero di dipendenti tra 10 e 49 e fatturato inferiore ai due milioni di euro.

«Molte Pmi si stanno avvicinando ai mercati esteri con la giusta dose di entusiasmo ma anche di prudenza - afferma Douglas Sivieri, presidente di Apindustria - . L'Europa si conferma l'area di gran lunga più importante ma cresce l'interesse anche per altre zone, Asia e Medio

Oriente in primo luogo. Per le nostre aziende l'apertura ai mercati è un passaggio obbligato che cerchiamo di accompagnare con il nostro Ufficio Estero e la relativa rete di consulenti».

I numeri positivi dell'export vanno a braccetto con quelli più generali dell'economia italiana dove, oltre all'export, qualcosa si muove finalmente anche sul mercato interno e sul piano occupazionale.

Occorre però prudenza e, ancor più, consapevolezza della strada difficile e lunga da percorrere: «Il Piano Calenda sull'Industria 4.0 è stato sicuramente positivo - sottolinea Sivieri -, ha indicato una strada e un percorso ma non è in grado di dare risposta a tutte le imprese italiane nel difficile processo di trasformazione. Le Pmi, ossatura dell'Italia, sono infatti tenute sempre più a confrontarsi con la filiera, con le reti di impresa, con la trasformazione tecnologica e hanno bisogno di essere accompagnate in tale processo». Da qui la necessità, secondo l'organizzazione, di istituire un Ministero loro dedicato, in grado di interpretarne i bisogni. //



APINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA

LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI
*L'impatto del nuovo regolamento europeo
in tema di privacy sulla realtà aziendale*

Martedì 6 marzo - ore 15.30
Sala Convegni APINDUSTRIA - via F. Lippi 30, Brescia



PARTECIPAZIONE GRATUITA previa iscrizione **entro lunedì 5 marzo**
(fino ad esaurimento dei posti disponibili, con prelazione per gli Associati Apindustria Brescia)
Registrazioni a partire dalle ore 15.15

Per informazioni e iscrizioni: Segreteria Associati APINDUSTRIA Brescia
Tel. 030.23076, e-mail segreteria.associati@apindustria.bs.it

L'ASSOCIAZIONE GUIDATA DA DOUGLAS SIVIERI

Apindustria punta sul mercato estero

Nel 2017 la gran parte delle Pmi bresciane vocate all'export ha aumentato la quota relativa dei propri fatturati legati alle esportazioni. Le previsioni per il 2018 prelugano un'ulteriore crescita, nel mercato comunitario ma non solo. A registrarlo è il «Focus estero» diffuso dal Centro Studi di Apindustria Brescia. «Molte Pmi si stanno avvicinando ai mercati esteri con la giusta dose di entusiasmo ma anche di prudenza - afferma il presidente, Douglas Sivieri, nella foto -. L'Europa si conferma l'area di gran lunga più importante, ma cresce l'interesse anche per altre zone, Asia e Medio Oriente in primo luogo. Per le nostre Pmi l'apertura ai mercati è un passaggio obbligato che cerchiamo di accompagnare con il nostro Ufficio Estero e la relativa rete di consulenti».

I numeri positivi dell'export vanno a braccetto con quelli più generali dell'economia italiana dove qualcosa si muove finalmente anche sul mercato interno e sul piano occupazionale, ma occorre prudenza e, ancor più, consapevolezza della strada difficile e lunga da percorrere: «Il Piano Calenda sull'Industria 4.0 è stato sicuramente positivo - sottolinea Sivieri - ha indicato una strada e un percorso ma non è in grado di dare risposta a tutte le impre-



se italiane nel difficile processo di trasformazione in atto. Le Pmi, l'ossatura dell'Italia, sono infatti tenute sempre più a confrontarsi con la filiera, con le reti di impresa, con la trasformazione tecnologica e hanno bisogno di essere accompagnate in tale processo». Servirebbe un Ministero loro dedicato, in grado di essere attento alle loro problematiche e in grado di interpretarne i bisogni. Apindustria, all'interno del sistema Confapi, fa il possibile per sostenere le imprese associate con servizi dedicati e sempre più puntuali per dare risposte adeguate, ma vorrebbe anche una politica più attenta. In grado di dare risposte su fisco, buona amministrazione e politica industriale.



APINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA



LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

*L'impatto del nuovo regolamento europeo
in tema di privacy sulla realtà aziendale*

Martedì 6 marzo - ore 15.30

Sala Convegni APINDUSTRIA - via F. Lippi 30, Brescia

PARTECIPAZIONE GRATUITA previa iscrizione entro lunedì 5 marzo
(fino ad esaurimento dei posti disponibili, con prelazione per gli Associati Apindustria Brescia)
Registrazioni a partire dalle ore 15.15

Per informazioni e iscrizioni: Segreteria Associati APINDUSTRIA Brescia
Tel. 030.23076, e-mail segreteria.associati@apindustria.bs.it