

› ECONOMIA

Le piccole imprese a scuola da Amazon insieme a Confapi

E-commerce

L'iniziativa formativa sulla digitalizzazione promossa con Ice e Politecnico di Milano

BRESCIA. Scuola di e-commerce per le piccole e medie imprese e startup. Il gigante del commercio on line Amazon ha raggiunto un accordo con Confapi per realizzare un programma di formazione che favorisca la digitalizzazione del tessuto imprenditoriale italiano e recuperare il gap che ci allontana dagli altri contesti europei. Boot camp intensivo di una settimana, corsi di approfondimento virtuali e consu-



Il presidente. Maurizio Casasco



Il vice vicario. Marco Mariotti

lenze mirate: il programma di formazione sarà a tutto campo e coinvolgerà anche partner di rilievo.

I partner. Il progetto «Accelera con Amazon» coinvolge anche l'Ice, l'istituto che aiuta le imprese italiane sui mercati internazionali, il Politecnico di Milano e il consorzio del commercio digitale italiano Netcomm. L'iniziativa si inserisce in un contesto italiano nel quale le vendite attraverso l'e-commerce stanno crescendo ma continuano a rappresentare solo una piccola parte degli acquisti complessivi.

Gap da colmare. «Le piccole e medie imprese italiane hanno un gap da colmare se comparate ai nostri cugini europei - ha dichiarato Marco Mariotti, vicepresidente vicario di Apindustria e membro della giunta nazionale Confapi -. Solo un terzo delle imprese è digitalizzata e solo una su sette (di quelle con più di 10 impiegati) ha una presenza online significativa».

Di gran lunga indietro rispetto alle altre nazioni europee, l'Italia si posiziona al 25mo po-

sto tra i 28 Stati Membri dell'Unione Europea nell'edizione 2020 del DESI Digital Economy and Society Index.

Al momento sono oltre 14.000 le piccole e medie imprese italiane che vendono su Amazon. Amazon. Il Covid ovviamente ha dato una spinta agli acquisti on line. «A causa della crisi pandemica, l'intero nostro sistema industriale e produttivo è stato costretto a far fronte alla necessità di innovare - sostiene il presidente Confapi, il bresciano Mauro Casasco - L'accordo con Amazon aiuterà ad accelerare questi processi considerando anche l'e-commerce come uno strumento formidabile per le nostre aziende manifatturiere e in generale per una maggiore penetrazione dei prodotti Made in Italy».

Il corso offrirà tra l'altro una piattaforma gestita dal politecnico di Milano e anche moduli di formazione dedicati a come creare un'immagine del brand efficace e implementare strategie di marketing e di social media, mettendo in campo anche team più efficaci dal punto di vista delle risorse umane. //