

COMUNICATO STAMPA

A Palazzo Loggia per aiutare le imprese ad aprirsi al mondo *Giovedì 10 maggio la terza edizione del Brixia Business Match organizzato da Apindustria. Sotto la lente India, Balcani, Messico e un focus sul settore moda*

A Palazzo Loggia, nel cuore della città, per suggerire alle imprese nuove opportunità di business. È il B.B.M., Brixia Business Match, evento organizzato da Apindustria Brescia in programma giovedì 10 maggio alle ore 15 nel salone Vanvitelliano della Loggia.

Giunto alla terza edizione, tra le novità ci sono il focus tematico sul settore moda e soprattutto l'approfondimento su India, Messico e Balcani: l'India perché è Paese che per vastità e crescita non può non diventare una meta sempre più appetibile; il Messico perché è piattaforma ideale per muoversi nelle Americhe e col quale l'Unione Europea ha recentemente sottoscritto un'intesa commerciale che elimina i dazi sul 99% dei prodotti; la Repubblica Serba di Bosnia ed Erzegovina perché, dopo una storia recente martoriata, i Balcani rappresentano la nuova frontiera dell'allargamento dell'Unione Europea ed avviare ora relazioni e legami, anticipando tendenze, può dare vantaggi fondamentali. «Il Brixia Business Match è un suggerimento di business per le imprese, uno stimolo ulteriore a guardarsi intorno, ad aprirsi, a trovare nuove strade per crescere - afferma Alessandro Orizio, vicepresidente di Apindustria con delega all'Internazionalizzazione -. È un'esperienza di successo che va a braccetto con il nostro Ufficio Estero, nato tre anni fa proprio con l'obiettivo di aiutare le PMI nei processi di sviluppo oltre confine. Lo scorso anno l'export bresciano ha sfondato quota 15 miliardi, segnando una crescita dell'8,8% in più rispetto al 2016. Le tendenze future dicono che scambi e rapporti commerciali cresceranno anche nei prossimi anni».

Il BBM inizia alle ore 15 con la registrazione dei partecipanti. Alle 15.30 i saluti del sindaco Emilio Del Bono, del presidente di Apindustria Douglas Sivieri, dell'assessore regionale allo sviluppo economico Alessandro Mattinzoli e di Stefano Vittorio Kuhn, direttore macro area territoriale Brescia e Nord Est di Ubi Banca. Dalle 16 i focus su India (con il console generale a Milano Charanjeet Singh e il presidente della Camera di Commercio indiana per l'Unione europea Sir John Martin Thomas), Repubblica Serba di Bosnia ed Erzegovina (con Milan Bastinac, sottosegretario all'Industria e alle attività produttive) e Messico (con il console generale a Milano Marisela Morales e il consigliere commerciale di Promexico Oscar Camacho). A seguire gli interventi di Paolo Vitali sul sostegno del sistema bancario alle imprese e il focus sul settore moda con Cesare Ferrari, amministratore delegato di Doratex Srl. Le conclusioni saranno fatte dal presidente nazionale di Confapi Maurizio Casasco. A moderare la giornata di lavori Maddalena Damini, direttore artistico di Teletutto e Radio Bresciasette.

Per adesioni tel. 030.23076, segreteria.associati@apindustria.bs.it.

Brescia, 7 maggio 2018

Ufficio Stampa - Apindustria Brescia

Tel. 030 23076 - ufficiostampa@apindustria.bs.it

Aderente a: