

Brixia Business Match nuove opportunità all'estero per le pmi

Apindustria

Venerdì dalle 16
l'attenzione sarà
dedicata ai mercati
di Qatar, India e Usa

BRESCIA. Torna il Brixia Business Match organizzato da Apindustria Brescia e quest'anno punta tutto su Qatar, India e Stati Uniti. Nell'inedita location dell'auditorium di Santa Giulia, il prossimo 14 giugno, a partire dalle 16, le pmi bresciane (l'essere iscritti all'associazione non è infatti vincolante) avranno l'occasione di aprire una finestra sulle opportunità di business in alcuni dei Paesi a più intensa crescita (demografica e del Pil) del mondo, complice anche la presenza e l'accompagnamento di ambasciatori, consoli, legali e operatori selezionati.

«Oggi non esiste nessuno che può stare sul mercato senza prevedere una parte del suo fatturato o addirittura della sua produzione oltre confine», spiega Marco Mariotti, vicepresidente vicario di Apin-

dustria Brescia, che contrappone il triplicarsi in 10 anni del prodotto interno lordo e della popolazione del Qatar alla stagnazione italiana. «L'obiettivo del Bbm è aiutare i nostri imprenditori a capire le dinamiche economiche del futuro, e perché questo possa accadere bisogna dar loro la possibilità di ascoltare chi tali dinamiche le vive» gli fa eco Alessandro Orizio, vicepresidente con delega all'internazionalizzazione, che punta l'accento sulla sempre maggiore strategicità del cosiddetto «export diretto», che implica dunque anche la capacità di insediare la produzione in un mercato altro da quello bresciano.

Nel dettaglio, la scelta del Qatar da parte dell'organizzazione di via Lippi è stata dettata dalla straordinaria dinamica di crescita ma anche dal ruolo strategico che il paese del Golfo Persico gioca nel comparto oil&gas (praticamente è una delle riserve mondiali di gas), particolarmente interessante per l'industria bresciana delle valvole. Tra gli ospiti presenti al focus, l'ambasciatore italiano in Qatar e il console ge-

nerale del Qatar a Milano, passando anche per un membro della territoriale camera di commercio e dall'ex calciatore Alessandro Spillo Altobelli, che proprio nel paese medio-orientale ha avviato diverse attività.

Accattivante per il tessuto delle pmi bresciane anche l'India, soprattutto per quanto concerne il comparto del marmo (il console dell'India a Milano sta lavorando alla realizzazione di una anagrafe delle aziende interessate a lavorare con il suo Paese) mentre a «spingere» gli Usa, soprattutto per quanto attiene l'export diretto, concorrono essenzialmente due fattori. Da un lato, il regime fiscale assai favorevole agli investimenti. Dall'altro, i dazi e le barriere voluti da Trump, che concorrono alla realizzazione di un mercato interno molto protetto che favorisce la realizzazione di stabilimenti produttivi per la vendita in loco.

«Certo - precisa Mariotti - sul medio e lungo periodo la politica di Trump potrebbe rivelarsi un'arma a doppio taglio, ma per ora sicuramente può essere cavalcata». Al Focus Usa parteciperanno un membro della camera di commercio americana in Italia e legali esperti di diritto americano, che porteranno anche alcune case history. La partecipazione è libera. Per info e iscrizioni 030/23076 o segreteria.associati@apindustria.bs.it. //

ANGELA DESSI

L'iniziativa di venerdì di Apindustria

Brescia Business Match rinnova la mission e punta su India, Qatar e Usa

**Alessandro Orizio e Marco Mariotti presentano l'appuntamento****Marta Giansanti**

Puntare i riflettori sulle dinamiche commerciali del futuro attraverso le parole di autorevoli rappresentanti nazionali e stranieri. La quarta edizione di BBM (Brixia Business Match), organizzato da Apindustria Brescia, rilancia per essere una valida occasione, per tutte le Pmi del territorio, di conoscere e approfondire le opportunità di fare affari fuori dai confini italiani.

UN IMPEGNO messo in atto focalizzando quest'anno l'attenzione su India, Qatar e Usa: sono questi i tre Paesi chiave a essere analizzati venerdì prossimo, dalle 15,30,

nell'auditorium di Santa Giulia di via Piamarta 4. Uno studio attento affrontato con l'intervento di diplomatici e alcuni operatori del settore. Perché, come evidenziato da Marco Mariotti, vice presidente vicario dell'associazione imprenditoriale di via Lippi, «è impossibile sopravvivere oggi ignorando una presenza, una produzione o un fatturato estero». Un aspetto che, invece, spesso caratterizza le piccole e medie imprese del territorio, «molte delle quali sono orientate esclusivamente al mercato locale. Altre sono in seria difficoltà nell'agganciare quelli esteri nonostante siano molto apprezzate per l'attenzione al dettaglio e le specificità produttive», aggiunge Mariotti.

Caratteristiche che fanno gola anche alle tre realtà straniere

coinvolte nell'appuntamento. «Il Qatar è il primo Paese al mondo per riserve mondiali di gas e, negli ultimi dieci anni ha triplicato il Pil. Ma ha bisogno di infrastrutture - ricorda il vice presidente Mariotti -. Le aziende bresciane, in particolare quelle meccaniche, potrebbero ottenere grossi benefici e cogliere importanti opportunità di investimento». Per il Qatar saranno presenti l'ambasciatore italiano a Doha, il console generale a Milano, un membro della Camera di commercio del Qatar e l'ex calciatore Alessandro Altobelli, da diversi anni residente nello Stato mediorientale.

PER L'INDIA, «molto interessata ai marmi», interverrà il console a Milano «intenzionato a formalizzare un'anagrafe delle aziende bresciane che lavorano o hanno lavorato con il Paese». Una ricerca che le consacrerà «partner dell'India», facilitandone i rapporti commerciali ed economici. Gli Stati Uniti saranno protagonisti con i rappresentanti della Camera di commercio americana in Italia e di alcuni studi legali. «Il mercato a stelle e strisce rappresenta uno sbocco importante per le aziende bresciane. Ma l'export diretto, come viene comunemente inteso non è più ottimale: ora è fondamentale investire e creare in loco sedi produttive, prendendo esempio da Germania e Francia», precisa Alessandro Orizio, vice presidente di Apindustria Brescia con delega all'Internazionalizzazione.

Per partecipare al convegno - a cui seguirà un business cocktail e, solo su prenotazione, una visita a Santa Maria Solario e al coro delle Monache - bisogna inviare una mail, entro domani, a segreteria.associati@apindustria.bs.it, oppure chiamare lo 03023076. •

Brixia Business Match, nuove opportunità all'estero per le pmi

ECONOMIA Oggi, 06:40



Torna il Brixia Business Match organizzato da Apindustria Brescia e quest'anno **punta tutto su Qatar, India e Stati Uniti**. Nell'inedita location dell'auditorium di Santa Giulia, il prossimo 14 giugno, a partire dalle 16, le pmi bresciane (l'essere iscritti all'associazione non è infatti vincolante) avranno l'occasione di aprire una finestra sulle **opportunità di business** in alcuni dei Paesi a più intensa crescita (demografica e del Pil) del mondo, complice anche la presenza e l'accompagnamento di ambasciatori, consoli, legali e operatori selezionati.

«Oggi non esiste nessuno che può stare sul mercato senza prevedere una parte del suo fatturato o addirittura della sua produzione oltre confine», spiega Marco Mariotti, vicepresidente vicario di Apindustria Brescia, che contrappone il triplicarsi in 10 anni del prodotto interno lordo e della popolazione del Qatar alla stagnazione italiana. «L'obiettivo del Bbm è **aiutare i nostri imprenditori a capire le dinamiche** economiche del futuro, e perché questo possa accadere bisogna dar loro la possibilità di ascoltare chi tali dinamiche le vive» gli fa eco Alessandro Orizio, vicepresidente con delega all'internazionalizzazione, che punta l'accento sulla sempre maggiore strategicità del cosiddetto «export diretto», che implica dunque anche la

capacità di insediare la produzione in un mercato altro da quello bresciano.

Nel dettaglio, la scelta del Qatar da parte dell'organizzazione di via Lippi è stata dettata dalla straordinaria dinamica di crescita ma anche dal ruolo strategico che il paese del Golfo Persico gioca nel comparto oil&gas (praticamente è una delle riserve mondiali di gas), particolarmente interessante per l'industria bresciana delle valvole. Tra gli ospiti presenti al focus, **l'ambasciatore italiano in Qatar e il console generale del Qatar a Milano**, passando anche per un membro della territoriale camera di commercio e dall'ex calciatore Alessandro Spillo Altobelli, che proprio nel paese mediorientale ha avviato diverse attività.

Accattivante per il tessuto delle pmi bresciane anche l'India, soprattutto per quanto concerne il comparto del marmo (il console dell'India a Milano sta lavorando alla realizzazione di una anagrafe delle aziende interessate a lavorare con il suo Paese) mentre a spingere gli Usa, soprattutto per quanto attiene l'export diretto, concorrono essenzialmente due fattori. Da un lato, il regime fiscale assai favorevole agli investimenti. Dall'altro, i dazi e le barriere voluti da Trump, che concorrono alla realizzazione di un mercato interno molto protetto che favorisce la realizzazione di stabilimenti produttivi per la vendita in loco. «Certo - precisa Mariotti -sul medio e lungo periodo la politica di Trump potrebbe rivelarsi un'arma a doppio taglio, ma per ora sicuramente può essere cavalcata».

A
Pe

Al Focus Usa parteciperanno un membro della camera di commercio americana in Italia e legali esperti di diritto americano, che porteranno anche alcune case history. La partecipazione è libera. Per info e iscrizioni 030/25076 o segreteria.associati@apindustria.bs.it.

Venerdì a S.Giulia

India, Qatar e Usa nel mirino di Apindustria

Il Qatar è il primo Paese al mondo per riserve di gas, ha triplicato il proprio Pil negli ultimi dieci anni oltre a essere la sede dei Mondiali di calcio del 2022. Il governo di New Delhi ha invece intenzione di creare un'anagrafe delle imprese bresciane che vogliono lavorare in India.

L'America di Trump, con l'introduzione di dazi alle importazioni e un mercato interno molto protetto, sta diventando una delle mete più ambite anche delle Pmi bresciane. Sono questi i tre Paesi al centro della quarta edizione del Brixia Business Match organizzato da

Apindustria Brescia. L'appuntamento con i consoli e con il responsabile della Camera di commercio americana in Italia è per il pomeriggio di venerdì 14 nell'auditorium Santa Giulia in via Piamarta. «È l'occasione per conoscere le opportunità di business all'estero» ha sottolineato il vice presidente di Api, Marco Mariotti, nel presentare l'iniziativa.

Roberto Giulietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA