

## IL WEB MARKETING: GLOSSARIO E STRATEGIA

Venerdì 13 novembre 2020 dalle ore 09:00 alle ore 13:00

### **CORSO ON-LINE**

*Partecipare è semplice e immediato: sono necessari un PC/TABLET/SMARTPHONE e una connessione internet.  
Sarà nostra cura fornirvi il link di accesso.*

#### **Obiettivi:**

CMS, SEO, SEM, CTA, CPC, CPM...E altri mostri. Scopriamo insieme il significato di queste sigle e conosciamo gli strumenti a nostra disposizione. Le quattro fasi a ciclo continuo di una strategia integrata efficace.

#### **Contenuti**

- ✓ Gli strumenti del web marketing;
- ✓ glossario (SEO, SEM, CMS, CRM, Ads...)
- ✓ le fasi dell'elaborazione di una strategia di web marketing integrata e ciclica:
  - analisi:
    - geografia antropica applicata al web
    - il modello della "life map"
    - il benchmark strategico
  - ideazione:
    - scegliere gli strumenti
    - non perdere tempo
  - realizzazione:
    - passare dalla teoria alla pratica
    - KISS
- ✓ misurazione dei risultati:
  - strumenti
  - valutazione

#### **Calendario**

1. venerdì 13/11/2020 dalle 09:00 alle 13:00

**Certificato di frequenza** Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

#### **Tariffe**

AZIENDA ASSOCIATA

80,00 + IVA (AL 22%)

AZIENDA NON ASSOCIATA APINDUSTRIA

120,00 + IVA (AL 22%)

*Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la  
"SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro lunedì 09 Novembre p.v.*

### **SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

da compilare e inviare via email a [formazione@apindustria.bs.it](mailto:formazione@apindustria.bs.it)

AZIENDA \_\_\_\_\_

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

**Per informazioni Ufficio Formazione Apindustria Brescia:**

tel. 03023076 - fax 0302304108 - email [formazione@apindustria.bs.it](mailto:formazione@apindustria.bs.it)