



Dipartimento per l'informazione e l'editoria

D.I. 50/17 art.57 bis

CREDITO D'IMPOSTA PER PUBBLICITÀ

Confermato anche per l'anno 2020 il credito di imposta su investimenti – modifiche introdotte dal decreto "Cura Italia"

Con l'art. 98, comma 1, DL n. 18/2020, c.d. "Decreto Cura Italia" il legislatore ha modificato le precedenti disposizioni relative al c.d. Bonus Pubblicità.

Beneficiari

Imprese (società o imprenditori individuali) e i lavoratori autonomi (anche professionisti) che sostengono dal 1 gennaio 2020, costi in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online.

Agevolazione

Per il 2020 il credito d'imposta è previsto, per tutti i beneficiari, **nella misura unica del 30%** degli investimenti effettuati (anziché del 75% degli investimenti incrementali), nel limite massimo delle risorse appositamente stanziato e, in ogni caso, nei limiti di cui ai regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti di Stato c.d. *de minimis*, presentando il modello F24 tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate.

Investimenti ammissibili

Gli investimenti ammessi al bonus sono quelli riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali, effettuati esclusivamente su giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea o editi in formato digitale, oppure nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Sono escluse dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia, nonché quelle per la trasmissione o per l'acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili **al netto delle spese accessorie**, dei costi di intermediazione e di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connessa.

Aderente a:



Dove presentare domanda

Per il 2020 la comunicazione telematica deve essere inviata **dal 1 al 30 settembre 2020**. Dal 1° al 31 gennaio 2021, per confermare la “prenotazione” effettuata tramite la comunicazione per l’accesso, dovrà essere inviata, sempre telematicamente, la “dichiarazione sostitutiva”, relativa agli investimenti effettuati nell’anno 2020.

Brescia, 9 aprile 2020

per informazioni Ufficio Economico Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email economico@apindustria.bs.it