

BRESCIA E PROVINCIA

Apindustria dona ai suoi associati abbonamenti online al nostro GdB



Il leader. **Pierluigi Cordua**, presidente di **Apindustria** Brescia

Cordua: «Investire sulla buona informazione costituisce per noi una scelta strategica»

Il Consiglio

Angela Dessi

■ **Apindustria Brescia** regala ai suoi associati tre mesi di abbonamento all'edizione online del nostro quotidiano. Come incentivo alla buona informazione, certo, ma anche per testimoniare la sua vicinanza alle scelte effettuate dal Giornale di Brescia in questi difficili mesi di pandemia. La notizia arriva in occasione dell'ultimo consiglio direttivo del 2020 dell'associazione di via Lippi. Consiglio nel quale, come da tradizione, nonostante lo svolgimento oggi rigorosa-

mente virtuale, la prima parte è «allargata» anche ad ospiti esterni, tra i quali la nostra direttrice, Nunzia Vallini.

Uno stimolo. «Volevamo dare ai nostri associati uno stimolo in più per informarsi ed essere al passo con la molteplicità di iniziative, nazionali e locali, che stanno fiorendo in questi mesi, complice anche il difficile quadro economico e sociale creato dalla pandemia», spiega il tredicesimo leader di **Apindustria Brescia**, **Pierluigi Cordua**, per il quale investire sulla «buona informazione» costituisce una scelta strategica ma anche un modo per

«premiare» decisioni coraggiose.

La generosità. «Abbiamo apprezzato sia l'iniziativa portata avanti con **aiutiAMO** Brescia sia il gesto controcorrente di "uscire" da Facebook e non postarvi più le notizie giornalistiche, così da evitare comportamenti maleducati e scorretti - continua il leader della sezione provinciale di **Apindustria** -. Anche per questo ci piace l'idea di premiare e sponsorizzare l'informazione di qualità: per ribadire che alla fine l'etica viene prima di tutto».

Nunzia Vallini: «Un gran bel regalo di Natale perché premia il valore etico di una narrazione responsabile»

Emozione. Soddisfatta ed emozionata la direttrice Nunzia Vallini. «Per noi è un gran bel dono di Natale, perché premia non solo il nostro prodotto ma anche quel valore che, non quantificabile ed invisibile in qualunque bilancio, è invece assolutamente centrale: quello etico di una narrazione responsabile, anche di dissenso e critica ma sempre e comun-



Dove. Il nostro quotidiano è online sia su smartphone sia su tablet

que portata avanti con un linguaggio chiaro e corretto».

Ed aggiunge: «Poter condividere con una associazione di categoria così importante un passaggio come questo è per noi un motivo di grande orgoglio, un riconoscimento di condivisione davvero molto gratificante, a maggior ragione in un momento storico difficile in cui la piazza reale, e non solo quella virtuale, è sofferente ed arrabbiata, e sconta una grande paura per il futuro». //

LA SCHEDA

La decisione.

Il consiglio direttivo di **Apindustria** ha deliberato di donare ai propri associati tre mesi di abbonamento all'edizione online del Giornale di Brescia. **Pierluigi Cordua**: «Tra le iniziative molto apprezzate, la campagna **aiutiAMO** Brescia e la scelta controcorrente di uscire da Facebook».