

COMUNICATO STAMPA

**Fatturazione elettronica, giovedì in Apindustria il convegno.
Verzeletti (Unimatica): «All'inizio difficoltà, ma poi grandi vantaggi»**

«Fatturazione elettronica: cosa cambia per le imprese e come muoversi». È il tema del convegno in programma giovedì 12 luglio alle 15,45 nella sede di Apindustria, in via Lippi 30 a Brescia. «Tema di grande importanza - spiega Giacomo Verzeletti, presidente di Unimatica Confapi di Brescia -, la fatturazione elettronica sarà obbligatoria a partire dal primo gennaio 2019 e per le imprese sarà una grande novità». I vantaggi legati all'introduzione della fatturazione elettronica potenzialmente sono molti: «Il risparmio sull'intero processo di fatturazione può arrivare fino all'80 per cento - sottolinea Verzeletti -, grazie all'eliminazione dei costi del materiale, di distribuzione e di archiviazione. Ma, oltre all'aspetto dei costi, vantaggi importanti saranno anche quelli relativi alla maggiore efficienza nelle attività quotidiane, la riduzione del rischio di errori, la certezza della data di trasmissione e ricezione della fattura, l'archiviazione e la conservazione affidabile grazie alla digitalizzazione dei documenti più sicura». Se questi sono i vantaggi e le opportunità, al momento però la gran parte delle aziende non è pronta al passaggio alla fatturazione elettronica e di qui la necessità di un'attività di consulenza formativa, finalizzata a far comprendere alle imprese le opportunità (e le difficoltà, almeno nella fase iniziale) di questa trasformazione. Il convegno di giovedì risponde a tale requisito. Dopo i saluti introduttivi di Giacomo Verzeletti, il consulente fiscale di Apindustria Luigi Meleleo illustrerà la problematica generale mentre Fabio Zanni (amministratore delegato di Edok Srl) si occuperà dell'inquadramento normativo e delle regole tecniche. Andrea Tantillo (referente progetti Angeliantiburocrazia Camera di Commercio) e Pasquale Saccomanno (responsabile funzioni Camera di Commercio) illustreranno infine i servizi digitali per le imprese (Spid, cassetto digitale per l'imprenditore, libri digitali, fatturazione elettronica, pagamenti on line). «Le imprese iscritte al seminario di giovedì, sono già oltre un centinaio - sottolinea Verzeletti -, segno evidente che c'è grande interesse per il tema. In una prima fase questo tipo di novità comporta ovviamente dei costi aggiuntivi, ma i vantaggi derivanti dalla semplificazione e dalla riduzione della falsa fatturazione compenseranno poi pienamente le difficoltà iniziali, favorendo una concorrenza leale tra imprese». Per informazioni e adesioni: segreteria.associati@apindustria.it, tel.03023076.

Brescia, 10 luglio 2018

Ufficio Stampa - Apindustria Brescia

Tel. 030 23076 - ufficiostampa@apindustria.bs.it