

COMUNICATO STAMPA

Workshop **Costruire la Leadership** **con il metodo LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP)** *Venerdì 30 novembre dalle 16:30 alle 19:00, Sala Corsi Apindustria*

Approda anche in Apindustria Brescia la metodologia “LEGO® SERIOUS PLAY®”, su proposta del Gruppo Giovani Imprenditori Confapi Brescia, con un workshop esclusivo per gli associati basato sulla tecnica dei famosi “mattoncini”.

Il LEGO® SERIOUS PLAY® è una delle risorse più d'avanguardia in tema di definizione dei processi decisionali e lavoro di gruppo all'interno delle aziende. Gli obiettivi del workshop sono lavorare in modo condiviso sul concetto di leadership, generando con i partecipanti valore e punti di vista eterogenei e fornire una prima infarinatura sulle potenzialità e sugli utilizzi della metodologia stessa. “La metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP) è una tecnica di facilitazione del pensiero dei processi di comunicazione e di problem-solving - spiega Daniele Radici, Facilitatore Certificato nella metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® - che viene utilizzata da aziende, team e singoli individui. Durante un workshop LSP, ogni partecipante costruisce il proprio modello 3D LEGO® in risposta a specifiche domande poste dal facilitatore; sono proprio questi modelli 3D ad essere la base per la discussione di gruppo, la condivisione delle conoscenze, la risoluzione dei problemi e il processo decisionale. La storia e lo sviluppo della metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® - prosegue - si basa su un'estesa ricerca nei settori del business, dello sviluppo delle organizzazioni, della psicologia e dell'apprendimento e, in estrema sintesi, si fonda sul concetto di “conoscenza che viene dalle mani”.

Qualche esempio concreto? “Di casi concreti ne posso portare diversi – spiega Radici - quasi tutti in ambito strategico come per esempio la definizione della Vision dell'azienda, il miglioramento dell'Esperienza Cliente durante l'uso di una piattaforma digitale, la possibilità di effettuare Colloqui di lavoro individuali e/o di Gruppo e (uno degli utilizzi più complessi) la generazione di Scenari Strategici e la successiva simulazione di eventi, con la definizione di azioni correttive (Strategia in Tempo Reale)”.

Al termine del workshop verrà presentato il progetto formativo focalizzato sul Business Design, un percorso che punterà sull'utilizzo di tool innovativi utilizzati per la progettazione e l'innovazione di modelli di business. Il percorso prevede diverse sessioni di lavoro, andando a dedicare parte delle sessioni ad Apindustria Brescia e parte delle sessioni alle aziende degli imprenditori partecipanti generando quindi valore aggiunto sia per l'Associazione, sia per le aziende coinvolte. La figura del “Lonely Guy” è colui che, in un'organizzazione, spesso ha brillanti idee ma non viene valorizzato per diverse motivazioni. Può non esporsi per timidezza, timore reverenziale rispetto al proprio responsabile o viene data loro l'opportunità di condividere l'idea ma con un livello di coinvolgimento scarso e non vincente. “Alcuni esempi di “Lonely Guy” sono Steve Jobs (addirittura allontanato dalla sua azienda quando non fu capito) – dice Radici -, John Lasseter (che, quando presentò in Disney l'idea di produrre cartoni animati con tecnologia 3D venne considerato folle, e successivamente creò Pixar) e Jan Koum (che venne deriso da Twitter e Facebook quando pensò di proporre un sistema di messaggistica su rete dati, fondando successivamente WhatsApp). L'estrema sintesi è che ‘il valore è già in azienda’, la capacità sta nel farlo emergere e LEGO® SERIOUS PLAY® è lo strumento migliore per riuscire in questa missione”.

Brescia, 28 novembre 2018

Ufficio Stampa - Apindustria Brescia

Tel. 030 23076 - ufficiostampa@apindustria.bs.it