



**Regione Lombardia**  
**BANDO**  
**E-COMMERCE 2020**  
*Nuovi mercati per le imprese lombarde*  
*approvazione dei criteri attuativi*  
**Risorse euro 2.618.000,00**

**Finalità**

La presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI che intendono **sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce**, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

**Beneficiari**

**Micro, piccole e medie imprese** aventi almeno una sede operativa in Lombardia, attiva ed iscritta al Registro delle imprese.

**Interventi ammissibili**

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'**apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c**:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

**Spese ammissibili**

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa:

- a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;
- b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (max 20% della somma delle altre spese);
- d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: schede prodotto, tutorial, gallery fotografiche, webinar, traduzioni, ecc..);
- f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace di terzi;

Aderente a:



- g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici, ecc.);
- h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- i) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- l) campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa).

### Tipologia ed entità dell'agevolazione

- ✓ contributo a **fondo perduto**
- ✓ percentuale di **contribuzione pari al 70% delle spese**
- ✓ valore massimo del contributo **€ 10.000,00**
- ✓ valore minimo dell'investimento **€ 4.000,00**

### Presentazione delle domande

Si attende la pubblicazione del bando per conoscere le modalità e le tempistiche di presentazione delle domande.

Brescia, 11 giugno 2020

**per informazioni Ufficio Economico Apindustria Brescia:**  
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email [economico@apindustria.bs.it](mailto:economico@apindustria.bs.it)