



## Regione Lombardia e Unioncamere

### EXPORT 4.0

*A agevolazioni per le imprese che vogliono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri*

La misura è volta a favorire l'accesso ai canali e-commerce, per attivare e incrementare vendita online e voucher per la partecipazione in forma singola agli eventi fieristici.

#### Beneficiari

micro piccole e medie imprese MPMI appartenenti a uno dei seguenti settori: **manfatturiero, costruzioni o servizi alle imprese.**

#### Progetti finanziabili

**Misura A)** "e-commerce per l'export": la misura intende offrire uno stimolo e un sostegno alle PMI lombarde che vogliono integrare le proprie strategie commerciali per l'export attivando o incrementando il ricorso ai servizi di vendita online offerti su siti e piattaforme digitali da operatori terzi specializzati.

**Misura B)** "in fiera per l'export": I progetti dovranno consistere nella partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

#### Spese ammissibili

##### Misura A)

- analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, e servizi.
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale (p.e.: predisposizione delle schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar)
- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali
- automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli
- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti.

##### Misura B)

- affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica
- allestimento dello stand
- servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, pulizia.
- trasporto a destinazione di campionario

Aderente a:



### Agevolazione

**Misura A)** percentuale di contribuzione pari al **50%** delle spese; valore max del contributo € **6.000** valore minimo dell'investimento € 6.000,00.

**Misura B)** percentuale di contribuzione pari al **50%** delle spese; valore max del **contributo pari a € 2.000**; valore minimo dell'investimento pari a € 4.000.

**La valutazione avverrà seguendo l'ordine cronologico di presentazione per la misura A e a sorteggio per la misura B.**

### Risorse

5,5 milioni di euro.

### Presentazione della domanda

**Finestra I:** dal 23/04/2018 al 18/05/2018

**Finestra II:** dal 06/11/2018 al 30/11/2018

Brescia, 5 aprile 2018

*per informazioni Ufficio Economico Apindustria Brescia:*  
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email [economico@apindustria.bs.it](mailto:economico@apindustria.bs.it)