

Speciale **Economia****APINDUSTRIA** | Export e occupazione, due buone notizie per l'economia bresciana**“Gli imprenditori hanno fiducia nel futuro”**

I COMPLIMENTI DEL PRESIDENTE SIVIERI. E AL VIA I SEMINARI SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Nei giorni scorsi due notizie hanno fatto sorridere l'economia bresciana. Da un lato l'export, che nel 2018 ha segnato un nuovo record per le imprese bresciane (16,9 miliardi di euro, +7 per cento rispetto al 2017); dall'altro la disoccupazione al 5,2 per cento, in calo di oltre un punto percentuale rispetto all'anno precedente e con un numero di occupati che, in termini assoluti, supera ormai i livelli pre crisi.



Douglas Sivieri è il presidente di Apindustria Brescia

Disoccupazione

A Brescia è a quota 5,2 per cento, in calo di un punto rispetto all'anno precedente

LA DICHIARAZIONE

“Un tasso di disoccupazione così basso non lo si vedeva in questa provincia dal 2009 e credo che si debba essere più che sod-

disfatti - ha commentato Douglas Sivieri, presidente di Apindustria -. Complimenti ai colleghi imprenditori che continuano a credere nel loro lavoro e a creare quindi occupazione per tutti. Confidiamo fortemente sulla capacità degli imprenditori di continuare su questa linea, nonostante non siano certo aiutati da questa fase di incertezza governativa. Soprattutto sul lato infrastrutturale”.

COSA ASPETTARCI

Ecco, i timori riguardano un po' il futuro, perché l'incertezza politica (in Italia e Europa ma non solo) ed economica certo non aiutano le scelte d'impresa. Il dato vero sta: però in quei complimenti che Si-

vieri fa ai colleghi imprenditori. Che, nonostante tutto, investono, credono nelle loro imprese, guardano il futuro con ottimismo, creano lavoro e benessere diffusi.

Il senso di un percorso seminario (in quattro puntate) sulla trasformazione digitale, come quello appena avviato in Apindustria in collaborazione con la società Hewlett Packard Enterprise, sta esattamente in questo. Nel credere nel futuro e nell'attrezzarsi per esserci con gli strumenti giusti. Che poi, infine, è il ruolo che un'associazione come Apindustria vuole avere nei confronti dei propri associati. Di sostegno, sempre, e di stimolo. Quando serve.