

B2B VIRTUALI - CONFAPI - ICE

SETTIMANA 15-19 MARZO 2021

SCADENZA ADESIONE - 28 GENNAIO

Anche quest'anno, nell'ambito del partenariato con l'ICE, Confapi organizzerà iniziative promozionali a favore delle imprese del sistema. Il primo evento sarà un B2B virtuale dedicato al settore agroalimentare organizzato sulla piattaforma SMART 365, il nuovo strumento adottato dall'Agenzia ICE per affrontare l'attuale situazione legata all'emergenza sanitaria. L'iniziativa consisterà in una serie di incontri d'affari bilaterali tra operatori commerciali stranieri e aziende italiane ed avverrà nella settimana dal 15 al 19 marzo 2021.

Per aderire all'iniziativa bisogna registrarsi **entro il prossimo 28 gennaio** al seguente link:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYK4yfxhhIEehNbo1ss5RNUT5tOuqG-sktPONsnU68ijtj5w/viewform>

Le aziende riceveranno conferma di partecipazione all'evento con apposita comunicazione contenente le proprie credenziali per accedere alla piattaforma, da quel momento sarà possibile strutturare la propria offerta virtuale, secondo le istruzioni ricevute, in vista dell'apertura ai buyer delle vetrine digitali delle aziende.

Le aziende dovranno allestire la propria vetrina nella maniera più completa e attrattiva possibile inserendo:

1) Presentazione in lingua inglese della propria azienda:

- una versione breve che apparirà sul sito in prima battuta. Tale descrizione deve essere accattivante e esaustiva in modo da attrarre maggior l'interesse dei buyer;
- una versione completa per fornire tutte le informazioni sulla vostra azienda e la vostra produzione.

2) Categoria merceologica: si possono inserire più categorie merceologiche a secondo dei prodotti che si intende proporre;

3) Dati prodotto: per ogni prodotto, è necessario inserire una descrizione in lingua inglese;

4) Foto prodotti per ogni prodotto inserito;

5) Logo dell'azienda;

6) link a filmati se disponibili;

7) indirizzi social (facebook, twitter, linkedin, instagram ecc).

Successivamente saranno i buyer stessi che invieranno le richieste di appuntamento, nella settimana scelta per i B2B, e sarà l'azienda a confermarle in base al proprio interesse.

L'iniziativa si focalizzerà sui prodotti della tradizione alimentare italiana (olio, vino, formaggi, miele, aceto balsamico), ma anche su prodotti di nicchia (agricoltura biologica, oli aromatizzati) o su produzioni più tradizionali (come le conserve e i cibi precotti). Le categorie merceologiche destinarie dell'iniziativa sono consultabili al seguente link:

[ITALIANO export categoria merceologica 20201210 124951 - Google Sheets](#)

La partecipazione all'evento è gratuita. Il numero di aziende Confapi partecipanti sarà pari a 30 e le adesioni verranno accolte sulla base dell'ordine di arrivo delle richieste. **La lingua di lavoro per gli incontri bilaterali sarà l'inglese.**

Per ulteriori informazioni sulla piattaforma 365 potete consultare: <https://www.ice.it/it/eventi/smart-365>

Brescia, 20 gennaio 2021

per informazioni Ufficio Estero Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email estero@apindustria.bs.it