

IL 10 MAGGIO L'EVENTO DI APINDUSTRIA**BBM, a palazzo Loggia per aprirsi al mondo**

Il Brixia Business Match è un suggerimento di business per le imprese, uno stimolo ulteriore a guardarsi intorno, ad aprirsi, a trovare nuove strade per crescere e creare business. Promosso da Apindustria, la terza edizione del BBM si terrà il 10 maggio in una sede prestigiosa e autorevole quale è Palazzo Loggia.

Brescia, lo sappiamo bene, la vocazione ad aprirsi ai mercati esteri ce l'ha nel sangue. Nel 2017, record assoluto, l'export bresciano ha sfondato quota 15 miliardi, inerpandosi fino alla cifra di 15.783.578.959 euro e facendo segnare quindi un +8,8% rispetto al 2016 quando le esportazioni si erano fermate (si fa per dire, erano già superiori ai livelli pre-crisi) a 14 miliardi e mezzo di euro. Il BBM si inserisce in tale contesto, intuendo che le potenzialità di crescita non sono esaurite ma anzi possono e devono essere sviluppate ulteriormente. Non solo in Germania, Francia e negli altri Paesi dell'area euro, ma ovunque ci siano condizioni favorevoli. Siano essi l'India, Paese che per vastità e crescita non può non diventare una meta sempre più appetibile, o il Messico, piattaforma ideale per muoversi nelle Americhe e col quale l'Unione europea



ha recentemente sottoscritto un'intesa commerciale che elimina i dazi sul 99% dei prodotti. Non dimenticando i nuovi vicini di casa destinati a entrare in tempi non lontani nel grande mercato europeo. I Balcani hanno avuto storia martoriata, anche in tempi recenti, la Repubblica Serba di Bosnia è uno degli esiti di quella storia. Il futuro, con difficoltà, dice che l'integrazione con l'Unione Europea può aiutare quell'area a essere più florida. Essere là, nel cuore dei Balcani, ora, anticipando tendenze, può dare vantaggi fondamentali.

Il BBM è ovviamente molto di più: è racconto di esperienze (quest'anno la moda avrà una finestra tutta per sé) e di servizi dedicati alle imprese

per aiutarle nel processo di internazionalizzazione. L'Ufficio Estero di Apindustria è un pezzo di questa storia: nel favorire incontri con possibili partner stranieri (di pochi giorni fa quello nella sede dell'Associazione con una delegazione cinese), nel promuovere la partecipazione a fiere (in ottobre, ad esempio, ci sarà l'IZB a Wolfsburg, Germania, città sede degli stabilimenti Volkswagen), nel sostenere direttamente le imprese nel loro processo di internazionalizzazione. Il tutto nella convinzione che mai come in questo caso scambio di merci, nuovi mercati, apertura favoriscano il benessere di tutti. Non solo business, insomma, ed è per questo che il BBM trova ospitalità nel palazzo della città.



APINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA



B.B.M.
Brixia Business Match
III edizione

10 maggio 2018 - ore 15.00
Palazzo Loggia - Brescia
(Salone Vanvitelliano)

INDIA, MESSICO, REPUBBLICA SERBA DI BOSNIA ED ERZEGOVINA

Internazionalizzazione e opportunità di business per le PMI del territorio bresciano

partecipazione gratuita PREVIA ISCRIZIONE ENTRO MARTEDÌ 8 MAGGIO
(fino ad esaurimento dei posti disponibili, con prelazione per gli Associati di Apindustria Brescia)
Per informazioni e iscrizioni: **Segreteria Associati Apindustria Brescia**
tel. **030.23076**, e-mail **segreteria.associati@apindustria.bs.it**

In collaborazione con



UBI Banca

