

“IL PASSAPORTO DIGITALE PER IL B2B”

Partecipare è semplice e immediato: sono necessari un PC/TABLET/SMARTPHONE e una connessione internet.

Sarà nostra cura fornirvi il link di accesso.

□ **IL WEB MARKETING: GLOSSARIO E STRATEGIA (4 ore)**

CMS, SEO, SEM, CTA, CPC, CPM...E altri mostri. Scopriamo insieme il significato di queste sigle esplorando gli strumenti a disposizione per strutturare la nostra presenza online. Costruiamo in quattro fasi a ciclo continuo una strategia integrata efficace.

CALENDARIO: venerdì 13/11/2020 dalle 09:00 alle 13:00

COSTO: azienda associata Apindustria € 80,00+Iva / azienda NON associata Apindustria € 120,00+Iva

□ **COPYWRITING, STORYTELLING, SEO: UN MATRIMONIO A TRE (4 ore)**

Un momento in particolare (quale?) della nostra Storia recente ha cambiato radicalmente le nostre vite. Da allora la parola d'ordine per il branding è una: autenticità. Non basta, però, come molti suppongono, metterci la faccia": occorre farlo nel modo corretto e, soprattutto, con un occhio di riguardo agli algoritmi dei motori di ricerca.

CALENDARIO: venerdì 20/11/2020 dalle 09:00 alle 13:00

COSTO: azienda associata Apindustria € 80,00+Iva / azienda NON associata Apindustria € 120,00+Iva

□ **SOLUZIONI “HAKUNA MATATA” PER SITI WEB (8 ORE)**

Wordpress+Elementor: una scelta looooooow cost per un risultato “wow”. Shopify + plugin aggiuntivi VS WooCommerce: due soluzioni per l'e-commerce a confronto. Bonus: integrazione con altri strumenti, Yoast SEO.

CALENDARIO: venerdì 27/11/2020 dalle 09:00 alle 13:00; venerdì 04/12/2020 dalle 09:00 alle 13:00

COSTO: azienda associata Apindustria € 140,00+Iva / azienda NON associata Apindustria € 200,00+Iva

□ **L'EMAIL MARKETING: CENERENTOLA DEGLI STRUMENTI? (4 ore)**

Spesso si sente dire che l'email marketing è superato, “ci sono i social network”, “a chi mandiamo le email?”, “chi le legge?”, per poi arrivare a lui, il GDPR. Eppure, oggi l'email marketing rappresenta uno strumento fondamentale per le aziende. Capiamo perché e come si può sfruttare al meglio.

CALENDARIO: venerdì 11/12/2020 dalle 09:00 alle 13:00

COSTO: azienda associata Apindustria € 80,00+Iva / azienda NON associata Apindustria € 120,00+Iva

□ **LINKEDIN, FACEBOOK & FRIENDS, ADS & SEM (8 ORE)**

Esploriamo il mondo dei social network più importanti per il business e non solo imparando a capire come, quando, dove e perché scrivere/condividere contenuti nostri o altrui.

Tips & tricks per strutturare, lanciare e monitorare una campagna a pagamento efficace.

CALENDARIO: venerdì 18/12/2020 dalle 09:00 alle 13:00; martedì 22/12/2020 dalle 14:00 alle 18:00

COSTO: azienda associata Apindustria € 140,00+Iva / azienda NON associata Apindustria € 200,00+Iva

*Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la
“SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE”*

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@apindustria.bs.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____ Email _____

Per informazioni Ufficio Formazione Apindustria Brescia:

tel. 03023076 - fax 0302304108 - email formazione@apindustria.bs.it