

WEBINAR

“IL MODELLO DI BUSINESS DELL'E-COMMERCE”

La Camera di Commercio di Brescia e Pro Brixia, Azienda Speciale, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, organizzano due giornate webinar gratuite sull'e-commerce previste per i giorni:

VENERDI' 12 MARZO e LUNEDI' 15 MARZO 2021 dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Il futuro delle aziende italiane, soprattutto se rivolto ai mercati esteri, nella maggior parte dei casi è orientato verso l'e-commerce. Per le aziende con vocazione internazionale l'e-commerce rappresenta sicuramente uno strumento ideale per entrare in un mercato straniero. Cambieranno velocemente le attuali logiche di business con la necessità/opportunità di allocare le merci in Paesi esteri e sarà quindi sempre più importante effettuare una pianificazione doganale. Un'ulteriore spinta al comparto dell'e-commerce deriverà sicuramente dalle semplificazioni in arrivo in ambito di Iva intracomunitaria con l'importante riforma "OSS" che entrerà in vigore dal 1° luglio 2021.

VENERDI' 12 MARZO ore 10.00 - 13.00

link per il collegamento: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_sQ2JfLFqR_m6xAEyvZE5LUA

Ore 10.00/10.10 Saluti introduttivi del Dott. Emanuele Morandi - Vice Presidente di Pro Brixia

REALIZZAZIONE PROGETTO DI E-COMMERCE

(Dott. Alberto Perani)

- E-COMMERCE E SOCIAL COMMERCE, BRANDING, STRATEGIE DI MARKETING (export and brand manager)
- Strategie di internazionalizzazione con la presenza di export and brand manager

ASPETTI FISCALI DELL'E-COMMERCE

(Dott. Alberto Perani)

- Introduzione alla disciplina del commercio elettronico
- La vendita on line, business to business (b2b) e business to consumer (b2c): inquadramento
- Le varie tipologie di commercio elettronico: commercio elettronico diretto ed indiretto
- Le principali novità fiscali in ambito iva nella digital economy dal 1 luglio 2021
- Servizi funzionali alla gestione dei processi di vendita nell'e-commerce indiretto;
- Drop shipping;
- Piattaforme multiparti (es. airbnb)
- Risoluzioni dell'amministrazione e sentenze in ambito e-commerce

Aderente a:



LUNEDI' 15 MARZO ore 10.00 - 13.00

Link per il collegamento: https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_581Z3ETnT6GoTVewVubjFA

ASPETTI LEGALI (Avv. Marco Tupponi)

- La contrattualistica on line: diversità di norme tra i rapporti B2C e B2B
- Gli aspetti nazionali ed internazionali della vendita online
- La scelta della legge competente
- La scelta del foro competente
- Esame delle principali clausole da inserire

ASPETTI DOGANALI (Dott. Giuseppe De Marinis)

- Sdoganamento, valore in dogana della merce, codice di nomenclatura combinata: procedure operative e analisi delle criticità
- Impatto doganale sui diversi modelli di business e-commerce;
- Accordi di libero scambio e prove dell'origine;
- Ruolo degli Incoterms nelle vendite e-commerce;
- L'importanza della logistica nell'e-commerce;
- Aspetti logistici e doganali del dropshipping;
- La reintroduzione in franchigia.

Le imprese lombarde tramite il sito www.lombardiapoint.it, messo a disposizione gratuitamente da Unioncamere Lombardia, potranno sottoporre ulteriori quesiti in materia di internazionalizzazione, contrattualistica internazionale, dogane e fiscalità, segnalando anche il nome dell'esperto, cliccando su "Accedi all'esperto risponde - Assistenza UCL".

Per informazioni:

Unioncamere Lombardia Cristina Bernardi Tel: 02 607960.306 e-mail: cristina.bernardi@lom.camcom.it

Pro Brixia Stefania Berera/Rima Balhiss Tel: 030 3725.326 e-mail: fiere@probrixia.camcom.it

Brescia, 10 marzo 2021

per informazioni Ufficio Estero Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email estero@apindustria.bs.it