

COMUNICATO STAMPA

**Simest, a Trismoka Srl 206mila di euro di contributi,
di cui il 40% a fondo perduto grazie al sostegno di Apindustria ed Europartner
Uberti: "Puntiamo su e-commerce e sostenibilità ambientale"**

L'azienda Trismoka Srl, associata ad Apindustria Confapi Brescia, riceve 206mila euro di contributo Simest di cui il 40% a fondo perduto, grazie alla sinergia con l'Associazione e la società di consulenza Europartner. I contributi Simest sono prestiti dedicati all'internazionalizzazione delle imprese che, a seguito del Covid-19, sono stati in parte trasformati in contributi a fondo perduto. Si tratta della terza azienda associata ad Apindustria Confapi Brescia che è riuscita ad ottenere questa forma di contributo. «Proseguiamo con efficacia a sostenere le nostre imprese associate - sottolinea il Presidente di Apindustria Pierluigi Cordua -, e siamo molto soddisfatti per l'ottimo risultato al quale abbiamo contribuito».

Questi soldi verranno utilizzati da Trismoka Srl, torrefazione bresciana con sede a Paratico, per sviluppare l'e-commerce nel mercato estero, soprattutto in Germania, ma non solo. "Obiettivo - spiega il titolare di Trismoka Srl Paolo Uberti, che è anche Presidente di UnionAlimentari Confapi Brescia - è di consolidare la presenza della nostra azienda non solo attraverso il canale Horeca, ma anche con l'e-commerce ed entrare così direttamente nel mercato casalingo di qualità in Germania".

In arrivo le nuove tre capsule compostabili targate Trismoka Srl, un progetto legato anche alla sostenibilità ambientale. "Cercheremo di arrivare sul mercato tedesco con le nostre prestigiose miscele - ha spiegato il patron di Trismoka Srl - e con le nostre nuove capsule compostabili, di cui una di caffè decaffeinato e due di miscele ad alto prestigio. Non soltanto in Germania, ma già dal mese prossimo anche nelle case di Brescia a provincia attraverso l'e-commerce".

"Siamo soddisfatti - ha detto Uberti - per l'opportunità rappresentata da questo contributo ricevuto, soprattutto in un momento storico funestato dalla pandemia Covid19, che vede il mercato Horeca in forte difficoltà per via della chiusura delle attività legate alla ristorazione".

Brescia 16 aprile 2021

Ufficio Stampa - Apindustria Brescia
Tel. 030 23076 - ufficiostampa@apindustria.bs.it