



CORSO BUSINESS CANVAS MODEL – VOUCHER REGIONE LOMBARDIA

Da mercoledì 04 Novembre 2020 dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14.00 alle 18.00

L'utilizzo del Business Model Canvas, uno strumento semplice e potente, divenuto ormai uno standard a livello internazionale per l'innovazione dei modelli aziendali ed il ripensamento delle strategie competitive. Il corso mira a permettere ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie all'utilizzo del Business Model Canvas, uno strumento semplice, basato sulle tecniche di Alexander Osterwalder, diventato ormai uno standard a livello internazionale per l'innovazione dei modelli aziendali ed il ripensamento delle strategie competitive.

Destinatari

Il corso è adatto a tutti quelli che vogliono migliorare la competitività d'impresa, a tutti quelli che lavorano e affrontano il mercato. I partecipanti coinvolti in questo corso sono tutti i lavoratori che hanno uno spirito imprenditoriale ed una predisposizione all'innovazione, che sono costantemente alla ricerca di come creare valore ai loro business, come costruirne di nuovi e come migliorare continuamente e trasformare le proprie organizzazioni. I partecipanti partendo dallo strumento Business Model Canvas, avranno l'opportunità di sperimentarsi nel processo di ideazione, esecuzione e monitoraggio di un modello di business e di una strategia di successo. Inoltre, avranno a disposizione una serie di altri strumenti correlati per gestire al meglio il cambiamento che intendono apportare nella propria azienda.

Contenuti

Il programma del corso si focalizza sulle tecniche per il disegno di un nuovo modello di business attraverso l'utilizzo del Business Model Canvas, per dipanarsi sulle altre competenze utili a sostenere la strategia aziendale di innovazione. L'articolazione prevede pertanto 5 moduli di 8 ore ciascuno per sviluppare i diversi contenuti che andranno a realizzare gli obiettivi sopra descritti.

- Cosa si intende per Business Model e quali sono gli approcci utilizzabili per lavorare sul proprio modello di business.
- L'importanza dell'innovazione dei modelli di business.
- Esempi di modelli di business.
- Change Management. Analizzare l'organizzazione aziendale e scegliere il cambiamento da intraprendere.
- Lo strumento del Business Model Canvas per rappresentare ed innovare un modello di business.
- Segmenti di clientela e valore offerto: gli strumenti della Empathy Map e della Value Proposition.
- Il cambiamento nel modello di Kotter. Essere agenti del cambiamento; fasi e le resistenze del cambiamento.
- Evoluzione dei modelli organizzativi. Il lavoro funzionale e il lavoro per processi.
- Principio di creazione del valore. Perché si migliora lavorando per processi. La gestione per obiettivi e per processi.
- L'organizzazione per processi e la catena del valore. Il miglioramento continuo.
- La Strategia Oceano Blu. Formulare proposte strutturate finalizzate all'innovazione dell'offerta dell'organizzazione di appartenenza. L'approccio si rifà alla filosofia descritta da W. Chan Kim e Renée Maubourgne nel libro Strategia Oceano Blu. L'obiettivo di trasferire parte della propria offerta dall'oceano rosso della competizione spietata, al più calmo oceano blu dei mercati meno contrastati dalla concorrenza.
- Descrivere il quadro competitivo esistente e la relativa "curva del valore" per la propria azienda.
- Condurre ricerche qualitative e quantitative per verificare le ipotesi sviluppate.
- Connettere gli obiettivi di competitività aziendale con le esigenze di conciliazione dei lavoratori.
- Welfare Game. Dal modello di business al modello di benessere aziendale: costruire il proprio piano con il Welfare Model Canvas.
- Esercitazioni pratiche sugli elementi fondamentali per disegnare, testare e migliorare il proprio modello di business:
 - sperimentazione pratica della Value Proposition del proprio business
 - sperimentazione pratica dello strumento dell'Empathy Map per individuare i propri segmenti di clientela
 - caso di studio per il Business Model Canvas
 - project work "Business Model Canvas per la mia azienda".

Aderente a:



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



APiINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA

Calendario mercoledì 04-11-18-25 Novembre e 02 Dicembre dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14.00 alle 18.00 presso Apindustria Brescia, via F. Lippi, 30 – Brescia

Certificato di frequenza Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tariffa: 590,00 + IVA (AL 22%)

Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la "SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro mercoledì 30 settembre 2020 p.v.

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@apindustria.bs.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____ **Email** _____

Per informazioni Ufficio Formazione Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email formazione@apindustria.bs.it

Aderente a:



CONFAPI

Via F. Lippi, 30 - 25134 Brescia
Tel. 030 23076 - Fax 030 2304108
info@apindustria.bs.it - www.apindustria.bs.it
C.F. 80017870173 - P.IVA 01548020179



IF-25134 BRESCIA
Nr. 22156-01