



WEBINAR

"IL MODELLO DI BUSINESS DELL'E-COMMERCE"

La Camera di Commercio di Brescia e Pro Brixia, Azienda Speciale, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, organizzano due giornate webinar gratuite sull'e-commerce previste per i giorni:

VENERDI' 12 MARZO e LUNEDI' 15 MARZO 2021 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Il futuro delle aziende italiane, soprattutto se rivolto ai mercati esteri, nella maggior parte dei casi è orientato verso l'ecommerce. Per le aziende con vocazione internazionale l'e-commerce rappresenta sicuramente uno strumento ideale per entrare in un mercato straniero. Cambieranno velocemente le attuali logiche di business con la necessità/opportunità di allocare le merci in Paesi esteri e sarà quindi sempre più importante effettuare una pianificazione doganale. Un'ulteriore spinta al comparto dell'ecommerce deriverà sicuramente dalle semplificazioni in arrivo in ambito di Iva intracomunitaria con l'importante riforma "OSS" che entrerà in vigore dal 1° luglio 2021.

VENERDI' 12 MARZO ore 10.00 - 13.00

link per il collegamento: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_sQ2JfLFqRm6xAEyvZE5LUA

Ore 10.00/10.10 Saluti introduttivi del Dott. Emanuele Morandi - Vice Presidente di Pro Brixia

REALIZZAZIONE PROGETTO DI E-COMMERCE

(Dott. Alberto Perani)

- E-COMMERCE E SOCIAL COMMERCE, BRANDING, STRATEGIE DI MARKETING (export and brand manager)
- Strategie di internazionalizzazione con la presenza di export and brand manager

ASPETTI FISCALI DELL'E-COMMERCE

(Dott. Alberto Perani)

- Introduzione alla disciplina del commercio elettronico
- La vendita on line, business to business (b2b) e business to consumer (b2c): inquadramento
- Le varie tipologie di commercio elettronico: commercio elettronico diretto ed indiretto
- Le principali novità fiscali in ambito iva nella digital economy dal 1 luglio 2021
- Servizi funzionali alla gestione dei processi di vendita nell'e-commerce indiretto;
- Drop shipping;
- Piattaforme multiparti (es. airbnb)
- Risoluzioni dell'amministrazione e sentenze in ambito e-commerce

Aderente a:



LUNEDI' 15 MARZO ore 10.00 - 13.00

Link per il collegamento: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_581Z3ETnT6GoTVewVubjFA

ASPETTI LEGALI (Avv. Marco Tupponi)

- La contrattualistica on line: diversità di norme tra i rapporti B2C e B2B
- Gli aspetti nazionali ed internazionali della vendita online
- La scelta della legge competente
- La scelta del foro competente
- Esame delle principali clausole da inserire

ASPETTI DOGANALI (Dott. Giuseppe De Marinis)

- Sdoganamento, valore in dogana della merce, codice di nomenclatura combinata: procedure operative e analisi delle criticità
- Impatto doganale sui diversi modelli di business e-commerce;
- Accordi di libero scambio e prove dell'origine;
- Ruolo degli Incoterms nelle vendite e-commerce;
- L'importanza della logistica nell'e-commerce;
- Aspetti logistici e doganali del dropshipping;
- La reintroduzione in franchigia.

Le imprese lombarde tramite il sito www.lombardiapoint.it, messo a disposizione gratuitamente da Unioncamere Lombardia, potranno sottoporre ulteriori quesiti in materia di internazionalizzazione, contrattualistica internazionale, dogane e fiscalità, segnalando anche il nome dell'esperto, cliccando su "Accedi all'esperto risponde - Assistenza UCL".

Per informazioni:

Unioncamere Lombardia Cristina Bernardi Tel: 02 607960.306 e-mail: cristina.bernardi@lom.camcom.it

Pro Brixia Stefania Berera/Rima Balhiss Tel: 030 3725.326 e-mail: fiere@probrixia.camcom.it

Brescia, 10 marzo 2021

per informazioni Ufficio Estero Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email estero@apindustria.bs.it

Aderente a: