



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

MASTER

Direzione delle imprese locali e globali (New Global Business)

Master universitario
di primo livello

I Edizione Sede di Brescia
Online e in presenza

Con il patrocinio di



PERCHE' IL MASTER DIREZIONE DELLE IMPRESE LOCALI E GLOBALI. (NEW GLOBAL BUSINESS)?

L'economia attuale richiede imprenditori e manager sempre più preparati e internazionali. Per questo motivo, obiettivo del master è formare **manager, imprenditori, professionisti (e aspiranti tali)** sempre più moderni e internazionali in grado di operare, dirigere e sviluppare le imprese di ogni dimensione e settore, in Italia e nei principali mercati europei ed extra-europei.

Il master affronta in modo **concreto**, i principali temi dell'**international management & business**, offrendo anche una serie di specifici approfondimenti circa i **principali mercati esteri e circa la direzione delle imprese**. Le lezioni saranno erogate per il 70% online e per il 30% in presenza.

Nel corpo docente vi sono professionisti, manager e imprenditori di imprese locali e globali operanti nei mercati internazionali di tutti i continenti.



PROFILO DEL CANDIDATO

Il master è rivolto

- agli **studenti** interessati al **management** e al **business internazionale** in possesso di **qualsiasi laurea triennale**;
- agli **imprenditori, giovani e aspiranti imprenditori e manager** che intendono completare la propria preparazione accademica o maturata nell'esperienza aziendale.

Il master può essere frequentato anche da chi non è in possesso di un titolo di laurea, in qualità di **uditore**.

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del master è presentare, secondo un approccio concreto, i principali temi del **management delle imprese locali e globali e del global business**.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Gli sbocchi professionali previsti per coloro che conseguiranno il titolo di master universitario in Direzione delle imprese locali e globali (new global business) sono i seguenti:

- posizioni **imprenditoriali e manageriali** nelle **imprese locali e globali**;
- posizioni di **export manager** e di **general management**;

- **consulente aziendale** per lo sviluppo dei mercati esteri e dell'**internazionalizzazione** delle imprese;
- **creazione e gestione di startup di nuove imprese** con business locali o internazionali.

CURRICULUM OVERVIEW

Il corso è articolato in:

- 12 moduli d'insegnamento (47 CFU totali), pari 288 ore di lezione (di cui 96 ore in presenza);
- 867 ore di studio personale;
- 10/12 webinar da 2/3 ore ciascuno che affronteranno diversi focus Paese (fare business in Europa, Cina, Russia, Paesi Arabi ecc.);
- 200 ore di stage (facoltativo)
- 325 ore attività di project work (13 CFU)



8 ottobre 2021 Giornata Introduttiva in presenza

Modulo 1

Economia aziendale e management
(ottobre 2021)

Modulo 2

Dinamiche dell'economia globale
(novembre 2021)

Modulo 3

Business plan per il mercato locale e internazionale
(dicembre 2021)

Modulo 4

Budget e bilancio locale e internazionale
(gennaio 2022)

Modulo 5

Comunicazione aziendale e marketing internazionale
(febbraio 2022)

Modulo 6

Technology for business Impresa 4.0
(marzo 2022)

Modulo 7

International business and management
(aprile 2022)

Modulo 8

TOOLS FOR MANAGEMENT Business english
(Maggio 2022)

Modulo 9

TOOLS FOR MANAGEMENT Introduzione al tedesco per l'export (giugno 2022) (o in alternativa TOOLS FOR MANAGEMENT Business english 2)

Modulo 10

Responsabilità, sociale dell'impresa
(luglio 2022)

Modulo 11

Internazionalizzazione delle imprese & sales management (settembre 2022)

Modulo 12

Doing Business worldwide and international logistics
(ottobre 2022)



INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative

Ufficio Master - master.universitari-bs@unicatt.it - 030 2406 520

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

marco.grumo@unicatt.it

KEY FACTS

SCADENZA CANDIDATURA

30 settembre 2021 al sito:
master.unicatt.it/ammissione

DURATA

Il master si svolgerà da ottobre 2021
a novembre 2022

MODALITÀ DIDATTICA

Frequenza: due/terzi del monte ore complessivo
di lezioni.

Esame al termine di ciascun modulo e presentazione
del project work finale consistente nello sviluppo
di un business plan internazionale.

Il calendario del master si articola in moduli di lezione
mensili on line che saranno erogate in diretta due
lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle
20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una
lezione al sabato (9-18) in presenza presso la sede
dell'Università Cattolica di Brescia.

QUANTO

€ 3.500,00 da pagare in due rate: € 2.000,00 all'atto
dell'immatricolazione e € 1.500,00 entro la fine di
marzo 2022.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

DIREZIONE SCIENTIFICA

Marco GRUMO

Università Cattolica del Sacro Cuore