

Accordo russo per spingere l'export bresciano

Apindustria

**Cordua sigla
una partnership
con la città di Togliatti
e il distretto di Samara**

BRESCIA. Il distretto economico bresciano guarda al ricco mercato della Russia. Apindustria Confapi Brescia e la Camera di Commercio e dell'Industria della città russa di Togliatti e del grande distretto di Samara che si dipana lungo il fiume Volga hanno infatti sottoscritto un accordo di natura non commerciale finalizzato a facilitare e sviluppare le relazioni industriali, commerciali e finanziarie tra imprese dei due territori.

Business Match. L'accordo è uno dei risultati del Brixia Business Match che si è svolto lo scorso anno, l'evento promosso da Apindustria dedicato all'internazionalizzazione delle pmi e che era stato interamente dedicato alle opportunità di business in Russia. Presen-



Il presidente, Pierluigi Cordua

ti (in modalità online) tra gli altri il presidente della Camera di Commercio e dell'Industria della città di Togliatti e distretto di Samara Victor Shamray e Valery Fomichev, per parte italiana sono intervenuti il Presidente di Apindustria Confapi Brescia, Pierluigi Cordua, il presidente di Confapiindustria Lombardia, Dello Dalola e il consigliere di Apindustria Brescia, Alessandro Orizio organizzatore del Bbm 2020.

«Fanno parte della nostra associazione 1.300 aziende per un fatturato aggregato di 6 mi-

liardi di che danno impiego a 36 mila addetti - ha ricordato Cordua -. Abbiamo numerose iniziative volte all'internazionalizzazione d'impresa. Un ufficio interno se ne occupa a tempo pieno. Sono felice che gli sforzi intrapresi in un difficile momento come quello dello scorso anno dove la pandemia imperversava, siano stati ben ripagati arrivando ad oggi. Questo a testimonianza di come il valore e la forza delle idee e la voglia di ripartenza, siano presenti e più forti delle difficoltà che ci dividono. L'accordo di oggi non deve però essere considerato la fine di un percorso nato durante il Business Brixia Match 2020 ma, anzi, il punto di partenza per nuove occasioni di scambio, non solo economico ma anche culturale».

Export come opportunità. «Le Pmi sono il motore economico e produttivo di questo Paese e sanno come sia fondamentale guardare oltre i confini per sviluppare le opportunità di sviluppo che si possono concretizzare attraverso accordi di partnership commerciali».

«Questo accordo non è la fine di un lavoro - ha sottolineato Orizio - ma è il proseguimento di una prospettiva di rapporti culturali e di amicizia iniziati con il Bbm 2020, evento internazionale che abbiamo dedicato interamente alla Russia e che ha sviluppato proficui scambi di informazioni e segnato una strada istituzionale entro la quale i nostri ed i loro associati possono viaggiare in sicurezza. //

Apindustria, un accordo in Russia per le «Pmi»

Apindustria Confapi Brescia e la Camera di commercio della città russa di Togliatti e del distretto di Samara in Russia hanno sottoscritto un accordo: il finalità è sviluppare le relazioni industriali, commerciali e finanziarie tra le imprese di due territori.

È inteso uno dei risultati ottenuti dal tavolo Business Match dello scorso anno, evento promosso da Apindustria Confapi Brescia dedicato all'interazione tra le Pmi interamente dedicato - in quell'occasione - all'export di business nel grande Paese estero. Presenti (in modalità online) tra gli altri, i presidenti della Cc di Togliatti e del distretto di Samara, Viktor Sharmay e Valery Poni che, il leader di Apindustria Confapi Brescia, Pier Luigi Corbelli, il presidente di Confindustria Lombardia, Dario Daidaj, e il consigliere di Apindustria Confapi Brescia, Alessandro Di Leo organizzatore del «BM 2020». Apindustria Brescia conta 1.300 aziende per un fatturato aggregato di 6 miliardi di euro e 26 mila addetti - ha ricordato Corbelli.



Apindustria Confapi e Corbelli

Questo accordo non deve essere considerato al fine di un'operazione ma il punto di partenza per nuove occasioni di scambio non solo economico ma anche culturale.

Le Pmi sono il motore economico e produttivo di questo Paese e siamo come sia fondamentale guardare oltre i confini per cogliere le occasioni attraverso accordi di partnership con i mercati esteri. L'intesa segnala la continuità di una prospettiva di rapporti culturali ed economici iniziati con il BM 2020: ha sviluppato il ruolo di scambio di informazioni e soprattutto di scambi culturali tra i territori in cui le imprese sono presenti.

www.brescia.org

Economia

Imprese

Accordo fra Apindustria e il distretto russo della città di Togliatti

Apindustria e la Camera di Commercio e dell'Industria della città russa di Togliatti e del distretto di Samara hanno sottoscritto un accordo finalizzato a facilitare e sviluppare le relazioni industriali, commerciali e finanziarie tra imprese dei due territori. L'accordo è uno dei risultati del Brixia Business Match dello scorso anno, l'evento promosso da Apindustria dedicato all'internazionalizzazione delle Pmi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



News

Internazionalizzazione PMI: accordo tra Apindustria Confapi Brescia e la Camera di Commercio e dell'Industria della città russa di Togliatti e del distretto di Samara

📅 22 Aprile 2021 👤 admin 💬 0 Commenti

Apindustria Confapi Brescia e la Camera di Commercio e dell'Industria della città russa di Togliatti e del distretto di Samara hanno sottoscritto martedì 20 aprile un accordo di natura non commerciale finalizzato a facilitare e sviluppare le relazioni industriali, commerciali e finanziarie tra imprese dei due territori. L'accordo è uno dei risultati del Brixia Business Match dello scorso anno, l'evento promosso da Apindustria Confapi Brescia dedicato all'internazionalizzazione delle PMI e che era stato interamente dedicato alle opportunità di business in Russia.

Presenti (in modalità online) tra gli altri il Presidente della Camera di Commercio e dell'Industria della città di Togliatti e del distretto di Samara Victor Shamray e Valery Fomichev, per parte italiana sono intervenuti il Presidente di Apindustria Confapi Brescia Pierluigi Cordua, il Presidente di Confapindustria Lombardia Delio Dalola e il Consigliere di Apindustria Confapi Brescia Alessandro Orizio organizzatore del BBM 2020.

«Fanno parte della nostra associazione 1.300 aziende per un fatturato aggregato di 6 miliardi di Euro che danno impiego a 36 mila addetti – ha ricordato Cordua -. Abbiamo numerose iniziative volte all'internazionalizzazione d'impresa. Un ufficio interno se ne occupa a tempo pieno. Sono quindi felice che gli sforzi intrapresi in un difficile momento come quello dello scorso anno dove la pandemia imperversava, siano stati ben ripagati arrivando ad oggi. Questo a testimonianza di come il valore e la forza delle idee e la voglia di ripartenza, siano presenti e più forti delle difficoltà che ci dividono. L'accordo di oggi non deve però essere considerato la fine di un percorso nato durante il Business Brixia Match 2020 ma, anzi, il punto di partenza per nuove occasioni di scambio, non solo economico ma anche culturale». «Le PMI sono il motore economico e produttivo di questo paese e sanno come sia fondamentale guardare oltre i confini per sviluppare le opportunità di sviluppo che si possono concretizzare attraverso accordi di partnership commerciali».

«Questo accordo non è la fine di un lavoro – ha sottolineato Orizio – ma è il proseguimento di una prospettiva di rapporti culturali e di amicizia iniziati con il BBM 2020, evento internazionale che abbiamo dedicato interamente alla Russia e che ha sviluppato proficui scambi di informazioni e segnato una strada istituzionale entro la quale i nostri ed i loro associati possono viaggiare in sicurezza».