



## **NUOVA LEGGE SUGLI IMBALLAGGI IN GERMANIA IN VIGORE DAL 1° GENNAIO 2019**

Comunichiamo alle aziende interessate che immettono prodotti imballati in Germania che, a partire dal 1° gennaio 2019, entrerà in vigore la nuova legge sugli imballaggi VerpackG che andrà a sostituire l'attuale VerpackV.

La nuova legge si rivolge a tutti coloro (produttori/distributori) che per primi immettono sul mercato tedesco merci imballate destinate all'uso e consumo da parte del consumatore finale privato o alla loro commercializzazione.

In particolare, la nuova normativa si applica a tutti gli imballaggi b2c, destinati dunque al consumatore finale; rientrano in tale ambito le seguenti tipologie di imballaggio:

- imballaggi da vendita o primari;
- imballaggi per spedizioni nel caso di acquisti online;
- sovra imballaggi o imballaggi secondari (che contengono al loro interno più unità di vendita);
- imballaggi destinati al riempimento (imballaggi di servizio) da parte del consumatore finale privato presso il punto vendita ( per. es. sacchetti per frutta, verdura e pane...).

La normativa VerpackG apporta le seguenti importanti novità al sistema di smaltimento e riciclo degli imballaggi in Germania:

- **obbligo di registrazione all'Organo centrale** del registro imballaggi (Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister) prima di commercializzare i prodotti imballati. I nomi dei produttori e dei marchi verranno così pubblicati sul registro LUCID, pubblicamente consultabile per garantire piena trasparenza a tutti gli attori del mercato.
- **obbligo di comunicazione dei dati:** i dati relativi agli imballaggi (massa e tipologia di materiale) dovranno essere comunicati sia all'Organo centrale sia al sistema di smaltimento prescelto (sistema duale).
- **introduzione di criteri ecologici:** necessità di un maggior utilizzo di imballaggi provenienti da materiale riciclato.
- **modifiche ai requisiti di riutilizzo:** aumento delle quote di riutilizzo degli imballaggi per garantire un migliore e più frequente reimpiego degli imballaggi immessi sul mercato.

Aderente a:



Il nuovo sistema ha introdotto anche un regime sanzionatorio importante. Di seguito riportiamo le principali sanzioni:

- in caso di mancata registrazione all'Organo centrale del registro degli imballaggi o di registrazione non conforme agli obblighi di legge, è previsto il pagamento di una somma di denaro per un massimo di € 100.000 per singolo caso, nonché il divieto di commercializzazione dell'imballaggio su tutto il territorio tedesco;
- in caso di mancata partecipazione ad un sistema di raccolta o ad una soluzione settoriale, oltre ad una sanzione fino a € 200.000 per singolo caso, è previsto anche il divieto di commercializzazione dell'imballaggio su tutto il territorio tedesco;
- in caso di mancata comunicazione dei dati relativi agli imballaggi o di comunicazione non conforme alla normativa, è previsto il pagamento di una somma di denaro fino a € 10.000 per singolo caso;
- in caso di mancata presentazione della Dichiarazione di completezza, di presentazione incompleta o non conforme agli obblighi di legge, è prevista una sanzione massima di € 100.000.

Si allega la nota predisposta dalla Camera di Commercio Italo – Tedesca nella quale vengono illustrate le novità in materia.

**per informazioni Ufficio Qualità Sicurezza Ambiente Energia Apindustria Brescia:**  
*tel. 03023076 - fax 0302304108 - email servizi@apindustria.bs.it*