

Trismoka potenzia l'e-commerce con Apindustria

L'operazione

PARATICO. Trismoka, l'azienda di Paratico attiva nel comparto delle torrefazione, ha ricevuto 206mila euro di contributo Simest, di cui il 40% a fondo perduto, grazie alla sinergia con Apindustria e la società di consulenza Europartner.

I contributi Simest sono prestiti dedicati all'internazionalizzazione delle imprese che, a seguito del Covid-19, sono stati in

parte trasformati in contributi a fondo perduto. «Si tratta della terza azienda associata ad Apindustria Confapi Brescia che è riuscita ad ottenere questa forma di contributo», puntualizzano dall'associazione di via Lippi. «Proseguiamo con efficacia a sostenere le nostre imprese associate - sottolinea il Presidente di Apindustria Pierluigi Cordua - e siamo molto soddisfatti per l'ottimo risultato al quale abbiamo contribuito».

Questi fondi verranno utilizzati da Trismoka per sviluppare

l'e-commerce nel mercato estero, soprattutto in Germania, ma non solo. «Obiettivo - spiega il titolare Paolo Uberti, peraltro presidente di UnionAlimentari Confapi Brescia - è di consolidare la presenza della nostra azienda non solo attraverso il canale Horeca, ma anche con l'e-commerce ed entrare così direttamente nel mercato casalingo di qualità in Germania».

Nel frattempo Trismoka lancia tre nuove capsule compostabili. Un progetto legato anche alla sostenibilità ambientale. «Cercheremo di arrivare sul mercato tedesco con le nostre prestigiose miscele - ha spiegato il patron di Trismoka - e con le nostre nuove capsule compostabili, di cui una di caffè decaffeinato e due di miscele ad alto prestigio. Non soltanto in Germania, ma già dal mese prossimo anche nelle case di Brescia e provincia attraverso l'e-commerce».

IL FINANZIAMENTO ottenuto da Simest

Trismoka, l'e-commerce corre con 206 mila euro

Trismoka srl di Paratico (aderente ad Apindustria Confapi Brescia), ottiene 206 mila euro di contributo Simest (gruppo Cassa Depositi e Prestiti), di cui il 40% a fondo perduto), grazie alla sinergia con l'Associazione e la società di consulenza Europartner.

Le risorse saranno utilizzate dalla torrefazione bresciana per sviluppare l'e-commerce soprattutto in Germania, ma non solo. «L'obiettivo - spiega il titolare di Trismoka srl Paolo Uberti, che è anche presidente di UnionAlimentari Confapi Brescia - è di consolidare la presenza attraverso il canale Horeca e il commercio digitale, entrando

direttamente nel mercato casalingo tedesco di qualità».

In arrivo le nuove tre capsule compostabili targate Trismoka srl, un progetto legato alla sostenibilità ambientale. «Cercheremo di arrivare oltre confine con le nostre miscele - aggiunge Uberti - e con le nuove proposte compostabili, di cui una di caffè decaffeinato e due di miscele ad alto prestigio. Siamo soddisfatti per l'opportunità rappresentata da questo contributo ricevuto, soprattutto in un momento storico funestato dalla pandemia Covid19, che vede il mercato Horeca in forte difficoltà».

© RIPRODUZIONE RISERVATA