

L'EMAIL MARKETING: CENERENTOLA DEGLI STRUMENTI?

giovedì 25 marzo 2021 dalle ore 14:00 alle ore 18:00

CORSO ON-LINE

Partecipare è semplice e immediato: sono necessari un PC/TABLET/SMARTPHONE e una connessione internet. Sarà nostra cura fornirvi il link di accesso

Spesso si sente dire che l'email marketing è superato, "ci sono i social network", "a chi mandiamo le email?", "chi le legge?", per poi arrivare a lui, il GDPR. Eppure, oggi l'email marketing rappresenta uno strumento fondamentale per le aziende. Vedremo perché e come si può sfruttare al meglio.

Destinatari

Personale azienda

Contenuti

Lo strumento dell'email marketing

Docente: Dott.ssa Elena Erroi (Up srls)

Calendario

Giovedì 25/03/2021 dalle 14:00 alle 18:00

Il corso verrà svolto in modalità e-learning con una piattaforma fornita da Apindustria Brescia.

Certificato di frequenza

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tariffa associati Apindustria

€ 80,00 + IVA (AL 22%)

Tariffa non associati Apindustria

€ 120,00 + IVA (AL 22%)

Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la "SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro GIOVEDÌ 18 marzo p.v.

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@apindustria.bs.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____ **Email** _____

Per informazioni Ufficio Formazione Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email formazione@apindustria.bs.it