

Normativa sullo smaltimento gestione imballaggi in Germania

Quali sono le leggi e/o i decreti di riferimento per lo smaltimento degli imballaggi in Germania e qual è il loro scopo?

Nel caso specifico dello smaltimento dei rifiuti da imballaggio la normativa di riferimento è il „decreto sulla diminuzione ed il riciclaggio dei rifiuti da imballaggio”/“Verordnung über die Vermeidung und Verwertung von Verpackungsabfällen”, **Verpackungsverordnung – VerpackV del 21 Agosto 1998** (BGBl. I S. 2379), in vigore dal **1° gennaio 2009**.

La suddetta legge prevede per i **produttori/distributori di merce confezionata destinata al consumatore finale**, che rientrano nell’ambito di applicazione della legge, l’obbligo di garantire la raccolta differenziata attraverso la partecipazione ad un sistema duale. Tale obbligo è in vigore dal **1 gennaio 2009** e coinvolge anche i produttori non residenti in suolo tedesco.

A partire dal 1 gennaio 2019, tuttavia, entrerà in vigore in Germania la **nuova legge sugli imballaggi VerpackG** (“Gesetz über das Inverkehrbringen, die Rücknahme und die hochwertige Verwertung von Verpackungen”, Verpackungsgesetz) del 5 luglio 2017 (BGBl. I Nr. 45 S. 2234), che andrà a sostituire l’attuale normativa di riferimento, VerpackV, apportando modifiche e introducendo nuovi obblighi volti al conseguimento di una sempre maggiore trasparenza, controllo e responsabilità da parte del produttore nei confronti dell’imballaggio commercializzato.

Su chi ricade l’obbligo?

Sono coinvolti produttori e distributori che immettono un prodotto confezionato sul mercato tedesco per la prima volta. La legislazione tedesca stabilisce che il produttore o il distributore, anche se estero, deve assumersi la responsabilità per il recupero degli imballaggi da vendita.

In base alla quinta riforma della legge (Verpackungsverordnung – VerpackV) in vigore dal 1 gennaio 2009, il recupero degli imballaggi da vendita (primari) deve essere garantito da una società di smaltimento (sistema duale).

Cosa si intende per “società / sistema duale”?

Si utilizza il termine “sistema duale” per definire un sistema “alternativo” di raccolta rifiuti che si affianca alla raccolta indifferenziata comunale, istituito per garantire il recupero ed il riciclaggio dei rifiuti da imballaggio. Le “società duali” sono società private, operanti a livello nazionale, che offrono un servizio di raccolta differenziata dei rifiuti da imballaggio.

Quante società duali sono attualmente riconosciute in Germania e quali sono?

Attualmente sono presenti sul territorio tedesco 9 società duali:

Bellandvision GmbH

Reclay Systems GmbH

Interseroh Dienstleistungen GmbH

Landbell AG für Rückhol-Systeme

Noventiz Dual GmbH

Veolia Umweltservice Dual GmbH

RKD Recycling Kontor Dual GmbH & Co. KG

Zentek GmbH & Co. KG

Der Grüne Punkt-Duales System Deutschland GmbH

Le suddette società offrono condizioni contrattuali sostanzialmente diverse tra loro e si differenziano per il prezzo dello smaltimento dei singoli materiali da imballaggio, rendendo quindi complessa per il singolo produttore italiano la scelta della società di smaltimento più adatta alle proprie specifiche esigenze.

Quali tipi di imballaggi devono per legge partecipare ad un sistema di recupero?

Gli *imballaggi da vendita* (primari), ovvero quegli imballaggi che finiscono presso il consumatore finale o altri luoghi simili quali ristoranti, ospedali, cinema, artigiani, piccole aziende e musei, devono obbligatoriamente partecipare ad un sistema di recupero.

Ovviamente non occorre gestire il riciclaggio per gli importatori tedeschi che si sono assunti direttamente l'obbligo.

Perché aderire?

Il produttore o distributore che si assume l'adempimento degli obblighi e si iscrive presso una società duale potrà trarne i seguenti *vantaggi*:

- sicurezza di adempiere agli obblighi di legge, **evitando di incorrere nelle sanzioni previste in caso di violazioni**;
- sollevare l'importatore o la grande distribuzione tedesca della gestione e dai successivi obblighi di legge (Dichiarazione di Completezza VE: Vollständigkeitserklärung)
- la certezza di affidare il recupero e lo smaltimento dei propri imballaggi ad esperti del settore (le società duali), in grado di rispondere alle singole esigenze dei produttori/distributori;
- contributo personale al riciclo di materie importanti e alla conseguente salvaguardia dell'ambiente.

Come avviene la registrazione presso una o più società duale/i?

La partecipazione ad una società duale prevede la stipula di un *contratto*. Tale contratto viene stipulato sulla base di una *stima* dei quantitativi che il produttore/distributore prevede di esportare annualmente e sulla base di tali quantitativi la società duale quantifica il costo per lo smaltimento di ogni singolo materiale.

In quali obblighi si incorre registrandosi presso una o più società duale/i?

Il produttore/distributore registrato deve adempiere ai seguenti *obblighi*:

- comunicare *mensilmente o trimestralmente* (in base a quanto previsto dal contratto) alla società duale i quantitativi di ogni singolo materiale esportati nel mese/trimestre precedente;
- comunicare *annualmente* alla società duale i quantitativi di ogni singolo materiale esportati nell'anno precedente;
- comunicare tempestivamente *variazioni* nell'andamento delle esportazioni, qualora queste si discostassero eccessivamente dalla stima iniziale fornita;

- provvedere regolarmente al pagamento delle *fatture* emesse dalla società duale sulla base delle dichiarazioni inoltrate, pena l'applicazione di interessi di mora;

Sono previste sanzioni in caso di non-adempimento o violazione di tali obblighi?

In caso di violazioni degli obblighi derivanti da queste leggi sono previste sanzioni fino a *Euro 50.000,-* e promulgazioni di divieti di vendita sul suolo tedesco.

Come ci si comporta con la grande distribuzione come Aldi, Lidl, Rewe, Rossmann, ...?

Queste catene commerciali impongono quasi sempre ai produttori/distributori italiani di stipulare contratti con una determinata società duale. In questo modo risulta che le società italiane si fanno carico del recupero e smaltimento dei relativi imballaggi (stipulando pertanto loro stesse un contratto con le società duali) e di conseguenza, se previsto, rispondono anche per eventuali ulteriori adempimenti previsti, come un'eventuale Dichiarazione di Completezza.

Questi accordi sono sempre da definirsi in modo chiaro ed inequivocabile al momento della stipula del contratto con il partner tedesco, in modo tale che non sorgano equivoci in un secondo momento su chi deve adempiere gli obblighi di legge per quei quantitativi (il partner tedesco o il produttore/distributore italiano) e su chi ne deve rispondere al momento dell'eventuale elaborazione di una Dichiarazione di Completezza.

In cosa consiste la Dichiarazione di Completezza (VE: Vollständigkeitserklärung) e su chi ricade l'obbligo di depositarla?

Secondo quanto previsto da § 10 VerpackV produttori e distributori che immettono imballaggi da vendita sul mercato in Germania sono tenuti a depositare una Dichiarazione di Completezza presso la Camera di Commercio (IHK) di propria pertinenza in Germania ogni anno entro e non oltre il 1 maggio, relativamente ai dati di esportazione dell'anno precedente. La Camera di Commercio (IHK) di pertinenza per le aziende italiane è quella di Monaco.

L'obbligo di depositare una Dichiarazione di Completezza scatta automaticamente nel momento in cui un'azienda supera anche solo uno dei seguenti quantitativi:

- | | |
|--|---|
| - Vetro | 80 tonnellate |
| - Carta | 50 tonnellate |
| - Alluminio, latta, plastica, composti | 30 tonnellate (è sufficiente che la somma dei materiali superi la soglia) |

La Dichiarazione di Completezza consiste in un'attenta verifica dei contratti stipulati con i sistemi duali, dei quantitativi di imballaggi da vendita esportati nonché dei pesi effettivi degli imballaggi stessi.

Tali verifiche devono essere effettuate e certificate da parte di un revisore con specifiche competenze in materia ed ufficialmente abilitato, e può trattarsi di: un commercialista, un revisore ambientale, un revisore contabile, un perito contabile giurato o un consulente fiscale esterno alla ditta.

La certificazione avviene attraverso la redazione e compilazione di due documenti, entrambi indispensabili:

- Un rapporto di verifica redatto e firmato dal revisore, che viene inviato all'azienda in formato cartaceo. Questo documento deve essere conservato in azienda e presentato qualora l'azienda dovesse incorrere in un controllo.
- Un modulo riassuntivo relativo ai dati verificati, al quale il revisore appone la propria firma elettronica; tale documento viene successivamente caricato e depositato sull'apposito portale internet (www.ihk-ve-register.de).

Le autorità di controllo competenti in Germania si riservano la possibilità di effettuare verifiche confrontando la corrispondenza fra i dati depositati dalle aziende sull'apposito portale con quanto dichiarato da parte delle società duali. E' un dato di fatto che sono sempre più numerose le aziende italiane che hanno avuto l'accertamento da parte delle autorità di controllo per motivare discrepanze riscontrate.

Cosa cambierà a partire dal 1 gennaio 2019 nell'ambito dello smaltimento degli imballaggi in Germania?

A partire dal **1 gennaio 2019** entrerà in vigore in Germania la nuova legge sugli imballaggi **VerpackG**, che sostituirà l'ordinanza sugli imballaggi VerpackV apportando cambiamenti significativi al sistema di smaltimento degli imballaggi sul suolo tedesco.

A chi si rivolge la nuova legge?

La nuova legge si rivolge a tutti coloro che **per primi** immettono sul mercato tedesco merci imballate destinate all'uso e consumo da parte del consumatore finale privato o alla loro commercializzazione. Di norma è il **produttore** ad essere considerato come colui che per primo immette sul mercato il prodotto imballato (ai sensi della Legge "**Erstinverkehrbringer**"); tuttavia, qualora il produttore avesse sede all'estero, anche l'**importatore** potrà essere considerato al pari del produttore e, di conseguenza, e previo accordo con il produttore stesso, sarà tenuto alla registrazione dei prodotti all'Organo centrale del registro degli imballaggi.

Quali imballaggi rientrano nell'ambito di applicazione di VerpackG?

L'ordinanza VerpackG si applica a tutti gli **imballaggi b2c**, destinati dunque a consumatori finali privati. Rientrano in tale ambito le seguenti tipologie di imballaggio:

- 1) Imballaggi da vendita o primari

- 2) Imballaggi per spedizioni nel caso di acquisti online
- 3) Sovra imballaggi o imballaggi secondari (che contengono al loro interno più unità di vendita)
- 4) Imballaggi destinati al riempimento (imballaggi di servizio) da parte del consumatore finale privato presso il punto vendita (per es. sacchetti per frutta, verdura e per il pane, bicchieri per il caffè d'asporto...)

Quali sono i cambiamenti e le novità introdotte?

Oltre all'obbligo di **partecipazione ad un sistema di raccolta** (o eventualmente ad una soluzione settoriale) e all'obbligo di redigere una **Dichiarazione di completezza annuale**, certificante le quantità di imballaggi immesse sul mercato tedesco nell'anno precedente, la normativa VerpackG apporta le seguenti importanti novità al sistema di smaltimento e riciclo degli imballaggi in Germania:

- **Obbligo di registrazione:** a partire dal 1° gennaio 2019 i produttori che desiderano immettere in Germania prodotti imballati dovranno essere necessariamente iscritti all' **Organo centrale del registro degli imballaggi (Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister)** prima di commercializzare i prodotti imballati. I nomi dei produttori e dei marchi verranno così pubblicati sul **registro LUCID**, pubblicamente consultabile secondo il principio di piena trasparenza.
- **Obbligo di comunicazione dei dati:** i dati relativi agli imballaggi, quali massa e tipologia di materiale, dovranno essere comunicati sia all'Organo centrale sia al sistema di smaltimento prescelto. Sono soggetti a tale obbligo anche coloro che immettono sul mercato tedesco piccole quantità di imballaggi, in quanto con la nuova normativa VerpackG non vi saranno soglie minime per la dichiarazione delle quantità messe in circolazione.
- **Introduzione di criteri ecologici:** allo scopo di garantire maggiore sostenibilità, la nuova ordinanza introduce gli "oneri di licenza a moduli", criteri ecologici elaborati dall'Organo centrale volti a incoraggiare un maggiore utilizzo di imballaggi riciclabili o provenienti da materiale riciclato che i sistemi saranno tenuti a considerare al momento di stabilire gli oneri di partecipazione.
- **Modifiche ai requisiti di riutilizzo:** la legge VerpackG prevede un aumento delle quote di riutilizzo degli imballaggi per garantire un migliore e più frequente reimpiego degli imballaggi immessi sul mercato.

Cosa succede in caso di mancato adempimento agli obblighi?

La nuova regolamentazione prevede **severe sanzioni** nel caso in cui gli obblighi stabiliti dalla normativa non vengano rispettati:

- in caso di **mancata registrazione** all'Organo centrale del registro degli imballaggi o di registrazione non conforme agli obblighi di legge, è previsto il pagamento di una somma di

denaro per un massimo di **€100.000** per singolo caso, nonché il **divieto di commercializzazione dell'imballaggio** su tutto il territorio tedesco;

- in caso di **mancata partecipazione** ad un sistema di raccolta o ad una soluzione settoriale, oltre ad una sanzione di fino a **€200.000** per singolo caso, è previsto anche il **divieto di commercializzazione dell'imballaggio** su tutto il territorio tedesco;
- in caso di **mancata comunicazione dei dati** relativi agli imballaggi o di comunicazione non conforme alla normativa, è previsto il pagamento di una somma di denaro di fino a **€ 10.000** per singolo caso;
- in caso di **mancata presentazione della Dichiarazione di Completezza**, di presentazione incompleta o non conforme agli obblighi di legge, è prevista una sanzione massima di **€100.000**.

Servizio di assistenza gestione imballaggi

Il **servizio di assistenza gestione imballaggi** offerto dalla DEinternational Italia Srl, società di servizi della Camera di Commercio Italo-Germanica è stato studiato appositamente affinché produttori e distributori italiani possano adempiere agli obblighi di legge assicurandosi una consulenza competente, unitamente ad un servizio curato che verte principalmente sui seguenti punti:

- consulenza a mezzo di **materiale informativo ed aggiornamenti legislativi**;
- assistenza nella **scelta della/e società duale/i più idonea/e** in base ad un'attenta valutazione degli specifici materiali e dei rispettivi quantitativi di imballaggi che il cliente prevede di esportare in Germania;
- **gestione dell'iscrizione ad una o più società duali**;
- **gestione delle dichiarazioni periodiche** – mensili, trimestrali ed annuali – alla/e società duale/i;
- **ricezione delle fatture** emesse dalle società duali ed inoltro delle stesse al cliente;
- **interlocuzione** con le società duali.

Per ulteriori informazioni o per usufruire del nostro servizio di assistenza rivolgersi a:

Simona Bellotti

Team leader – Servizi ambientali /
Umweltdienstleistungen
Product manager – UN procurement

DEinternational Italia s.r.l.
Via Gustavo Fara 26 - 20124 Milano
Tel. +39 02 39800914
bellotti@deinternational.it
www.deinternational.it

Elisabetta Pedrazzini

Senior project manager – Servizi ambientali /
Umweltdienstleistungen

DEinternational Italia s.r.l.
Via Gustavo Fara 26 - 20124 Milano
Tel. +39 02 39800939
pedrazzini@deinternational.it
www.deinternational.it