

Alle 15 in Loggia con Apindustria**«Brixia Business Match»
opportunità per le Pmi**

A Palazzo Loggia, nel cuore della città, per suggerire alle imprese nuove opportunità di business. È il «B.B.M. - Brixia Business Match», appuntamento organizzato da Apindustria Brescia in programma oggi alle ore 15 nel salone Vanvitelliano.

LA TERZA edizione propone tra le novità il focus tematico sul settore moda e, soprattutto, l'approfondimento su India, Messico e Balcani: l'India perché è Paese che per vastità e crescita non può non diventare una meta sempre più appetibile; il Messico perché è piattaforma ideale per muoversi nelle Americhe e con il quale l'Unione Europea ha sottoscritto un'intesa che elimina i dazi sul 99% dei prodotti; la Repubblica Serba di Bosnia ed Erzegovina perché ora i Balcani rappresentano la nuova frontiera dell'allargamento dell'Ue e avviare relazioni, anticipando

tendenze, può dare vantaggi.

«Il Brixia Business Match è un'opportunità per le imprese, uno stimolo ulteriore a guardarsi intorno, ad aprirsi, a trovare nuove strade per crescere - spiega Alessandro Orizio, vice presidente di Apindustria con delega all'Internazionalizzazione -. È un'esperienza di successo che va a braccetto con il nostro Ufficio Estero, nato tre anni fa proprio con l'obiettivo di aiutare le Pmi nei processi di sviluppo oltre confine».

Alle 15.30 i saluti del sindaco, Emilio Del Bono, del leader di Apindustria, Douglas Sivieri, dell'assessore regionale allo Sviluppo economico, Alessandro Mattinzoli, e di Stefano Vittorio Kuhn (direttore Mat Brescia e Nord Est di Ubi). Dalle 16 i focus, gli interventi di Paolo Vitali (sul sostegno del sistema bancario alle imprese) e di Cesare Ferrari (Doratex srl) sul sistema moda. Le conclusioni sono affidate al presidente di Confapi Maurizio Casasco. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA