

STORYTELLING E WEB MARKETING: GLOSSARIO E STRUMENTI

Giovedì 04 febbraio 2021 dalle ore 14:00 alle ore 18:00

CORSO ON-LINE

Partecipare è semplice e immediato: sono necessari un PC/TABLET/SMARTPHONE e una connessione internet. Sarà nostra cura fornirvi il link di accesso

“Trasmettere autenticità” e “costruire fiducia” sono le parole chiave per il successo di una strategia di web marketing (e non solo) nel mondo di oggi. Scopriamo insieme come, grazie allo storytelling, sia le aziende che operano in ambito B2B che quelle che operano in ambito B2C possono comunicare il proprio messaggio in modo efficace arrivando non solo al cervello ma anche al cuore dei propri possibili clienti.

Destinatari

Personale azienda

Contenuti

In questo incontro verrà definito ciò che è lo storytelling ma soprattutto cosa NON è. Successivamente verranno illustrati i principali strumenti a disposizione per strutturare la presenza online delle aziende, spiegando infine il significato di alcune sigle di uso comune.

Docente: Dott.ssa Elena Erroi (Up srls)

Calendario

Giovedì 04/02/2021 dalle 14:00 alle 18:00

Il corso verrà svolto in modalità e-learning con una piattaforma fornita da Apindustria Brescia.

Certificato di frequenza

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tariffa associati Apindustria

€ 80,00 + IVA (AL 22%)

Tariffa non associati Apindustria

€ 120,00 + IVA (AL 22%)

Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la "SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro mercoledì 03 febbraio p.v.

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@apindustria.bs.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____ **Email** _____

Per informazioni Ufficio Formazione Apindustria Brescia:

tel. 03023076 - fax 0302304108 - email formazione@apindustria.bs.it