

Confapi, la web radio della piccola e media industria è «on air»

L'iniziativa

Casasco: «Una voce per le nostre imprese»
Per ascoltarla basta scaricare una «app»

BRESCIA. Radio Confapi è «on air». Stamane sono iniziate le trasmissioni della web radio della piccola e media industria privata. «Radio Confapi - riporta una nota - punta ad essere non solo uno strumento di informazione, ma anche un luogo di confronto sui principali temi di interesse della piccola e media industria privata e dell'intero sistema produttivo italiano».

La programmazione di Ra-

dio Confapi (per ascoltarla è sufficiente scaricare la app su Google Play ed Apple Store o attraverso il sito istituzionale www.confapi.org), accanto a uno specifico focus economico, affronterà i temi caldi della politica con ospiti provenienti dal mondo delle istituzioni e delle parti sociali. Le Pmi saranno al centro dei vari format dedicati di volta in volta all'innovazione, all'Europa, ai mercati esteri, all'imprenditoria femminile. Un faro puntato sulle sfide degli imprenditori che potranno raccontare le loro storie e la loro esperienza, aperte anche agli scenari del futuro. I programmi saranno intervallati da musica, dalle notizie della giornata e da altri servizi.

«Radio Confapi - spiega il



Il presidente. Maurizio Casasco è alla guida di Confapi

presidente, Maurizio Casasco - vuole essere la voce delle donne e degli uomini che lavorano nelle imprese e che dalla nascita della Confederazione, più di 70 anni fa, hanno fatto dell'Italia la seconda potenza manifatturiera in Europa. Vogliamo essere la voce di chi sta affrontando i venti della crisi, investendo i propri patrimoni, di chi è impegnato ogni giorno al fianco dei lavoratori, credendo nel futuro e nella crescita del nostro Paese. Vogliamo far conoscere alle istituzioni i nostri territori, le loro istanze e le possibili soluzioni ai loro problemi».

Parole a cui fanno eco quelle del presidente di Apindustria Brescia, Pierluigi Cordua: «Radio Confapi è un'ulteriore prova del lavoro che Confapi conduce per fornire alla piccola e media impresa italiana, architrave della nostra economia nazionale, strumenti innovativi, efficaci e trasversali. Questa piattaforma informativa rappresenterà, inoltre, una vetrina autorevole nella quale troverà spazio anche l'imprenditoria bresciana, esemplare per tradizione, solidità, resilienza e operante, con numerose punte di eccellenza, in diversificati compatti di business».