

» ECONOMIA

# L'innovazione a portata di tutti

## La «Sfida 4.0» di Sei Consulting

A Flero una due giorni dedicata alle nuove tecnologie. Presenti più di 300 studenti

### L'appuntamento

Stefano Martinelli

**FLERO.** Mettere l'innovazione alla portata di tutti è l'obiettivo di ogni hub tecnologico e le vie per porre in pratica questo imperativo categorico sono molte. Sfida 4.0, la digital factory ideata dalla società di consulenza strategica e manageriale Sei Consulting, ha scelto la strada dell'incontro con Open Innovation Weekend,

una due giorni di dibattito e riflessione sulla rivoluzione digitale che si è svolta venerdì e sabato.

Organizzato in collaborazione con Talent Garden, l'evento ha chiamato a raccolta un pubblico vasto e soprattutto variegato, composto da studenti così come da imprenditori o semplici curiosi. «Volevamo parlare di innovazione a tutti - ha confermato Ivan Losio, Ceo di Sei Consulting - e per questo abbiamo sviluppato contenuti di diversa natura, dai laboratori di robotica per bambini realizzati con Dream Puzzle ad approfondi-

menti con player di primo piano nell'informatica per le imprese manifatturiere». Perché il cambiamento è pervasivo e tocca ogni aspetto della vita così come ogni fascia d'età.

**I protagonisti.** Certamente però un ruolo di primissimo piano l'hanno giocato gli studenti, accorsi in più di 300 da diversi istituti di Brescia e Bergamo nonché dalle università delle due città.

Oltre a poter parlare faccia faccia con alcuni protagonisti della trasformazione digitale, (presenti le startup Glass Up, Immodrone, Ultrafab, Cube Pit, AvaniX, Cube Controls, Emoj, Indigo AI, Lumi industries, Netgrid, Vision Lab Apps) i giovani, così come tutti gli altri visitatori, hanno potuto toccare con mano le nuove tecnologie: droni, visori, tecnologie per il gaming, prototipazione, sensoristica applicata nei prodotti più diversi, da indossabili a piante, intelli-



**Moda & business.** Il workshop dedicato al fenomeno Yoox



**I giovani.** Gli studenti provenivano dalle Università di Brescia e Bergamo

genza artificiale per leggere i comportamenti degli utenti.

Non sono certo mancati momenti più prettamente teorici, workshop focalizzati su alcuni dei principali trend dell'innovazione. Con Yoox Net-A-Porter Group, società italiana attiva nel settore delle vendite online di beni di moda, si è parlato dell'importanza delle competenze digitali mentre Oracle ha portato la propria visione della digital

transformation in ambito manifatturiero.

Grande interesse l'hanno invece destato i laboratori «Robotica fai da te», proposto da Alessio Bernesco Levore di Ultrafab, e quelli incentrati sui cobot gestiti dall'università di Brescia e dall'azienda Alumotion. Anche il Giornale di Brescia si è ritagliato il suo spazio, con Francesca Renica che ha parlato di nuovi media e di informazione. //

**L'EVENTO.** A Flero Sei Consulting, in collaborazione con Talent Garden, apre le porte ai giovani con eventi e workshop

# Sfida 4.0, la fabbrica digitale mette in mostra la sua forza

Due giorni proiettati verso il futuro con startup e prodigi tecnologici  
Loi: «L'innovazione consente d'acquisire nuove professionalità»

**Jacopo Manessi**

Porte aperte all'innovazione. Da toccare con mano, vedere e respirare a pieni polmoni: è iniziato ieri a Flero, nella sede di Sfida 4.0 - la fabbrica digitale di Sei Consulting -, l'«Open Innovation Weekend», promosso insieme a Talent Garden, con il patrocinio di Apindustria Brescia e del Gruppo Giovani di Confindustria Lombardia. Due giorni con proiezione al futuro, per le aziende ma non solo. Perché tour all'interno della fabbrica, startup in esposizione (molte partecipanti al Ces di Las Vegas del 2018) e prodigi tecnologici sono alla portata di tutti.

Tanti i temi toccati tra workshop, approfondimenti e riflessioni: Internet delle cose, stampa 3d, intelligenza artificiale. Ma anche occasioni pratiche, come il laboratorio di assemblaggio offerto da Metal Work. Con due incontri particolari. Il primo, durante la mattinata, ha visto l'intervento di Vincenzo Prencecipe, Hr Bp Operation and indu-

strial relations di «Yoox Net-a-Porter Group», leader nell'e-commerce di lusso a livello globale. Con numeri impressionanti: «In media riceviamo un ordine di acquisto ogni 3 secondi - spiega Prencecipe -. Motivo per cui l'azienda deve sempre essere pronta ad affrontare le novità: siamo un gruppo internazionale in forte crescita e cerchiamo competenze di tipo tecnico, digitale e anche soft». L'altro nel pomeriggio, quando Lanfranco Brasca (Innovation & business solutions Senior manager) e Leonardo Antonelli (Master principal Sales consultant) di Oracle hanno ragionato sulla trasformazione digitale nella manifattura, introdotti da Ivan Loio, amministratore di Sei. «Approccio e metodo possono aiutare le aziende ad abbracciare l'innovazione digitale, che permette di differenziarsi e di avere nuove professionalità» spiegano.

**ESEMPI CONCRETI?** «Nexen è una delle società più tecnologizzate del mondo, e produce copertoni. Una conferma di



Alcuni giovani visitatori della fabbrica Sfida 4.0 alle prese con una delle tante prove sul campo

**Nel 48% dei casi le aziende hanno dichiarato che investiranno in tecnologia nei prossimi 5 anni**

**Questa mattina appuntamento con la robotica fai da te e oggi laboratorio per i più giovani**

come i sistemi manifatturieri tipici non bastino: sono necessari, ma non sufficienti per sfruttare tutta la capacità innovativa che viene dal digitale. Tutto si basa sulla interconnessione, l'elemento base per innovare nel manifatturiero». Di fatto, secondo le statistiche riportate da Brasca, il 48% delle aziende ha dichiarato che, nel prossimo quinquennio, investirà in nuove tecnologie, e l'83% delle decisioni verranno prese sulla base dei nuovi approcci legati a big data e analisi avanzate. A seguire un confronto su blockchain e Ico, con la presentazione del caso di studio Auromoney, progetto sviluppato a Brescia che

utilizza proprio la blockchain per gestire i depositi in oro dei clienti, certificando la proprietà con il protocollo «proof of gold». Oggi la seconda giornata dell'evento: dalle 9.30 alle 10.30 «Robotica fai da te», con Alessio Bernasco Lavore di Ultrafab, mentre dalle 10 alle 11.30 proseguono i tour di Sfida 4.0 (evento privato su invito). Tra le 11 e le 12 sarà la volta del workshop «New media: information vs reputation» con Francesca Renica, giornalista esperta di web editing. Nel pomeriggio alle 15 un laboratorio di robotica dai 6 ai 9 anni con Dream Puzzle, che curerà anche il successivo incontro. •