

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Apindustria eroga borsa di studio per la Scuola di pressocolata Sivieri: «Lo sviluppo delle competenze deve andare di pari passo con l'innovazione tecnologica»**

Facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, in un settore in forte trasformazione e in espansione (in particolare per quanto riguarda l'automotive), che necessita di figure sempre più specializzate e preparate per rispondere alle esigenze di un mercato esigente. Questo il motivo che porta Apindustria Brescia a sostenere per il terzo anno la Scuola di pressocolata organizzata da AQM E CSMT, con l'erogazione di una borsa di studio ad una studentessa meritevole.

«Il nostro intento è permettere alle aziende associate di assumere figure professionali già formate - afferma Douglas Sivieri, presidente di Apindustria -. Forti dei risultati ottenuti e del gradimento di tale percorso da parte dei nostri soci, sosteniamo in modo attivo il corso mettendo ogni anno a disposizione borse di studio rivolte espressamente a studenti e non a personale già operativo in azienda. In questo modo andiamo incontro alle esigenze delle aziende, permettiamo agli studenti di acquisire una forte specializzazione ed aumentiamo il bacino di persone in grado di confrontarsi in modo adeguato nel settore. Lo sviluppo delle competenze deve andare di pari passo con l'innovazione tecnologica».

Oltre 400 ore di didattica, 40 ore di addestramento pratico in fonderia, 16 ore di visite aziendali e un project work finale che porterà gli studenti a progettare e lavorare su un caso pratico, 30 docenti - professionisti con lunga esperienza operativa nel settore della pressocolata, metallurgisti specialisti di AQM e docenti dell'Università di Brescia -, 57 partecipanti già formati provenienti da 29 aziende provenienti da tutta Italia, di cui 35 certificati ad oggi. Questi i numeri che caratterizzano l'HPDC - High Pressure Die Casting School. Tre le figure professionali formate, con certificazione delle competenze: tecnologo di industrializzazione del processo, tecnologo di industrializzazione del prodotto e responsabile della produzione. Profili che «rispondono perfettamente alle esigenze di un settore da tempo in trasformazione come l'automotive (comparto in cui l'alluminio, lega leggera, sta sostituendo l'acciaio laddove tecnicamente possibile) - aggiunge Sivieri -. I subfornitori delle grandi case produttrici di veicoli si devono oggi interfacciare con normative qualitative sempre più stringenti, impianti sempre più performanti e personale che deve "stare al passo" di clienti sempre più esigenti nelle loro richieste tecniche e produttive. Il tecnico di fonderia deve avere competenze tecnico metallurgiche sempre più di alto livello».

«Anche per questa edizione il settore ha risposto con successo alla chiamata formativa. Le iscrizioni e le sponsorship sono aperte fino a metà maggio ma abbiamo già 20 iscritti confermati; si tratta di numeri importanti considerando che siamo alla terza edizione e che originariamente avevamo previsto edizioni biennali! Il sostegno di un'Associazione come Apindustria, degli sponsor quali Co.Stamp, Efesto, Gilardoni, MCS Facchetti e PiQ2 e di supporter come AxL, Bodycote, Brondolin, Italpresse, Karberg & Hennemann, Maico Presse, Altea e Meccanica Pierre dimostra l'esigenza di specializzazione avvertita a livello imprenditoriale - spiega Gabriele Ceselin, amministratore delegato AQM e direttore generale CSMT -. I nuovi discenti godranno delle migliorie introdotte grazie all'esperienza maturata nel corso delle prime due edizioni, sia a livello organizzativo sia sul piano didattico».

Tutti i dettagli sulla Scuola di pressocolata si possono trovare sul sito [www.scuoladipressocolata.it](http://www.scuoladipressocolata.it).

Brescia, 5 aprile 2018

**Ufficio Stampa - Apindustria Brescia**

Tel. 030 23076 - [ufficiostampa@apindustria.bs.it](mailto:ufficiostampa@apindustria.bs.it)