



news e informative

IL CONSUMATORE FINALE NELLA FATTURA ELETTRONICA

Il nuovo sistema di trasmissione delle fatture elettroniche è principalmente pensato per veicolare sul canale telematico tutte le fatture emesse dai **soggetti passivi**, salvo quelle rivolta a clienti non residenti, sarebbe stato infatti poco ragionevole imporre ai **privati consumatori** di dotarsi di un sistema di ricezione elettronica delle fatture.

La suddetta questione è stata risolta consentendo al fornitore di inviare la fattura elettronica al consumatore finale con due modalità parallele e concomitanti, ovvero mediante il Sistema di Interscambio e mediante consegna o spedizione di un esemplare analogico o digitale con le modalità tradizionali.

Con l'utilizzo del Sistema di Interscambio l'invio della fattura elettronica avviene mediante consegna tramite il suddetto Sistema alla sezione riservata dell'acquirente sul sito web dell'Agenzia delle Entrate.

Trattasi pertanto di un canale specifico, diverso rispetto a quello utilizzato per la consegna della fattura ad un soggetto passivo che riceverà le fatture per il tramite di un flusso suscettibile di essere automatizzato.

Il secondo invio prevede la consegna o la spedizione di un esemplare analogico o digitale con le modalità tradizionali, in modo tale che il consumatore potrà registrarsi all'Agenzia delle Entrate e avere copia di bollette, fatture ecc.

Il recente Provvedimento dell'Agenzia delle Entrate n. 89757 del 30.04.2018 ha introdotto una netta distinzione tra soggetti passivi e consumatori finali, pur non fornendo adeguata chiarezza con riferimento alla definizione di consumatore finale.

La nozione di consumatore finale infatti non esprime un concetto in perfetta antitesi con il soggetto passivo, in quanto vi sono aree in cui le suddette nozioni si intersecano fra loro.

Le aziende pertanto si troveranno a gestire una **doppia anagrafica** per il cliente, ad esempio nel caso in cui vi sia un professionista che acquista sedie per il proprio studio, lo stesso si qualificherà come soggetto passivo, oppure nel caso in cui vi sia un professionista che acquista sedie per la propria abitazione, lo stesso si qualificherà come consumatore finale.

Da ciò derivano notevoli complessità soprattutto per le aziende che vendono prodotti i quali soddisfano esigenze sia in ambito di business che in ambito di consumo.

Brescia, 7 giugno 2018

per informazioni Ufficio Fiscale Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email fiscale.tributario@apindustria.bs.it